

ĐỀ ÁN ĐĂNG KÝ MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

Tên ngành đào tạo: **Truyền thông đa phương tiện**

Mã ngành: **7320104**

Tên cơ sở đào tạo: **Trường Đại học Gia Định**

Trình độ đào tạo: **Đại học**

I. SỰ CẦN THIẾT PHẢI XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

1. Giới thiệu về cơ sở đào tạo

Trường Đại học Gia Định được thành lập theo Quyết định số 959/QĐ-TTg ngày 31/7/2007 có tiền thân là trường Đại học tư thục Công nghệ - Thông tin Gia Định. Đến ngày 20/11/2017, Trường được đổi tên thành Trường Đại học Gia Định theo Quyết định 1851/QĐ-TTg do Thủ tướng Chính phủ ký ban hành. Năm 2017, trường Đại học Gia Định khánh thành trụ sở chính, hiện đại ở số 72 Đường số 9 (Liêu Bình Hương nối dài), ấp Tân Tiến, xã Tân Thông Hội, huyện Củ Chi, Thành phố Hồ Chí Minh. Đến nay, Trường có thêm 01 cơ sở mới tại số 185 – 187 Hoàng Văn Thụ, phường 8, quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh với hơn 22 phòng học và 01 cơ sở khác tại số 371 Nguyễn Kiệm, phường 3, quận Gò Vấp, TP. Hồ Chí Minh. Việc tăng số lượng cơ sở đào tạo khẳng định Trường Đại học Gia Định là một trong các trường tư thục có cơ sở vật chất hiện đại, giúp ổn định và phát triển của Nhà trường.

Hiện nay, Trường Đại học Gia Định có 03 khoa trực thuộc gồm: Công nghệ thông tin, Kinh tế - Quản trị và Khoa học xã hội – Ngôn ngữ. Trường đang đào tạo 11 ngành bậc đại học, đào tạo Sau đại học và có chương trình hợp tác quốc tế với đại học University of Greenwich đào tạo cử nhân ngành Quản trị kinh doanh.

Sau hơn 13 năm hình thành và phát triển, đến nay, trường Đại học Gia Định ngày càng phát triển và hội nhập sâu vào hệ thống các trường đại học của Việt Nam.

Trong 05 năm gần đây, trường Đại học Gia Định đã đào tạo được 1212 cử nhân, kỹ sư có chất lượng cho TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam. Hiện nay, Trường đang đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, theo nhiều phương thức (chính quy, VLVH, liên thông ĐH) với hơn 1420 sinh viên. Xây dựng cơ chế quản lý dữ liệu tập trung ở phòng Đào tạo đại học dữ liệu về kết quả học tập của sinh viên mang tính thống nhất và bảo mật cao. Trường có đầu tư trang thiết bị phục vụ đổi mới phương pháp dạy và học. Nâng cao

số tiết tự nghiên cứu, thực hành trong nhiều môn học. Quy trình tổ chức các kỳ thi được thực hiện nghiêm túc. Trường đã xây dựng mạng nội bộ tra cứu kết quả học tập của người học; ứng dụng công nghệ thông tin trong việc nhập điểm thi cho toàn bộ đối tượng học của các hệ đào tạo, tổ chức bộ phận chuyên trách việc ưu trữ kết quả học tập của học sinh, sinh viên toàn trường.

Về lực lượng giảng viên, nhà trường đã tuyển chọn và xây dựng đội ngũ giảng viên cơ hữu, thỉnh giảng có trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, phẩm chất đạo đức tốt và tận tâm với công tác đào tạo.

Tổng số giảng viên cơ hữu của trường là 178 giảng viên (Trình độ GS, PGS, Tiến sĩ: 25 người; Thạc sĩ 153 người) và hơn 40 giảng viên thỉnh giảng hợp đồng dài hạn cùng nhiều nhà giáo giàu kinh nghiệm đang trực tiếp làm công tác quản lý và giảng dạy tại trường.

Trường Đại học Gia Định vừa đạt Kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục do Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục - Hiệp hội các trường đại học, cao đẳng Việt Nam (CEA-AVU&C) công nhận theo Quyết định số 138/QĐ-KĐCLGD ngày 24/5/2021.

