

## QUYẾT ĐỊNH

### **Ban hành Chuẩn đầu ra ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ Đại học**

#### **HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIA ĐỊNH**

*Căn cứ Quyết định số 959/QĐ-TTg ngày 31/07/2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học tư thục Công nghệ - Thông tin Gia Định;*

*Căn cứ Quyết định số 1851/QĐ-TTg ngày 20/11/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc đổi tên Trường Đại học tư thục Công nghệ - Thông tin Gia Định thành Trường Đại học Gia Định;*

*Căn cứ Thông tư số 09/2009/TT-BGDĐT ngày 07/05/2009 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế thực hiện công khai đối với cơ sở giáo dục của hệ thống giáo dục quốc dân;*

*Căn cứ Công văn số 2196/BGDĐT-GDDH ngày 22/04/2010 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra ngành đào tạo;*

*Căn cứ Thông tư 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16/04/2015 của Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;*

*Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 18/10/2016 về việc Phê duyệt Khung trình độ quốc gia;*

*Căn cứ Quyết định số 217/2020/QĐ-ĐHGĐ ngày 20/11/2020 của Hội đồng Trường Đại học Gia Định về việc bổ nhiệm chức danh Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định;*

*Xét đề nghị của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Gia Định,*

#### **QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này **Chuẩn đầu ra ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ Đại học** của Trường Đại học Gia Định, mã ngành **7320104**.

**Điều 2.** Chuẩn đầu ra này được áp dụng từ Khóa tuyển sinh năm 2021.

**Điều 3.** Lãnh đạo các đơn vị, các Bộ môn, các cán bộ, giảng viên, nhân viên chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Chủ tịch HĐQT NHG
  - TGD NHG
  - Chủ tịch HĐT GDU
  - Ban B1, B6 NHG
  - BGH (để chỉ đạo thực hiện);
  - Như Điều 3 (để thực hiện);
  - Lưu: VT, KT-ĐBCL.
- } (để b/cáo)

**HIỆU TRƯỞNG**

*Đã ký*

**PGS.TS. Võ Trí Hào**

## **CHUẨN ĐẦU RA**

### **Chương trình đào tạo trình độ Đại học Truyền thông đa phương tiện**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 162a/2021/QĐ-ĐHGD ngày 26 tháng 8 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định)*

---

**Tên ngành (Major in):**

**Mã số (Code):** 7320104

Tên ngành tiếng Việt: Truyền thông đa phương tiện

Tên ngành tiếng Anh: Multimedia Communications

**Trình độ (Level):** Đại học

**Hình thức (Mode of study):** Chính quy

**Văn bằng (Degree):** Cử nhân

### **I. Yêu cầu về kiến thức**

#### **1.1. Kiến thức cơ bản**

Vận dụng được nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và kiến thức lý luận chính trị, an ninh quốc phòng vào học tập, lao động, sáng tạo trong lĩnh vực truyền thông đại chúng;

- Có khả năng nghe, nói, đọc, viết tiếng Anh đáp ứng yêu cầu liên quan đến chuyên ngành được đào tạo.

- Có kiến thức về đại số tuyến tính, toán ứng dụng, toán rời rạc để phục vụ học tập, nghiên cứu trong ngành truyền thông;

- Hiểu được các khái niệm cơ bản trong tin học, cấu tạo máy tính, biểu diễn và xử lý thông tin trong máy tính, mạng máy tính và các dịch vụ liên quan. Sử dụng thành thạo các phần mềm, dịch vụ thông dụng. Nắm được các nguy cơ mất an toàn thông tin, các phần mềm độc hại đối với máy tính. Nắm được một số công cụ đơn giản để bảo vệ máy tính và an toàn thông tin cá nhân.

- Hiểu được các khái niệm cơ bản về ngôn ngữ lập trình. Nắm được các cấu trúc cơ bản để xây dựng chương trình với các công cụ để soạn thảo, biên dịch, thực thi và sửa lỗi một chương trình máy tính. Nắm được cách giải quyết bài toán, vấn đề dựa trên nguyên lý lập trình cấu trúc dưới hình thức thư viện.

- Có kiến thức cơ bản về giáo dục Quốc phòng và an ninh nhân dân.

- Có kiến thức cơ bản về giáo dục thể chất, hiểu được tầm quan trọng của giáo dục thể chất đối với việc phát triển sức khỏe thể chất và nâng cao năng lực vận động của bản thân.

## 1.2. Kiến thức chuyên môn

- Hiểu những đặc điểm tâm lý của con người trong hoạt động truyền thông, Hướng cho sinh viên hiểu nghệ thuật truyền thông trước đám đông để đạt được kết quả truyền thông cao nhất.

