

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIA ĐỊNH**

**Biểu mẫu 17**

(Đính kèm Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT ban hành ngày 28/12/2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

**THÔNG BÁO**

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của cơ sở giáo dục đại học năm học 2022 – 2023**

**I. Ngành Quản trị kinh doanh**

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"><li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li><li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li><li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm:<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>Phương thức 1:</b> Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</li><li>+ <b>Phương thức 2:</b> Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.<ul style="list-style-type: none"><li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq</math> 16.5 điểm</li></ul></li><li>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</li></ul></li></ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng,	<b>1. Mục tiêu kiến thức:</b>

	<p>mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp kiến thức về chính trị, pháp luật, văn hóa xã hội, kinh tế, chuyển đổi số và các vấn đề đương đại vào phân tích và lý giải các tình huống khác nhau trong hoạt động kinh doanh và quản trị.</li> <li>- Cung cấp kiến thức chuyên môn và hình thành ý tưởng khởi nghiệp, đóng góp nhiều cho xã hội, phấn đấu trở thành công dân số, công dân toàn cầu.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng về công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành quản trị kinh doanh. Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> <li>- Sử dụng khả năng nhận định, phân tích, lập luận và giải quyết vấn đề để thiết kế, tổ chức hoạt động quản trị trong môi trường đa dạng, đa văn hoá.</li> <li>- Thực hiện tốt kỹ năng khảo sát, nghiên cứu xu hướng mới trong quản trị để đưa ra các phương án, giải pháp mới và khởi nghiệp</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có ý thức cao về giá trị đạo đức và khuôn khổ pháp luật trong tư duy tự do học thuật và làm việc theo định hướng công dân số.</li> <li>- Thể hiện tư duy cầu tiến trong nghề nghiệp, ý thức về nhu cầu học tập suốt đời, và tính kiên tâm để theo đuổi mục tiêu của cá nhân và tổ chức.</li> <li>- Thể hiện ý thức trách nhiệm công dân, trách nhiệm cộng đồng.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh; có khả năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành.</p>
<p>III</p>	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGD ngày 05/7/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng tự học và nghiên cứu để nâng cao trình độ;</li> <li>- Đủ trình độ để học văn bằng đại học thứ 2;</li> <li>- Tiếp tục học chương trình sau đại học;</li> <li>- Tham dự các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề để cập nhật kiến thức và nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn;</li> <li>- Tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực chuyên môn về quản trị kinh doanh và các lĩnh vực có liên quan.</li> </ul>

VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quản trị viên tại các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp và các đơn vị khác.</li> <li>- Trưởng các bộ phận, tổ, phòng trong vận hành hoạt động kinh doanh các doanh nghiệp vừa và nhỏ.</li> <li>- Giảng viên quản trị kinh doanh các trường nghề, trường cao đẳng, trung cấp.</li> <li>- Chuyên viên tổ chức và phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp.</li> <li>- Tự khởi nghiệp và quản trị doanh nghiệp cho bản thân.</li> <li>- Tiếp tục học lên bậc cao học</li> </ul>
----	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## II. Ngành Tài chính – Ngân hàng

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>+ Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>+ Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Phương thức 1:</b> Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</li> <li>+ <b>Phương thức 2:</b> Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ. <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq</math> 16.5 điểm</li> </ul> </li> <li>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng,	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p>



<p>mức tự chủ và trách nhiệm và trình độ ngoại ngữ đạt được</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vận dụng kiến thức về chính trị, pháp luật, văn hóa xã hội, kinh tế, chuyển đổi số và các vấn đề đương đại vào phân tích và lý giải các tình huống khác nhau trong hoạt động Tài chính - Ngân hàng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân, đáp ứng yêu cầu của một công dân số.</li> <li>- Cung cấp kiến thức chuyên môn vào các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin để cải tiến, nâng cao hiệu quả công tác Tài chính - Ngân hàng và hình thành ý tưởng khởi nghiệp, đóng góp nhiều cho xã hội, phấn đấu trở thành công dân số, công dân toàn cầu.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng về công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành Tài chính - Ngân hàng. Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> <li>- Sử dụng thành thạo các thao tác nghiệp vụ, sử dụng thành thạo công cụ quản lý để phục vụ khách hàng, phân tích, tổng hợp, quản trị và đánh giá hiệu quả kinh doanh. Thực hiện tốt kỹ năng khảo sát, nghiên cứu sự phát triển, xu hướng mới trong Tài chính - Ngân hàng, đưa ra các phương án, giải pháp cải tiến và phát triển.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có ý thức làm việc theo tinh thần công dân số, công dân toàn cầu. Định hướng tương lai rõ ràng, có tinh thần khởi nghiệp và ý thức học hỏi, tiếp thu sáng tạo, có chọn lọc với cái mới.</li> <li>- Khả năng giao tiếp, tổ chức thực hiện công việc hiệu quả cho tổ chức. Tuân thủ pháp luật, giữ gìn đạo đức và bảo vệ đất nước.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh; có khả năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành.</p>
<p>III Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> </ul>