2. Trình bày sự cần thiết về việc mở ngành

2.1. Sự phù hợp với chiến lược phát triển của Trường Đại học Gia Định

Với sứ mệnh là cơ sở giáo dục đại học đa ngành, đa bậc; định hướng ứng dụng và thực hành, Trường mang đến cơ hội tốt nhất trong học tập, trải nghiệm và việc làm cho tất cả người học; cung cấp nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động trong và ngoài nước và tầm nhìn trở thành cơ sở giáo dục đại học đại chúng được lựa chọn nhiều nhất tại Việt Nam; khẳng định vị thế dẫn đầu trong đào tạo thực hành, có không gian học tập hiện đại gắn liền với trải nghiệm phong phú tại doanh nghiệp.

Sau hơn 13 năm xây dựng và phát triển, trường đã đạt được những thành tích quan trọng trong công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học. Nhận thức được tầm quan trọng cũng như nhu cầu của xã hội đối với nguồn nhân lực được đào tạo bài bản và thực hiện sự chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo, trong những năm qua, nhà trường đã tích cực chuẩn bị các bước cần thiết để có thể mở thêm các mã ngành đào tạo trong đó có mã ngành Kinh doanh quốc tế. Trường đã phát triển đội ngũ giảng viên, mở rộng cơ sở vật chất, liên kết hợp tác đào tạo và trao đổi sinh viên với nước ngoài,... Hiện nay, Trường Đại học Gia Định đã có chủ đầu tư mới đó là Công ty cổ phần đầu tư phát triển Nguyễn Hoàng (*Tập đoàn giáo dục Nguyễn Hoàng*), với quyết tâm chiến lược và ưu thế nguồn lực sẽ đầu tư mạnh mẽ để Trường Đại học Gia Định sau khi được Bộ GD&ĐT cho phép mở mã ngành Truyền thông đa phương tiện sẽ tập trung nhân lực, vật lực để nhanh chóng phát triển Nhà trường xứng tầm khu vực và thế giới. Trường Đại học Gia Định

hoàn toàn có đủ điều kiện đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học để đáp ứng nhu cầu của người học và nhu cầu nguồn nhân lực cho xã hội.

2.2. Sự phù hợp về nhu cầu phát triển nguồn nhân lực của địa phương, vùng, quốc gia

Truyền thông đa phương tiện là một trong những ngành thu hút nhân sự trong sự bùng nổ công nghệ, còn được xem là một ngành nghề mới, phát triển vũ bão nhờ đôi cánh của cuộc cách mạng kỹ thuật 4.0; vì vậy còn được mệnh danh là “ngành nghề của thời đại”.

Ngành Truyền thông đa phương tiện là sự kết hợp hài hòa giữa các phương tiện truyền thông, nội dung và sự sáng tạo để tạo ra những sản phẩm ấn tượng nhắm đến đúng đối tượng vào đúng thời điểm. Với sự ra đời của nhiều doanh nghiệp lớn trong những năm gần đây, Việt Nam đánh dấu sự thành công trong việc bắt kịp xu hướng của thế giới trong lĩnh vực truyền thông. Cùng với sự phát triển mạnh mẽ, bền bỉ của các nền tảng kết nối; ngành Truyền thông đa phương tiện hứa hẹn vẫn sẽ là một trong top những ngành nổi bật, hấp dẫn dành cho các bạn trẻ đam mê sự sáng tạo. Đặc biệt thành phố Hồ Chí Minh nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và là nơi giao lưu văn hóa, tiếp biến văn hóa vùng miền của rất nhiều địa phương và khu vực. Vì vậy, thành phố Hồ Chí Minh hiện nay rất cần nguồn nhân lực đa ngành, đa nghề đặc biệt thiếu trầm trọng nhân lực về truyền thông đa phương tiện và có khả năng thích nghi môi trường làm việc đa văn hóa, làm việc ở nhiều địa phương khác nhau và quốc gia trên thế giới, điều này đòi hỏi phải có vốn sống, vốn hiểu biết và kinh nghiệm làm việc liên ngành và vững chuyên môn và quan trọng là giao tiếp tốt, giỏi ngoại ngữ để có thể tự mình trao đổi công việc với khách hàng.