- Hiểu được các khái niệm cơ bản về dự án và quản lý dự án đa phương tiện như: Quy trình quản lý dự án, hoạt động quản lý quy mô, thời gian, chi phí, chất lượng và rủi ro của dự án.

- Hiểu được các khái niệm cơ bản về marketing, các nguyên tắc và quy trình marketing, các hoạt động marketing trong doanh nghiệp.

- Nắm được các kiến thức cơ bản về truyền thông đa phương tiện, các nguyên lý truyền thông, thu thập và khái thác dữ liệu phục vụ truyền thông; Nắm được cách viết biên tập văn bản, tài liệu truyền thông; Nắm được các nghiệp vụ truyền thông cơ bản như: phỏng vấn, chụp ảnh, ghi hình, ghi âm, thu thập thông tin, phân tích, tổng hợp, xử lý thông tin truyền thông.

- Hiểu được các khái niệm về đồ họa cơ bản, có cách nhìn thiết kế đồ họa đẹp và chuyên nghiệp, sử dụng các công cụ hiện đại để thiết kế các sản phẩm truyền thông đa phương tiện bằng hình ảnh, audio và video để phục vụ truyền thông quảng cáo.

- Hiểu được các khái niệm trong quan hệ công chúng. Biết vai trò của PR trong hoạt động truyền thông. Nắm rõ vai trò của truyền thông trong quản trị tổ chức, văn hóa và doanh nghiệp. Từ đó, có thể áp dụng hiểu biết về PR truyền thông kết hợp với hiểu biết về các hoạt động quảng cáo, tư duy và sáng tạo trong quảng cáo để xây dựng các chiến lược marketing trên nền tảng kỹ thuật số và mạng xã hội phù hợp.

- Hiểu được các khái niệm cơ bản về cấu trúc dữ liệu cơ bản, các thuật toán để có phương pháp tư duy logic để giải quyết bài toán đặt ra. Cung cấp cho sinh viên cách thiết kế xây dựng cơ sở dữ liệu theo các chuẩn. Hiểu được các khái niệm về công nghệ phần mềm, áp dụng công nghệ các tiêu chuẩn công nghệ trong ngành công nghệ thông tin một cách hiệu quả. Từ đó, sinh viên có thể xây dựng, thiết kế và quản trị một website dựa trên một số nền tảng công nghệ sẵn có một cách hiệu quả. Ngoài ra, sinh viên nắm được kiến thức về trí tuệ nhân tạo để giải quyết các bài toán với bộ dữ liệu lớn đáp ứng được yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

- Hiểu được cách dựng hình 3D cơ bản, phương pháp tạo hình 3Dx Max, hiểu về vật liệu, ánh sáng, camera để tạo dựng sản phẩm 3D thành công. Hiểu được cách thiết kế hình khối cơ bản và đồ vật trong hình họa và mỹ thuật. Từ đó, ứng dụng công nghệ để thiết kế các sản phẩm đồ họa đa phương tiện một cách hiệu quả. Ngoài ra sinh viên hiểu được kiến thức nhiếp ảnh qua đó sinh viên có thể chụp được các đối tượng như người, động vật, phong cảnh, ... giống thực, sinh động và có sức sống.

- Ngoài ra, sinh viên có thể hoàn thành một chuyên đề truyền thông đa phương tiện trên nền tảng kiến thức đã học, sinh viên sẽ tiếp cận theo các chủ đề trong truyền

thông đa phương tiện giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã được trang bị để xây dựng một sản phẩm truyền thông theo chủ đề sinh viên yêu thích trong quá trình học và đó cũng là tiền đề để sinh viên lựa chọn và định hướng đăng ký học các môn học chuyên ngành sâu phù hợp với khả năng, sở thích của từng sinh viên.

## **II. Yêu cầu về kỹ năng**

### **2.1 Kỹ năng cứng**

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đại học ngành Truyền thông đa phương tiện có các kỹ năng sau:

- Biên tập đa phương tiện:
  - + Video clip quảng cáo
  - + Các chương trình truyền hình báo chí và tạp chí
  - + Các nội dung báo chí phục vụ truyền thông
- Thiết kế các sản phẩm đồ họa cơ bản phục vụ cho công tác truyền thông như:
  - + Bộ nhận diện thương hiệu
  - + Poster quảng cáo
  - + Các ấn phẩm báo chí
- Thiết kế và phát triển các sản phẩm phần mềm đa phương tiện bao gồm:
  - + Các hệ thống website
  - + Games
  - + Phần mềm ứng dụng trên di động
- Hệ thống cung cấp dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng internet
- Hoạch định chiến lược truyền thông, chiến lược marketing, tổ chức sự kiện;
- Xây dựng và phát triển thương hiệu
- Quản lý một dự án công nghệ thông tin quy mô nhỏ.