*Handwritten signature or mark in blue ink.*



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TĐTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGĐ ngày 05/7/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đủ trình độ tham gia các khóa học, bồi dưỡng nâng cao ngắn hạn về Tài chính ngân hàng trong và ngoài nước;</li> <li>- Đủ trình độ để học văn bằng đại học thứ 2;</li> <li>- Đủ năng lực đăng ký học bậc sau đại học (Thạc sĩ, Tiến sĩ) của các chuyên ngành Kinh tế, Tài chính ngân hàng tại các trường trong và ngoài nước.</li> </ul>



*m*



VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên tài chính, ngân hàng tại các doanh nghiệp, ngân hàng và các đơn vị khác.</li> <li>- Trưởng các bộ phận chuyên môn trong các doanh nghiệp, ngân hàng.</li> <li>- Giảng viên Tài chính - Ngân hàng các trường nghề, trường cao đẳng, trung cấp.</li> <li>- Chuyên viên tổ chức và phân tích hoạt động kinh doanh của ngân hàng.</li> <li>- Tiếp tục học lên bậc cao học.</li> </ul>
----	-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### III. Ngành Kế toán

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> </ul> </li> <li>+ <i>Phương thức 3: Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</i></li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p>

	<p>trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp kiến thức về chính trị, văn hoá, pháp luật, khoa học, kinh tế, công nghệ thông tin, ngoại ngữ, môi trường, xã hội, con người để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân, đáp ứng yêu cầu của một công dân số.</li> <li>- Vận dụng các kiến thức về kế toán vào công việc chuyên môn, công tác quản trị, tổ chức hoạt động kinh doanh có hiệu quả, tạo mối quan hệ khách hàng thường xuyên, lâu dài, ngày càng nâng cao uy tín đơn vị, cung cấp những thông tin hữu ích cho các bên có liên quan. Đánh giá các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin để cải tiến, nâng cao hiệu quả công tác kế toán.</li> <li>- Cung cấp kiến thức và hình thành ý tưởng khởi nghiệp, đóng góp nhiều cho xã hội, phấn đấu trở thành công dân số, công dân toàn cầu.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng về công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành kế toán.</li> <li>- Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> <li>- Sử dụng thành thạo các thao tác nghiệp vụ, công cụ kế toán để phân tích, tổng hợp số liệu, quản trị và đánh giá hiệu quả kinh doanh; công khai, minh bạch thông tin tài chính theo qui định của pháp luật.</li> <li>- Thực hiện tốt kỹ năng khảo sát, nghiên cứu sự phát triển, xu hướng mới trong kế toán, đưa ra các phương án, giải pháp cải tiến và khởi nghiệp.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có ý thức làm việc nhóm, làm việc độc lập. Định hướng tương lai rõ ràng, có tinh thần khởi nghiệp và ý thức học hỏi, tiếp thu sáng tạo, có chọn lọc với cái mới.</li> <li>- Khả năng giao tiếp, tổ chức thực hiện công việc hiệu quả cho tổ chức. Có kỹ năng giải quyết vấn đề. Tuân thủ pháp luật, giữ gìn đạo đức và bảo vệ đất nước.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh; có khả năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành.</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên</li> </ul>



		<p>hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGD ngày 05/7/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.

V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng tự học và nghiên cứu để nâng cao trình độ;</li> <li>- Đủ trình độ để học văn bằng đại học thứ 2;</li> <li>- Tiếp tục học chương trình sau đại học;</li> <li>- Tham dự các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề để cập nhật kiến thức và nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn;</li> <li>- Tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực chuyên môn về kế toán và các lĩnh vực có liên quan.</li> </ul>
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên kế toán tại các doanh nghiệp, ngân hàng, và các đơn vị khác.</li> <li>- Trưởng các bộ phận, phòng kế toán trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ.</li> <li>- Giảng viên kế toán các trường nghề, trường cao đẳng, trung cấp.</li> <li>- Chuyên viên tổ chức và phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.</li> <li>- Tiếp tục học lên bậc cao học.</li> </ul>