Sinh viên theo học ngành này sẽ được trang bị hệ thống kiến thức và kỹ năng thực hành trong các lĩnh vực Biên tập phim ảnh, Thiết kế kỹ xảo trong quảng cáo truyền hình, Thiết kế Website tương tác, Lập trình game, Thiết kế đồ họa, Lập trình web. Bên cạnh đó, sinh viên còn được đào tạo sử dụng thiết bị công nghệ thông tin với các phần mềm đặc biệt thiết kế trò chơi điện tử, Thực hiện phim hoạt hình 3D, Thiết kế kỹ xảo phim, Dựng video clip, Vẽ đồ họa kiến trúc, ...Ngoài ra, sinh viên còn được tiếp cận những kỹ thuật xử lý hình ảnh, âm thanh, video; kỹ năng thiết kế, tạo ra các sản phẩm đồ họa phục vụ cho truyền thông, quảng cáo, giải trí; kỹ năng tạo ra sản phẩm đồ họa đa phương tiện tương tác như: Kỹ xảo điện ảnh, phim hoạt hình, game, website, đồ họa mô phỏng,... để có thể đáp ứng tốt và toàn diện những yêu cầu của nền công nghiệp sáng tạo và giải trí hiện đại.

Trong thực tế, con số đáp ứng được hiện chỉ dừng lại ở 60%; dự báo nhu cầu nhân lực từ năm 2020 trở đi, thành phố Hồ Chí Minh sẽ có hơn 42.000 chỗ trống việc làm,

trong đó 14.000 vị trí việc làm có chuyên môn sâu. Vì vậy, đào tạo nguồn nhân lực có chuyên môn sâu rất cần phải được chú tâm, đặc biệt lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện có thể hoạt động đa lĩnh vực truyền thông, báo chí, nghệ thuật và phát huy giá trị mỹ thuật truyền thống của các địa phương nói riêng và khu vực Đông Nam Bộ nói chung. Hiện tại, thành phố Hồ Chí Minh đang có nhu cầu cấp thiết nguồn nhân lực truyền thông đa phương tiện.

Do vậy, đào tạo nhân lực trong ngành Truyền thông đa phương tiện là rất cần thiết đáp ứng nhu cầu về phát triển nguồn nhân lực của địa phương, vùng và quốc gia, phục vụ tích cực công cuộc đổi mới, phát triển kinh tế của đất nước.

Nhận thức được yêu cầu này của xã hội, với mong muốn được góp phần cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cao trước mắt và lâu dài cho sự nghiệp công nghiệp hóa hiện đại hóa của khu vực phía Nam và cụ thể trước mắt là bù đắp những thiếu hụt nhân lực chất lượng cho lĩnh vực nêu trên; Nhà trường mong muốn được mở đào tạo hệ đại học ngành Truyền thông đa phương tiện. Mong muốn này cũng là một phần nằm trong tôn chỉ, sứ mệnh của Nhà trường.

Nắm bắt được vấn đề trên, Trường Đại học Gia Định đã tích cực công tác chuẩn bị, tập trung mọi nguồn lực để hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị, nguồn nhân lực phục vụ cho việc đăng ký mở ngành và tổ chức đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện, phù hợp với nhu cầu của xã hội và năng lực đào tạo của Nhà Trường.

II. TÓM TẮT ĐIỀU KIỆN MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

1. Năng lực của cơ sở đào tạo

Trường Đại học Gia Định đã và đang đào tạo hàng ngàn cử nhân kinh tế gồm các ngành Quản trị kinh doanh, Tài chính ngân hàng, Kế toán, Marketing, Quản trị khách sạn, ngoài ra còn đào tạo các ngành khác như Công nghệ thông tin, Kỹ thuật Phần mềm, Mạng máy tính và truyền thông dữ liệu, Ngôn ngữ Anh, Đông phương học, Luật, ... Trường hiện có hơn 1.800 sinh viên đang theo học 11 ngành đào tạo trình độ đại học. Với những thành tích đạt được trong các lĩnh vực đào tạo, nghiên cứu khoa học đóng góp cho sự phát triển của TP. HCM và các tỉnh thành phía Nam, Trường đã và đang phát triển nhanh chóng, trở thành nơi đáp ứng nguồn nhân lực cho khu vực miền Đông và vùng Đồng bằng Sông Cửu Long.