### **2.2. Kỹ năng mềm**

- Kỹ năng giải quyết vấn đề: Thể hiện được kỹ năng phân tích tình hình, tổng hợp thông tin và đưa ra giải pháp cho các vấn đề nảy sinh trong công việc và cuộc sống.
- Kỹ năng làm việc độc lập, có thể tự đánh giá kết quả và hoàn thành công việc đúng hạn.
- Kỹ năng làm việc theo nhóm: Thể hiện kỹ năng làm việc theo nhóm một cách hiệu quả và khả năng làm việc trong nhóm đa văn hóa, đa ngôn ngữ.
- Kỹ năng quản lý và lãnh đạo: Có khả năng lãnh đạo, điều phối và làm chủ được tình hình trước những thay đổi, biến động xảy ra trong lĩnh vực công tác, thể hiện được phong cách lãnh đạo khoa học và hiện đại, gương mẫu trong công việc.
- Kỹ năng giao tiếp: Thể hiện được kỹ năng giao tiếp, truyền đạt thông tin và chuyển giao kiến thức tốt thông qua các hình thức văn bản và lời nói. Có khả năng áp

dụng những kỹ năng sử dụng ngôn ngữ phi lời nói trong các hoàn cảnh cụ thể và đa dạng.

- Kỹ năng giao tiếp bằng ngoại ngữ: có khả năng nghe, nói, đọc viết tiếng Anh đáp ứng yêu cầu liên quan đến chuyên ngành đào tạo.

- Kỹ năng thích ứng: Có kỹ năng thích ứng nhanh với những thay đổi của thực tế cuộc sống và công việc.

- Kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin: Khai thác hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin và mạng internet trong học tập, công việc và nghiên cứu khoa học.

### **III. Yêu cầu về thái độ**

- Có ý thức chấp hành tốt chủ trương, chính sách pháp luật chung của nhà nước, thực hiện đầy đủ các quyền và nghĩa vụ hợp pháp của công dân. Biết tôn trọng các quy định của pháp luật trong Luật Bản quyền, sở hữu trí tuệ.

- Xây dựng ý thức đạo đức nghề nghiệp, tác phong của một người nghệ sĩ hoạt động trong lĩnh vực truyền thông đại chúng. Chủ động khai thác nhu cầu thị trường lao động trong nước và quốc tế để hình thành năng lực thích ứng với sự thay đổi môi trường làm việc đa lĩnh vực, đa văn hóa.

### **IV. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp**

- Sau khi tốt nghiệp, cử nhân ngành truyền thông đa phương tiện có thể làm việc ở rất nhiều các cơ quan, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực truyền thông, giải trí, quảng cáo, giáo dục, kinh doanh. Các vị trí công việc có thể đảm nhận như: Quản lý, biên tập, xây dựng các nội dung báo chí, ấn phẩm, bìa sách.

- Biên tập, xây dựng các chương trình truyền hình, phim điện ảnh, xử lý âm thanh, hình ảnh trước khi phát sóng, thiết kế các nội dung truyền hình, hay làm các kỹ xảo điện ảnh.

- Chuyên gia thiết kế, tư vấn quảng cáo, thiết kế bao bì, nhãn hiệu sản phẩm, thiết kế logo, làm phim quảng cáo, ... hoặc một hệ thống nhận dạng thương hiệu cho doanh nghiệp.

- Thiết kế, xây dựng website, thiết kế giao diện, thiết kế chức năng, xây dựng nội dung website.

- Thiết kế đồ họa, mô phỏng, ứng dụng trong y học, công nghiệp, du lịch, dịch vụ, giáo dục, ...

- Giảng dạy tại các cơ sở đào tạo, giáo dục đại học hoặc trung cấp chuyên nghiệp có liên quan đến ngành.

### **V. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường**

- Đáp ứng được với các yêu cầu học tập ở các trình độ thạc sĩ, tiến sĩ trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện;

- Có khả năng tự học về các vấn đề lý luận và thực tiễn có liên quan đến truyền thông.

## **VI. Các tài liệu, chương trình, chuẩn quốc tế mà khoa tham khảo**

Chương trình đào tạo chi tiết được Trường Đại học Gia Định xây dựng được tham khảo từ các chương trình và tài liệu đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học trong nước: Chương trình và tài liệu ngành Truyền thông đa phương tiện Trường Đại học FPT, Đại học Công nghệ TP. HCM, Đại học Quốc tế Hồng Bàng, ...

Tham khảo các chương trình và tài liệu đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học của các trường Thái Lan như Đại học Bangkok, Đại học Assumption, Đại học Chulalongkorn và chương trình và tài liệu đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học của các trường Hàn Quốc như Đại học Korea, Đại học Dankook, Đại học Sungkyunkwan, ...

**HIỆU TRƯỞNG**

*Đã ký*

**PGS.TS. Võ Trí Hảo**