W





#### IV. Ngành Luật

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộ hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> </ul> </li> <li>+ <i>Phương thức 3: Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</i></li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, chính trị, tin học, ngoại ngữ, đáp ứng được các yêu cầu của công dân số trong thời đại số.</li> <li>- Có kiến thức chuyên môn ngành Luật, kiến thức thực tiễn pháp luật, kiến thức số vững chắc.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng lực nhận định, phân tích, lập luận và giải quyết các vấn đề pháp lý trong thời đại số.</li> <li>- Có kỹ năng số, có khả năng tư duy sáng tạo, tư duy phản biện, vận dụng pháp luật; Có khả năng làm việc độc lập, khả năng làm việc nhóm, giao tiếp hiệu quả trong công việc và cuộc sống.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p>



*Handwritten signature or mark in blue ink.*



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có sức khỏe, phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng pháp luật, đáp ứng được yêu cầu công việc, yêu cầu của môi trường số, có ý thức và trách nhiệm đóng góp hiệu quả vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.</li> <li>- Có phong cách làm việc, hành xử chuyên nghiệp và có khả năng rèn luyện, nghiên cứu và học tập suốt đời trong thời đại số.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh; có khả năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành.</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGD ngày 05/07/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Sinh viên có kỹ năng tự học hoặc có thể học tiếp tục ở các bậc học có trình độ cao hơn (Thạc sĩ, Tiến sĩ...) tại các cơ sở đào tạo trong nước và nước ngoài, tham gia học tập kỹ năng và kiến thức hành nghề Luật tại các Học viện, các chương trình đào tạo hành nghề Luật (Đào tạo nghề Luật sư, Đào tạo nghề công chứng...), phục vụ cho nhu cầu cập nhật kiến thức và đáp ứng yêu cầu công việc, nhu cầu xã hội.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<p>Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành Luật của Trường Đại Học Gia Định có thể làm việc ở các vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm việc tại các cơ quan trong hệ thống chính trị Việt Nam: cơ quan Đảng, Đoàn, tổ chức chính trị, cơ quan quyền lực Nhà nước (Quốc hội và Hội đồng nhân dân các cấp), cơ quan hành chính – nhà nước (Chính phủ và Ủy ban nhân dân các cấp), cơ quan tư pháp (Tòa án), cơ quan kiểm sát (Viện kiểm sát), cơ quan thi hành án, cơ quan Công An...</li> <li>- Làm việc tại các tổ chức hành nghề Luật (Công ty Luật, Văn phòng Luật sư, Văn phòng công chứng, Văn phòng Thừa phát lại, Trung tâm trọng tài, Trung tâm đấu giá, thẩm định, giám định...), các Ngân hàng, tổ chức tín dụng, các doanh nghiệp....</li> <li>- Làm việc tại các tổ chức chính trị – xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp, tổ chức liên chính phủ, phi chính phủ, tổ chức quốc tế....</li> <li>- Làm việc tại các cơ sở giáo dục đào tạo, viện, trung tâm nghiên cứu...</li> </ul>



## V. Ngành Marketing

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> </ul> </li> <li>+ <i>Phương thức 3: Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</i></li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp kiến thức về chính trị, văn hoá, pháp luật, khoa học, kinh tế, công nghệ thông tin, ngoại ngữ, môi trường, xã hội, con người để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân, đáp ứng yêu cầu của một công dân số. Vận dụng các kiến thức về Marketing vào công tác chuyên môn, tổ chức hoạt động kinh doanh có hiệu quả, tạo mối quan hệ khách hàng thường xuyên, lâu dài, ngày càng nâng cao uy tín của thương hiệu của sản phẩm.</li> <li>- Vận dụng kiến thức về chính trị, pháp luật, văn hóa xã hội, kinh tế, chuyển đổi số và các vấn đề đương đại vào phân tích và lý giải các tình huống khác nhau trong hoạt động tài chính ngân hàng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân, đáp ứng yêu cầu của một công dân số.</li> <li>- Đánh giá các giải pháp thiết kế sản phẩm và phương án hoạt động Marketing cho các tổ chức. Cung cấp kiến thức và hình thành ý tưởng khởi nghiệp, đóng góp nhiều cho xã hội, phấn đấu trở thành công dân số, công dân toàn cầu.</li> </ul>