Ngành Truyền thông đa phương tiện hiện do Khoa Khoa học xã hội – Ngôn ngữ quản lý hoạt động đào tạo. Khi thành lập, Khoa Khoa học xã hội – Ngôn ngữ được gọi là Khoa Xã hội nhân văn. Tuy nhiên, để phù hợp với chiến lược phát triển của Nhà trường nên Khoa Xã hội nhân văn được đổi tên thành Khoa Khoa học xã hội – Ngôn ngữ theo Quyết định số 243/2020/QĐ-ĐHGĐ ban hành ngày 22 tháng 12 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định.

a. Đội ngũ giảng viên

Đội ngũ giảng viên cơ hữu của khoa hiện nay là những người có trình độ chuyên môn cao, đã trưởng thành qua thực tế với nhiều năm kinh nghiệm, có thâm niên giảng dạy tại các trường đại học, cao đẳng và tâm huyết với sự nghiệp giáo dục, đào tạo đồng thời đảm bảo các yêu cầu về điều kiện mở ngành đào tạo trình độ đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Tổng số giảng viên thuộc ngành Truyền thông đa phương tiện có chức danh Tiến sĩ và trình độ sau đại học tại Trường Đại học Gia Định là 15 giảng viên cơ hữu, trong đó có 02 giảng viên có trình độ tiến sĩ, 13 giảng viên có trình độ thạc sĩ và 20 giảng viên thỉnh giảng chuyên ngành kinh tế; đảm nhận giảng dạy 96/120 tín chỉ, chiếm tỉ lệ 80% của chương trình đào tạo.

b. Cơ sở vật chất

Nhà trường có số lượng phòng học, giảng đường học lý thuyết với hơn 50 phòng học khang trang, hiện đại với đầy đủ các trang thiết bị phục vụ việc dạy và học như bảng son tĩnh điện, loa và hệ thống âm thanh, máy chiếu, tivi, máy lạnh, ... với tổng diện tích khoảng 6000m², 03 phòng máy phục vụ thực hành ứng dụng công nghệ thông tin từ cơ bản đến nâng cao được trang bị đầy đủ máy tính hiện đại kết nối internet tốc độ cao, 01 hội trường lớn phục vụ giảng dạy tập trung và tổ chức sự kiện, 01 trung tâm học liệu với diện tích hơn 140m² phục vụ hoạt động nghiên cứu và thực hành, thực tập của sinh viên, 01 thư viện truyền thống và 01 hệ thống thư viện điện tử hiện đại hoàn toàn đáp ứng được chương trình học cho sinh viên ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học, phòng máy vi tính với tổng số máy hiện có là 102 máy.

c. Thư viện

Tổng diện tích 300 m², với 100 chỗ ngồi, 30 máy tính sử dụng để tra cứu tài liệu. Thư viện hiện lưu trữ hơn 5000 đầu sách với hơn 26.361 bản, phân bố cho các ngành đào tạo khác nhau từ giáo trình, tài liệu tham khảo, tạp chí khoa học và báo chuyên ngành, phục vụ cho giảng dạy và học tập tích cực.

Bên cạnh đó, thư viện còn liên kết với thư viện Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng, Trường Đại học Hoa Sen, Trường Đại học Bà Rịa – Vũng Tàu là các trường thành viên thuộc Hệ thống Giáo dục Nguyễn Hoàng nhằm cung cấp nguồn tài liệu tham khảo, giáo trình phục vụ nhu cầu dạy và học của cán bộ giảng viên và sinh viên của Nhà trường. Nhằm tăng cường năng lực nghiên cứu của tập thể giảng viên và sinh viên của nhà trường, từng bước nâng cao chất lượng đào tạo và nâng vị thế của trường Đại học Gia Định lên tầm cao mới, xứng đáng là một trong những trường đại học hàng đầu của khu vực, Nhà trường đã tiến hành mua quyền sử dụng tài khoản truy cập các Cơ sở dữ liệu trực tuyến để giảng viên và sinh viên của Trường khai thác. Trường Đại Học Gia

Định còn phối hợp với Cục Thông tin khoa học và Công nghệ Quốc Gia để khai thác nguồn tài liệu điện tử giúp các bạn sinh viên học sinh trong nghiên cứu và học tập:

Thư viện số: <http://thuvienso.giadinh.edu.vn/>

Cơ sở dữ liệu Proquest:

<https://dbonline.cesti.gov.vn/login?url=https://search.proquest.com/central/index?accountid=39958>

