

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIA ĐỊNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 180/2022/GDU/QĐ-HT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 13 tháng 9 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Chuẩn đầu ra ngành Quản trị Kinh doanh trình độ thạc sĩ
theo định hướng ứng dụng**

BAN GIÁM HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIA ĐỊNH

Căn cứ Quyết định số 959/QĐ-TTg ngày 31/07/2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học tư thục Công nghệ - Thông tin Gia Định;

Căn cứ Quyết định số 1851/QĐ-TTg ngày 20/11/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc đổi tên Trường Đại học tư thục Công nghệ - Thông tin Gia Định thành Trường Đại học Gia Định;

Căn cứ Thông tư số 09/2009/TT-BGDĐT ngày 07/05/2009 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế thực hiện công khai đối với cơ sở giáo dục của hệ thống giáo dục quốc dân;

Căn cứ Công văn số 2196/BGDĐT-GDDH ngày 22/04/2010 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra ngành đào tạo;

Căn cứ Thông tư 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16/04/2015 của Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 18/10/2016 về việc Phê duyệt Khung trình độ quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 217/2020/QĐ-ĐHGD ngày 20/11/2020 của Hội đồng Trường Đại học Gia Định về việc bổ nhiệm chức danh Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định;

Xét đề nghị của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Gia Định,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này **Chuẩn đầu ra ngành Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ theo định hướng ứng dụng** của Trường Đại học Gia Định mã số 8340101.

Điều 2. Chuẩn đầu ra này được áp dụng từ Khóa tuyển sinh năm 2022

Điều 3. Lãnh đạo các đơn vị, các Bộ môn, các cán bộ, giảng viên, nhân viên chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;

- Lưu: VT; P.QLĐT.



HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS Võ Trí Hảo

CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình đào tạo trình độ Thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh theo định hướng ứng dụng

(Ban hành kèm theo Quyết định số 180/2022/GDU/QĐ-HT
ngày 13 tháng 9 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định)

Tên chương trình đào tạo: **Thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh**

Trình độ đào tạo: **Thạc sĩ**

Ngành đào tạo: **Quản trị Kinh doanh**

Mã số: **8340101**

Loại hình đào tạo: **Chính quy**

Đơn vị phụ trách chuyên môn: **Khoa Kinh tế - Quản trị**

Tên văn bằng tốt nghiệp: **Tiếng Việt: Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh**

Tiếng Anh: Master of Business Administration

Thời gian theo kế hoạch học tập chuẩn toàn khoá: **18 tháng**

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh giúp học viên có kiến thức chuyên sâu và thành thạo kỹ năng chuyên môn trong lĩnh vực quản trị và kinh doanh, vận dụng các kiến thức quản trị kinh doanh để giải quyết hiệu quả các vấn đề của thực tiễn kinh doanh trong điều kiện môi trường kinh doanh đa dạng và phức tạp, giúp người học có điều kiện trở thành những nhà quản trị chuyên nghiệp trong các tổ chức/doanh nghiệp. Đồng thời, học viên có khả năng tiếp tục học tập và nghiên cứu ở trình độ bậc cao hơn.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Cung cấp các kiến thức hiện đại về quản trị và kinh doanh, rèn luyện khả năng vận dụng kiến thức nhằm giải quyết hiệu quả các vấn đề thực tiễn trong quản trị và kinh doanh.

Xây dựng năng lực nghiên cứu để giải quyết các vấn đề về lý thuyết và thực tiễn trong quản trị và kinh doanh

Có kiến thức nâng cao và chuyên sâu trong lĩnh vực kinh doanh và trong công tác quản trị.

Nâng cao kỹ năng tổng hợp, đánh giá và phân tích dữ liệu hỗ trợ việc ra quyết định các vấn đề trong quản trị và kinh doanh.

1.3. Vị trí làm việc sau tốt nghiệp



Hoàn thành chương trình đào tạo, học viên có thể:

- Quản lý doanh nghiệp, cung cấp dịch vụ hoặc tư vấn về kinh doanh, nhân sự, vận hành và chuỗi cung ứng, chất lượng...
- Làm chuyên gia phân tích trong lĩnh vực quản trị và kinh doanh.
- Tự khởi nghiệp kinh doanh độc lập.
- Tham gia hợp tác nghiên cứu và giảng dạy tại các viện nghiên cứu, cơ sở giáo dục và đào tạo.
- Có khả năng học tập nâng cao năng lực chuyên môn, học tiếp các chương trình tiến sĩ trong và ngoài nước.

2. Mục tiêu đào tạo

ELOs	Chuẩn đầu ra bậc 7, khung trình độ Quốc gia Việt Nam
KIẾN THỨC	
<p>ELO1: Nắm vững các học thuyết và nguyên lý trong lĩnh vực kinh tế, quản lý, kinh doanh; các cách tiếp cận và phương pháp trong nghiên cứu về quản trị kinh doanh nhằm xây dựng cơ sở lý luận và hệ thống hóa kiến thức liên quan</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức thực tế và lý thuyết sâu, rộng, tiên tiến, nắm vững các nguyên lý và học thuyết cơ bản trong lĩnh vực nghiên cứu thuộc chuyên ngành đào tạo. - Kiến thức liên ngành có liên quan. - Kiến thức chung về quản trị và quản lý.
<p>ELO2: Đánh giá môi trường hoạt động và nguồn lực của tổ chức, doanh nghiệp trong bối cảnh toàn cầu hóa để nhận diện cơ hội, thách thức, điểm mạnh và điểm yếu nhằm xây dựng chiến lược, kế hoạch ứng phó và tận dụng cơ hội phát triển cho tổ chức, doanh nghiệp</p>	
<p>ELO3: Vận dụng kiến thức chuyên sâu trong các lĩnh vực quản trị, các mô hình lý thuyết và thực tiễn nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực, nâng cao giá trị cho tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội. Kết hợp các phương pháp nghiên cứu định tính, định lượng để thiết kế các nghiên cứu, dự án cho tổ chức, doanh nghiệp</p>	
KỸ NĂNG	
<p>ELO4: Giải quyết kịp thời các vấn đề về tổ chức, con người, thông tin, truyền thông và các vấn đề phát sinh khác một cách khoa học, sáng tạo bằng tư duy hệ thống logic và phản biện.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề một cách khoa học; - Có kỹ năng truyền đạt tri thức dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề



<p>ELO5: Giao tiếp hiệu quả bằng lời nói, văn bản, đa phương tiện với các bên liên quan trong môi trường học thuật và xã hội; đạt chuẩn tiếng Anh theo quy định của Bộ GD&ĐT.</p>	chuyên môn và khoa học với người cùng ngành và với những người khác. - Kỹ năng tổ chức, quản trị và quản lý các hoạt động nghề nghiệp tiên tiến.
<p>ELO6: Phối hợp các phương pháp khoa học, phương tiện và công nghệ hiện đại, hệ thống thông tin để đánh giá và quản lý các nghiên cứu, đề án, dự án của tổ chức, doanh nghiệp</p>	- Kỹ năng nghiên cứu phát triển và sử dụng các công nghệ một cách sáng tạo trong lĩnh vực học thuật và nghề nghiệp. - Có trình độ ngoại ngữ tương đương bậc 4/6 Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam.
<p>NĂNG LỰC TỰ CHỦ VÀ TRÁCH NHIỆM</p>	
<p>ELO7: Có khả năng tự chủ, độc lập và sáng tạo trong quá trình nghiên cứu chuyên môn và thực hành nghề nghiệp thực tiễn trong các tổ chức/doanh nghiệp.</p>	- Nghiên cứu, đưa ra những sáng kiến quan trọng. - Thích nghi, tự định hướng và hướng dẫn người khác.
<p>ELO8: Có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội; với công việc và đáp ứng các chuẩn mực đạo đức của Nhà quản trị; có tác phong công nghiệp trong hoạt động nghiên cứu, thực hành nghề nghiệp; tự duy sáng tạo trong việc giải quyết các vấn đề với thái độ đúng đắn.</p>	- Đưa ra những kết luận mang tính chuyên gia trong lĩnh vực chuyên môn. - Quản lý, đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn.

3. Yêu cầu về kiến thức:

3.1. Tri thức chuyên môn

- Nắm vững kiến thức chuyên sâu về kinh tế, tài chính, tổ chức, điều hành hoạt động chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh;
- Hiểu được các kiến thức chung về quản trị, quản lý, các kiến thức chuyên ngành có liên quan;
- Trang bị đầy đủ kiến thức về công nghệ thông tin, ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu công việc.

3.2. Năng lực nghề nghiệp

Có khả năng quản trị hoạt động của doanh nghiệp trong các lĩnh vực sau: tạo lập doanh nghiệp mới; xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược, kế hoạch kinh doanh, chính sách kinh doanh, chương trình, dự án kinh doanh của doanh nghiệp; tổ chức bộ máy quản trị doanh nghiệp; tổ chức, điều hành, kiểm soát quá trình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp; phân tích, chẩn đoán, đánh giá doanh nghiệp; tái cấu trúc và tổ chức lại doanh nghiệp cho thích ứng sự thay đổi môi trường.

Có các khả năng đọc tài liệu và giao tiếp tiếng Anh.

4. Yêu cầu về kỹ năng:

4.1.1. Kỹ năng cứng

- Hiểu biết và vận dụng kỹ năng hoạch định, tổ chức, điều hành hoạt động quản trị của doanh nghiệp một cách thuần thực, chính xác;
- Có kỹ năng phân tích, tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề, tình huống phát sinh một cách linh hoạt và đúng chế độ;
- Có kỹ năng truyền đạt tri thức dựa trên nghiên cứu, thảo luận các vấn đề chuyên môn và khoa học với người cùng và khác ngành;
- Hiểu biết và nắm chắc kỹ năng giám sát, ra quyết định về hoạt động Quản trị tại các doanh nghiệp kinh doanh và các đơn vị khác;
- Có kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin, ngoại ngữ phục vụ công tác.

4.2. Kỹ năng mềm

- Có kỹ năng giao tiếp, ứng xử tốt, kỹ năng làm việc theo nhóm;
- Có năng lực về tin học, ngoại ngữ phù hợp với công việc.
- Có kỹ năng phản biện và xử lý vấn đề phát sinh.

5. Yêu cầu về ngoại ngữ: Người học đạt trình độ ngoại ngữ bậc 4/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam (hoặc trình độ tương đương trở lên) sau khi tốt nghiệp.

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường: Trên nền tảng các kiến thức và kỹ năng được trang bị học viên sau khi tốt nghiệp có khả năng:

- Tiếp tục học tập ở bậc Tiến sĩ
- Tự nghiên cứu học tập, bổ sung các tri thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng các nhu cầu của vị trí công tác và nhu cầu quy hoạch phát triển nhân sự ở đơn vị công tác.

7. Các tài liệu, chương trình, chuẩn quốc tế mà khoa tham khảo

Chương trình đào tạo chi tiết được Trường Đại học Gia Định xây dựng tham khảo chương trình và tài liệu đào tạo Quản trị kinh doanh trình độ thạc sĩ; Cùng tham khảo Chương trình đào tạo chi tiết Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh và Đại học Greenwich, Anh Quốc, Đại học Rmit.



HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS. Võ Trí Hảo