		<p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng về công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành Marketing. Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> <li>- Sử dụng hiệu quả kỹ thuật truyền thông đa phương tiện, lời nói, văn bản, hình ảnh để thiết kế, tổ chức hoạt động Marketing và giao tiếp với các bên liên quan trong môi trường đa dạng, đa văn hoá. Thực hiện tốt kỹ năng khảo sát, nghiên cứu xu hướng mới trong Marketing để đưa ra các phương án, giải pháp mới và phát triển.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có ý thức làm việc theo tinh thần công dân số, công dân toàn cầu, làm việc độc lập. Định hướng tương lai rõ ràng, có tinh thần khởi nghiệp và ý thức học hỏi, tiếp thu sáng tạo, có chọn lọc với cái mới.</li> <li>- Khả năng giao tiếp, tổ chức thực hiện công việc hiệu quả cho tổ chức. Tuân thủ pháp luật, giữ gìn đạo đức và bảo vệ đất nước.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh; có khả năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành.</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> </ul>



*m*



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGD ngày 05/7/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng tự học và nghiên cứu để nâng cao trình độ;</li> <li>- Đủ trình độ để học văn bằng đại học thứ 2;</li> <li>- Tiếp tục học chương trình sau đại học;</li> <li>- Tham dự các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề để cập nhật kiến thức và nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn;</li> <li>- Tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực chuyên môn và các lĩnh vực có liên quan.</li> </ul>
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên Marketing tại các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp và các đơn vị khác.</li> <li>- Trưởng các bộ phận tiếp tân, tổ chức sự kiện, quảng cáo, Marketing ...trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ.</li> <li>- Giảng viên Marketing các trường nghề, trường cao đẳng, trung cấp.</li> <li>- Chuyên viên tổ chức và phân tích hoạt động marketing của doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp.</li> </ul>



	- Tiếp tục học lên bậc cao học.
--	---------------------------------

## VI. Ngành Công nghệ thông tin

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq</math> 16.5 điểm</li> </ul> </li> <li>+ <i>Phương thức 3: Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</i></li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Xây dựng nền tảng tốt các kiến thức cơ bản khoa học cơ bản, công nghệ và ngoại ngữ để phục vụ công việc trong thời đại công nghiệp 4.0</li> <li>- Có kiến thức, năng lực tổng hợp và phân tích, đánh giá, đối sánh các vấn đề phát sinh; để giải quyết các vấn đề liên quan đến chuyên môn trong lĩnh vực công nghệ và đồ họa trong giai đoạn chuyển đổi số.</li> </ul>

		<p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có năng lực trình bày và làm việc nhóm hoặc làm việc độc lập; có khả năng sáng tạo, đưa ra kết luận và đề xuất hướng cải tiến phù hợp để dễ dàng hội nhập trong môi trường số hóa.</li> <li>- Ứng dụng các kỹ năng ngôn ngữ để tổng hợp, phân tích, tư duy phản biện, và có năng lực lập luận vững chắc để bảo vệ quan điểm và giải quyết được nhiệm vụ phức tạp trong công việc trong giai đoạn chuyển đổi số.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng nhận biết nhu cầu về phát triển kiến thức, phát triển nghề nghiệp, và có năng lực tự tìm hiểu, tự nâng cao kiến thức chuyên môn ở các bậc học cao hơn để thích ứng với sự thay đổi toàn cầu.</li> <li>- Ý thức cá nhân trong công việc, tham gia các hoạt động, phong cách làm việc khoa học và chuyên nghiệp, có trách nhiệm, có thái độ tích cực trong việc trở thành công dân số để dễ dàng hội nhập vào cộng đồng quốc tế.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh; có khả năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành.</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> </ul>

*m*



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGD ngày 05/07/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<p>Chương trình đào tạo đại học chính quy ngành Công Nghệ Thông Tin tại Đại học Gia Định cung cấp cho người học không chỉ kiến thức chuyên môn mà còn hướng dẫn cho người học khả năng tự nghiên cứu, phân tích và đánh giá, đáp ứng nhu cầu học tập cá nhân và thích nghi với sự biến đổi không ngừng của thị trường lao động trong và ngoài nước.</p> <p>- Cấu trúc chương trình đào tạo ngành Công Nghệ Thông Tin được thiết kế đủ lượng kiến thức cần thiết, sinh viên tốt nghiệp có thể tiếp tục bậc học cao hơn, cùng ngành hoặc ngành gần, ở nhiều trường trong nước và nước ngoài có tổ chức đào tạo.</p>

VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên bảo mật về hệ thống các loại hình lớn nhỏ của doanh nghiệp.</li> <li>- Nhân viên tại các công ty phát triển hệ thống nhúng.</li> <li>- Chuyên viên tại các cơ sở cá nhân, tổ chức truyền thông sự kiện.</li> <li>- Chuyên viên thiết kế, phát triển và kiểm thử các hệ thống dữ liệu.</li> </ul>
----	-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### VII. Ngành Mạng máy tính và Truyền thông