Cơ sở dữ liệu SpringerLink:

<https://dbonline.cesti.gov.vn/login?url=https://link.springer.com>

Cơ sở dữ liệu Tạp chí Khoa học & Công nghệ:

<http://www.cesti.gov.vn/thu-vien/7/tap-chi-chuyen-nganh-khcn>

d. Nguồn kinh phí đào tạo

Từ nguồn đóng góp của các nhà đầu tư, các cổ đông và nguồn thu học phí của sinh viên theo quy định.

e. Hoạt động nghiên cứu khoa học

Nhà trường đã xây dựng các chương trình hợp tác với các doanh nghiệp, để tạo điều kiện cho sinh viên có thể thực hành nghề nghiệp và tìm kiếm cơ hội việc làm ngay trong quá trình học.

Trường có các câu lạc bộ học thuật khuyến khích sinh viên nghiên cứu chuyên sâu về Truyền thông đa phương tiện cũng như thực tiễn, đẩy mạnh áp dụng công nghệ và hỗ trợ sinh viên nghiên cứu.

Các giảng viên cơ hữu của ngành đăng ký mở ngành đều có trình độ từ thạc sĩ trở lên, được đào tạo ở nước ngoài và các cơ sở đào tạo uy tín trong nước với nhiều công trình nghiên cứu khoa học được đăng trên các tạp chí/hội nghị ISI, Scopus và trên các tạp chí, hội nghị uy tín trong nước. Danh sách các công trình nghiên cứu khoa học của từng giảng viên được liệt kê trong lý lịch khoa học theo mẫu của Phụ lục IV.

2. Tóm tắt chương trình đào tạo và kế hoạch đào tạo

Căn cứ vào những quy định hiện hành, cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện sẽ được đào tạo chính quy tập trung 3 năm (8 học kỳ). Cấu trúc chương trình đào tạo gồm: 120 tín chỉ (*không bao gồm Giáo dục Thể chất và Giáo dục QP – AN*).

a. Tóm tắt chương trình đào tạo

Nội dung	Tổng số	Bắt buộc	Tự chọn
Kiến thức Giáo dục đại cương <i>Chưa tính khối kiến thức Giáo dục Quốc phòng - An ninh, Giáo dục thể chất.</i>	53	47	06

Kiến thức Giáo dục chuyên nghiệp	67	58	09
▪ Kiến thức cơ sở ngành	18	15	03
▪ Kiến thức ngành	21	18	03
▪ Kiến thức chuyên ngành	18	15	03
▪ Thực tập tốt nghiệp	4	4	0
▪ Khóa luận tốt nghiệp	6	6	0
Tổng cộng	120	105	15

b. Kế hoạch đào tạo

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	Ghi chú
Học kỳ 1			18	
1	DC001113001	Triết học Mác – Lênin	3	
2	DC031113031	Cơ sở văn hóa Việt Nam	3	
3	DC001113017	Nghệ thuật và nhân văn	3	
4	IB031113003	Phương pháp học đại học và định hướng nghề nghiệp	3	
5	DC001113007	Tiếng Anh 1	3	
6	DC001113010	Giáo dục thể chất (*)	3	
Học kỳ 2			21	
1	DC001112002	Kinh tế chính trị Mác – Lênin	2	
2	DC001112003	Chủ nghĩa Khoa học xã hội	2	
3	DC001113020	Tư duy tích cực và đổi mới sáng tạo	3	
4	DC001113008	Tiếng Anh 2	3	
5	DC001113012	Kỹ năng mềm	3	
6	DC001113018	Trí tuệ và văn hóa	3	
7	DC001113019	Con người và môi trường	3	
Học kỳ 3			21	
1	DC001113009	Tiếng Anh 3	3	
2	DC001112004	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2	
3	DC001112005	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	
4	DC001113006	Tin học văn phòng	3	
5	DC001118011	Giáo dục Quốc phòng	8	
6	DC031113023	Quản trị học	3	
7	DC031113040	Công dân số	3	

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	Ghi chú
Học kỳ 4			18	
1	BL031113006	Quan hệ công chúng	3	
2	MC031113017	Đạo đức và pháp luật truyền thông	3	
3	MC031113018	Thiết kế và quản trị sân khấu	3	
4	DC031113026	Marketing căn bản	3	
5	MC031113001	Nhập môn truyền thông	3	
6	MC031113009	Giao tiếp truyền thông	3	
Học kỳ 5			18	
1	IB031113008	Quản trị vận hành doanh nghiệp	3	
2	DC031113027	Kinh tế quốc tế	3	
3	DC031113029	Quản trị dự án	3	
4	IB031113011	Chiến lược kinh doanh quốc tế	3	
5	IB031113012	Marketing quốc tế	3	
6	KD031113009	Luật thương mại quốc tế	3	
Học kỳ 6			21	
1	MC031113003	Xây dựng và phát triển nội dung	3	
2	MC031113024	Kỹ thuật AV	3	
3	MC031113002	Quy trình sản xuất sản phẩm truyền thông	3	
4	MC031113004	Truyền thông xã hội	3	
5	MC031113022	Các phương pháp nghiên cứu truyền thông	3	
6	MC031113006	Tiếng Anh chuyên ngành TT	3	
7	MC031113007	Chiến lược Marketing sản phẩm truyền thông	3	
Học kỳ 7			14	
* Chuyên ngành Truyền thông giao tiếp			18	
1	MC031113011	Viết cho PR	3	
2	MC031113024	Quản trị truyền thông doanh nghiệp	3	
3	MC031113012	Chiến lược PR	3	
4	MC031113013	Tổ chức sự kiện	3	
5	MC031113014	PR chuyên biệt	3	
Phần tự chọn – Sinh viên chọn 1 trong 3 học phần			3	
6	MC031113015	Xử lý khủng hoảng	3	

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	Ghi chú
7	MA031113003	DigitalMarketing	3	
8	MC031113034	Tổ chức và quản trị sự kiện	3	
* Chuyên ngành Truyền hình, điện ảnh, quảng cáo			18	
1	MC031113017	Quản trị dự án truyền thông	3	
2	MC031113018	Kinh doanh sản phẩm truyền thông	3	
3	MC031113019	Sản xuất chương trình truyền hình	3	
4	MC031113025	Sản xuất phim	3	
5	MC031113021	Sản xuất sản phẩm Quảng cáo (TVC)	3	
Phần tự chọn – Sinh viên chọn 1 trong 3 học phần			3	
6	MC031113026	Cấu trúc khung chương trình	3	
7	MC031113027	Nghiệp vụ đạo diễn	3	
8	MC031113028	Sản xuất chương trình phát thanh	3	
Học kỳ 8			10	
1. Học kỳ doanh nghiệp			10	
1	MC0311110025	Học kỳ doanh nghiệp - Truyền thông	4	
2. Thực tập tốt nghiệp + Báo cáo tốt nghiệp			10	
1	MC031114026	Thực tập tốt nghiệp – Truyền thông	4	
2	MC031116027	Báo cáo tốt nghiệp – Truyền thông	6	
3. Thực tập tốt nghiệp + Môn học thay thế			10	
1	MC031114026	Thực tập tốt nghiệp – Truyền thông	4	
2	MC031113029	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3	
3	MC031113030	Phương pháp nghiên cứu định lượng trong Truyền thông	3	
4. Đề tài tốt nghiệp + Môn học thay thế			10	
1	MC031114032	Đề tài tốt nghiệp – Truyền thông	4	
2	MC031113029	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3	
3	MC031113030	Phương pháp nghiên cứu định lượng trong Truyền thông	3	
Tổng số tín chỉ			120	

(*): là học phần điều kiện, không tính điểm trung bình chung tích lũy. Sinh viên có thể hoàn thành các học phần trên bằng hình thức nộp chứng chỉ theo quy định của Trường hoặc học tích lũy.

c. Đối tượng tuyển sinh

Công dân đã có bằng tốt nghiệp Trung học phổ thông hoặc tương đương theo quy định tại Quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

d. Điều kiện tuyển sinh

Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào trường, xét tuyển theo 3 phương thức sau cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy:

+ *Phương thức 1:* Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2021.