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> </ul> </li> <li>+ <i>Phương thức 3: Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</i></li> </ul> </li> </ul>



II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, công nghệ, ngoại ngữ đáp ứng được các yêu cầu của công dân số trong thời đại số.</li> <li>- Có kiến thức chuyên môn ngành Mạng máy tính và truyền thông dữ liệu toàn diện, kiến thức thực tiễn vững chắc. Đáp ứng đầy đủ các kiến thức hệ thống mạng và bảo mật mạng theo hướng công nghệ mới.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng lực nhận định, phân tích và giải quyết các vấn đề trong hệ thống mạng máy tính.</li> <li>- Có kỹ năng số, có khả năng tư duy sáng tạo, vận dụng kiến thức chuyên ngành và chuyên sâu; có khả năng làm việc độc lập, khả năng làm việc nhóm, giao tiếp hiệu quả trong công việc và cuộc sống.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có sức khỏe, phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng pháp luật, đáp ứng được yêu cầu công việc, có ý thức và trách nhiệm đóng góp hiệu quả vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.</li> <li>- Có phong cách làm việc, hành xử chuyên nghiệp và có khả năng rèn luyện, nghiên cứu và học tập suốt đời.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh; có khả năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành.</p>
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Đề tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGD ngày 05/07/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	- Chương trình đào tạo đại học chính quy tại Đại học Gia Định cung cấp cho người học không chỉ kiến thức chuyên môn mà còn hướng dẫn cho người học khả năng tự nghiên cứu, đánh giá và học tập, đáp ứng nhu cầu học tập cá nhân và thích nghi với sự biến đổi không ngừng của thị trường lao động.



		- Cấu trúc chương trình đào tạo Mạng máy tính và truyền thông dữ liệu được thiết kế đủ lượng kiến thức cần thiết, sinh viên tốt nghiệp có thể tiếp tục bậc học cao hơn (Thạc sỹ, Tiến sỹ...), cùng ngành hoặc ngành gần, ở nhiều trường trong nước và nước ngoài có tổ chức đào tạo.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên quản trị mạng và hệ thống tại các ngân hàng, các trung tâm dữ liệu, các nhà cung cấp dịch vụ Internet (ISP).</li> <li>- Chuyên viên thiết kế mạng chuyên nghiệp và an toàn.</li> <li>- Chuyên viên giám sát tốc độ và hiệu suất hệ thống máy tính.</li> <li>- Chuyên viên thực hiện các cải tiến về tốc độ và hiệu suất hệ thống máy tính.</li> <li>- Chuyên viên giải quyết vấn đề cho từng nhân viên về hệ thống mạng máy tính.</li> </ul>

### VIII. Ngành Kỹ thuật phần mềm

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm:</li> </ul>



*M*

		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Phương thức 1:</b> Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</li> <li>+ <b>Phương thức 2:</b> Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ. <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq</math> 16.5 điểm</li> </ul> </li> <li>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, công nghệ, ngoại ngữ đáp ứng được các yêu cầu của công dân số trong thời đại số.</li> <li>- Có kiến thức chuyên môn ngành Kỹ thuật phần mềm toàn diện, kiến thức thực tiễn vững chắc. Đáp ứng đầy đủ các kiến thức phát triển phần mềm theo hướng công nghệ mới.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có năng lực đặc tả, phân tích, thiết kế, cài đặt, kiểm thử, bảo trì chương trình phần mềm máy tính.</li> <li>- Có kỹ năng số, có khả năng tư duy sáng tạo, vận dụng kiến thức chuyên ngành và chuyên sâu; có khả năng làm việc độc lập, khả năng làm việc nhóm, giao tiếp hiệu quả trong công việc và cuộc sống.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có sức khỏe, phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, tôn trọng pháp luật, đáp ứng được yêu cầu công việc, có ý thức và trách nhiệm đóng góp hiệu quả vào sự phát triển bền vững của cộng đồng..</li> <li>- Có phong cách làm việc, hành xử chuyên nghiệp và có khả năng rèn luyện, nghiên cứu và học tập suốt đời.</li> <li>- Thể hiện tư duy cầu tiến trong nghề nghiệp, ý thức về nhu cầu học tập suốt đời; và tính kiên tâm để theo đuổi mục tiêu của cá nhân và tổ chức.</li> <li>- Thể hiện ý thức trách nhiệm công dân, trách nhiệm cộng đồng.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh; có khả năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành.</p>
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> </ul>