+ *Phương thức 2:* Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.

$$\frac{\text{ĐTB năm lớp 10} + \text{ĐTB năm lớp 11} + \text{ĐTB học kỳ 1 lớp 12}}{3} \geq 5.5$$

+ *Phương thức 3:* Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).

e. Dự kiến chỉ tiêu trong 5 năm đầu

Năm	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Chỉ tiêu đào tạo dự kiến	40	80	80	100	120

3. Biên bản của Hội đồng khoa học đào tạo của cơ sở đào tạo thông qua đề án mở ngành đào tạo

Ngày 29/6/2021, trường Đại học Gia Định đã ra Quyết định số 111a/2021/QĐ-ĐHGD thành lập Hội đồng Khoa học và Đào tạo thông qua chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện.

Ngày 29/6/2021, Hội đồng Khoa học và Đào tạo đã họp đánh giá và góp ý kiến thông qua đề án mở ngành. Kết quả 7/7 phiếu đồng ý chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện đạt yêu cầu để thẩm định và gửi Bộ xin mở mã ngành đào tạo. (*Xin đính kèm các văn bản trong phần phụ lục hồ sơ đề án*).

Ngày 22/7/2021, trường Đại học Gia Định đã ra Quyết định số 140a/2021/QĐ-ĐHGD thành lập Hội đồng thẩm định chương trình đào tạo, chuẩn đầu ra và các điều kiện đảm bảo chất lượng đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện.

Ngày 26/8/2021, Hội đồng thẩm định đã họp đánh giá và góp ý kiến thông qua đề án mở ngành. Kết quả 7/7 phiếu đồng ý chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện đạt yêu cầu để mở mã ngành đào tạo. (*Xin đính kèm các văn bản trong phần phụ lục hồ sơ đề án*).

Trường Đại học Gia Định đã tiếp thu, bổ sung, hoàn thiện đề án, đáp ứng các yêu cầu của Hội đồng thẩm định. Nhà trường đã chỉnh sửa bổ sung, điều chỉnh nội dung các học phần liên quan đến ngành Truyền thông đa phương tiện để đáp ứng chuẩn năng lực cơ bản trong chương trình đào tạo. Nhà trường thực hiện nghiêm túc cấu trúc và thời lượng chương trình đào tạo theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

III. ĐỀ NGHỊ VÀ CAM KẾT THỰC HIỆN

Trường Đại học Gia Định vừa đạt Kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục do Trung tâm Kiểm định Chất lượng Giáo dục - Hiệp hội các trường đại học, cao đẳng Việt Nam (CEA-AVU&C) công nhận theo Quyết định số 138/QĐ-KĐCLGD ngày 24/5/2021.

Nhà trường cam kết không vi phạm các quy định hiện hành về điều kiện mở ngành đào tạo, tuyển sinh, tổ chức và quản lý đào tạo các ngành đang đào tạo và các quy định liên quan đến giáo dục đại học từ thành lập trường đến nay.

Trường Đại học Gia Định sẽ tiếp tục phát triển đội ngũ giảng viên; tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, tài liệu, giáo trình, đáp ứng tốt nhất cho việc dạy và học nhằm không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo ngành học này.

Tất cả các nội dung của đề án đăng ký mở ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học đã được đăng lên website của Trường Đại học Gia Định tại địa chỉ: <http://giadinh.edu.vn>.

Ngoài ra, Nhà trường cam kết và khẳng định trên website luôn cập nhật thường xuyên các thông tin như: công khai cam kết chất lượng giáo dục và kết quả kiểm định chất lượng giáo dục; công khai danh sách đội ngũ giảng viên cơ hữu, giảng viên thỉnh giảng, sinh viên trúng tuyển, tốt nghiệp và được cấp bằng hàng năm theo các khóa học, ngành học; công khai tỷ lệ việc làm của sinh viên sau 01 năm tốt nghiệp; công khai mức thu học phí; công khai chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo của tất cả các ngành tại Trường.

Với điều kiện cơ sở vật chất như trên, cùng đội ngũ cán bộ ưu tú, Trường Đại học Gia Định hoàn toàn có thể triển khai thành công đề án mở ngành đào tạo Kinh doanh quốc tế. Trường Đại học Gia Định kính đề nghị Bộ Giáo dục và Đào tạo xem xét, chấp thuận và cho phép Nhà trường được phép đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện (Mã ngành 7320104), trình độ đại học để Trường triển khai công tác tuyển sinh và đào tạo từ năm 2021 - 2022.

Trân trọng cảm ơn./.

HIỆU TRƯỞNG

Đã ký

PGS.TS. Võ Trí Hào