<p>học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ĐÀO



IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGD ngày 05/07/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	- Chương trình đào tạo đại học chính quy tại Đại học Gia Định cung cấp cho người học không chỉ kiến thức chuyên môn mà còn hướng dẫn cho người học khả năng tự nghiên cứu, đánh giá và học tập, đáp ứng nhu cầu học tập cá nhân và thích nghi với sự biến đổi không ngừng của thị trường lao động.
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lập trình viên phát triển ứng dụng</li> <li>- Kỹ sư cầu nối</li> <li>- Chuyên viên phân tích nghiệp vụ</li> <li>- Kỹ sư đảm bảo chất lượng phần mềm</li> <li>- Kỹ sư quy trình sản xuất phần mềm</li> <li>- Quản trị viên dự án phần mềm</li> </ul> <p>Giám đốc kỹ thuật</p>

### IX. Ngành Ngôn ngữ Anh

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy



*m*



I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> </ul> </li> <li>+ <i>Phương thức 3: Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</i></li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Áp dụng tốt các kiến thức cơ bản về tin học, ngoại ngữ 2, kiến thức đại cương khối ngành khoa học xã hội và nhân văn để phục vụ công việc trong thời đại công nghiệp 4.0.</li> <li>- Có năng lực tổng hợp và phân tích, đánh giá, đối sánh các vấn đề phát sinh; đồng thời nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị, du lịch phục vụ cho công tác biên phiên dịch, thương mại và du lịch để giải quyết các vấn đề liên quan đến chuyên môn trong phạm vi khu vực và quốc tế trong giai đoạn chuyển đổi số.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có năng lực trình bày và làm việc nhóm hoặc làm việc độc lập năng động, hiệu quả; có khả năng sáng tạo, đưa ra kết luận và đề xuất hướng cải tiến phù hợp để dễ dàng hội nhập trong môi trường kinh tế số quốc tế.</li> <li>- Ứng dụng các kỹ năng ngôn ngữ để tổng hợp, phân tích, tư duy phản biện, và có năng lực lập luận vững chắc để bảo vệ quan điểm và giải quyết được nhiệm vụ phức tạp trong công việc trong giai đoạn chuyển đổi số.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng nhận biết nhu cầu về phát triển kiến thức, phát triển nghề nghiệp, và có năng lực tự tìm hiểu, tự nâng cao kiến thức chuyên môn ở các bậc học cao hơn để thích ứng với sự thay đổi không ngừng của thị trường lao động toàn cầu hóa.</li> </ul>



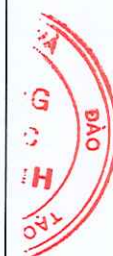
		<p>- Tận tụy trong công việc, tham gia các hoạt động vì môi trường và con người, phong cách làm việc khoa học và chuyên nghiệp, có trách nhiệm tuân thủ pháp luật, có ý thức trong việc bảo vệ sức khỏe bản thân và cộng đồng thể hiện qua việc chủ động hợp tác và chấp hành nghiêm các quy định của xã hội; có thái độ tích cực trong việc trở thành công dân số để dễ dàng hội nhập vào cộng đồng quốc tế.</p> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có thể sử dụng thành thạo tiếng Anh và giao tiếp tốt một ngôn ngữ thứ 2 (như tiếng Hoa, tiếng Nhật, tiếng Hàn, ...)</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGĐ ngày 05/07/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<p>Chương trình đào tạo đại học chính quy ngành Ngôn ngữ Anh tại Đại học Gia Định cung cấp cho người học không chỉ kiến thức chuyên môn mà còn hướng dẫn cho người học khả năng tự nghiên cứu, phân tích và đánh giá, đáp ứng nhu cầu học tập cá nhân và thích nghi với sự biến đổi không ngừng của thị trường lao động trong và ngoài nước.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cấu trúc chương trình đào tạo ngành Ngôn ngữ Anh được thiết kế đủ lượng kiến thức cần thiết, sinh viên tốt nghiệp có thể tiếp tục bậc học cao hơn, cùng ngành hoặc ngành gần, ở nhiều trường trong nước và nước ngoài có tổ chức đào tạo.</li> </ul>
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Biên dịch viên, phiên dịch viên trong các doanh nghiệp nước ngoài, công ty truyền thông, các tổ chức kinh tế, xã hội của Việt Nam và quốc tế; dịch thuật cho các NXB, trung tâm phát hành sách, báo, tạp chí;</li> <li>- Chuyên viên truyền thông, tổ chức sự kiện, thư ký, trợ lý trong các công ty nước ngoài, tập đoàn đa quốc gia;</li> <li>- Nhân viên tại các các tổ chức ngoại giao, các công ty nước ngoài, tổ chức phi chính phủ;</li> <li>- Chuyên viên tại các cơ sở nghiên cứu ngôn ngữ và văn hóa, các cơ sở giáo dục và đào tạo;</li> <li>- Hướng dẫn viên, chuyên viên tư vấn tại các công ty du lịch, lữ hành, nhà hàng khách sạn;</li> </ul>

## X. Ngành Đông phương học

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Phương thức 1:</b> Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</li> <li>+ <b>Phương thức 2:</b> Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ. <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq</math> 16.5 điểm</li> </ul> </li> <li>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vận dụng kiến thức về chính trị, văn hóa, xã hội, khoa học, môi trường, ngôn ngữ của các Quốc gia phương Đông như Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc để có tác động tích cực đến cá nhân, tổ chức và xã hội, có hiểu biết về khoa học công nghệ và áp dụng công nghệ số trong học tập và làm việc.</li> <li>- Vận dụng được kiến thức cơ sở ngành trong các tình huống giao tiếp thực tế và làm cơ sở để nghiên cứu chuyên sâu, đọc hiểu tài liệu bằng tiếng Nhật, tiếng Trung, tiếng Hàn.</li> <li>- Vận dụng kiến thức chuyên ngành về sự phát triển của ngôn ngữ, trong môi trường toàn cầu hóa, đa văn hóa, đa ngôn ngữ như hiện nay. Sinh viên tốt nghiệp có năng lực ngoại ngữ để áp dụng trong công việc chuyên môn. Đồng thời nắm vững kiến thức cơ bản về văn hóa, chính trị, kinh tế, du lịch, ngoại giao phục vụ cho công tác biên phiên dịch, thương mại, du lịch, ngoại giao, giáo dục, ....</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p>





		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo CNTT và Ngoại ngữ (Nhật, Trung, Hàn, Anh) trong công việc và giao tiếp trong môi trường đa văn hóa và toàn cầu hóa.</li> <li>- Vận dụng kỹ năng làm việc nhóm và làm việc độc lập.</li> <li>- Phân tích và đánh giá để phát triển khả năng lập luận, tư duy phản biện nhằm giải quyết vấn đề hiệu quả liên quan đến công tác chuyên môn.</li> <li>- Phát triển sự sáng tạo và quản lý sự thay đổi trong nghề nghiệp.</li> <li>- Vận dụng kỹ năng thích ứng linh hoạt trong môi trường quốc tế và những trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp để thực hiện có hiệu quả ở bất cứ vị trí nào trong lĩnh vực chuyên môn.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ý thức về đạo đức nghề nghiệp và khuôn khổ pháp luật trong tự do học thuật và làm việc.</li> <li>- Thể hiện tư duy cầu tiến trong nghề nghiệp, có nhu cầu học tập suốt đời; và tính kiên tâm để theo đuổi mục tiêu của cá nhân và tổ chức.</li> <li>- Thể hiện ý thức trách nhiệm công dân, trách nhiệm với cộng đồng và xã hội.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có thể giao tiếp bằng tiếng Anh tương đương trình độ B1 và hiểu được các từ tiếng Anh chuyên ngành.</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> </ul>



*[Handwritten signature]*



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động NCKH SV hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 129/2021/QĐ-ĐHGD ngày 05/07/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Với cấu trúc chương trình đào tạo Cử nhân ngành Đông phương học được thiết kế đầy đủ lượng kiến thức cần thiết, sinh viên tốt nghiệp hoàn toàn có thể tiếp tục học lên các bậc cao hơn như thạc sĩ, tiến sĩ chuyên ngành ở trong và ngoài nước
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	Sinh viên ngành Đông phương học sau khi tốt nghiệp sẽ có rất nhiều lựa chọn trong công việc do Trung tâm giới thiệu việc làm sinh viên của Nhà trường giới thiệu, được đảm bảo có việc làm với mức lương trong năm đầu tiên đi làm lên đến 120 triệu/năm, với các vị trí như: Biên-phiên dịch, Thư ký, Trợ lý, Chuyên viên nghiên cứu văn hóa-kinh tế-xã hội, Hướng dẫn viên du lịch, Giảng dạy và Nghiên cứu về ngoại ngữ, ...



		<p>Cùng với vốn ngoại ngữ và kiến thức chuyên ngành, Cử nhân Đông phương học tại Đại học Gia Định có thể làm việc trong các tổ chức ở trong nước như: cơ quan ngoại giao, văn phòng đại diện nước ngoài, giảng dạy tại các trường đại học, cao đẳng, các Viện nghiên cứu, các trung tâm ngoại ngữ tiếng Nhật - tiếng Trung - tiếng Hàn, ...</p> <p>Ngoài ra, cử nhân ngành Đông phương học còn có cơ hội công tác tại Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán, công ty du lịch – lữ hành, các công ty của Nhật Bản, Trung Quốc, Hàn Quốc, các doanh nghiệp tư nhân và nước ngoài có trụ sở tại Việt Nam.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

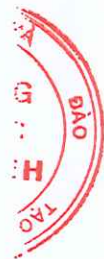
### XI. Ngành Quản trị khách sạn

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq</math> 16.5 điểm</li> </ul> </li> <li>+ <i>Phương thức 3: Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</i></li> </ul> </li> </ul>

II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>5. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang bị kiến thức cơ bản về tự nhiên, xã hội và con người, để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân.</li> <li>- Cung cấp kiến thức lý thuyết và thực tiễn thuộc lĩnh vực kinh tế - quản lý khách sạn và những hoạt động khác liên quan đến quản trị khách sạn.</li> </ul> <p><b>6. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giúp người học phát triển kỹ năng nhận thức, kỹ năng thực hành nghề nghiệp và kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết thuộc ngành quản trị khách sạn để thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn tương ứng với vị trí nghề nghiệp.</li> </ul> <p><b>6. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đào tạo năng lực làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc hướng dẫn, truyền bá, phổ biến kiến thức thuộc ngành quản trị khách sạn và giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ.</li> <li>- Giúp người học xây dựng ý thức trách nhiệm đối với cá nhân, cộng đồng, ý thức phục vụ đất nước và đạo đức nghề nghiệp.</li> </ul> <p><b>7. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có thể giao tiếp bằng tiếng Anh tương đương trình độ B1 và hiểu được các từ tiếng Anh chuyên ngành.</p>
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 26/2021/QĐ-ĐHGD ngày 18/01/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng tự học và nghiên cứu để nâng cao trình độ;</li> <li>- Đủ trình độ để học văn bằng đại học thứ 2;</li> <li>- Tiếp tục học chương trình sau đại học;</li> <li>- Tham dự các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề để cập nhật kiến thức và nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn;</li> <li>- Tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực chuyên môn và các lĩnh vực có liên quan.</li> </ul>
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên đảm nhận các công việc như: Marketing, quản lý bộ phận kinh doanh khách sạn, resort, khu nghỉ dưỡng.</li> <li>- Tự quản lý doanh nghiệp có quy mô nhỏ.</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phụ trách bộ phận tiếp tân, tổ chức sự kiện, quảng cáo, buồng, tiền sảnh, nhân sự..., trong các doanh nghiệp kinh doanh khách sạn, resort, nhà nghỉ dưỡng.</li> <li>- Giảng viên quản trị khách sạn các trường nghề, trường cao đẳng, trung cấp.</li> <li>- Chuyên viên tổ chức và phân tích hoạt động kinh doanh khách sạn.</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## XII. Ngành Logistics và quản lý chuỗi cung ứng

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Phương thức 1:</b> Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</li> <li>+ <b>Phương thức 2:</b> Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ. <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq</math> 16.5 điểm</li> </ul> </li> <li>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vận dụng kiến thức về chính trị, pháp luật, văn hóa xã hội, kinh tế, chuyển đổi số và các vấn đề đương đại vào phân tích và lý giải các tình huống khác nhau trong hoạt động tài chính ngân hàng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân, đáp ứng yêu cầu của một công dân số.</li> </ul>



		<p>- Cung cấp kiến thức chuyên môn vào các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin để cải tiến, nâng cao hiệu quả công tác tài chính ngân hàng và hình thành ý tưởng khởi nghiệp, đóng góp nhiều cho xã hội, phấn đấu trở thành công dân số, công dân toàn cầu.</p> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <p>- Sử dụng thành thạo kỹ năng về công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành tài chính ngân hàng. Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</p> <p>- Sử dụng thành thạo các thao tác nghiệp vụ, sử dụng thành thạo công cụ quản lý để phục vụ khách hàng, phân tích, tổng hợp, quản trị và đánh giá hiệu quả kinh doanh. Thực hiện tốt kỹ năng khảo sát, nghiên cứu sự phát triển, xu hướng mới trong tài chính ngân hàng, đưa ra các phương án, giải pháp cải tiến và khởi nghiệp.</p> <p><b>3. Mức độ tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <p>- Có ý thức làm việc nhóm, làm việc độc lập. Định hướng tương lai rõ ràng, có tinh thần khởi nghiệp và ý thức học hỏi, tiếp thu sáng tạo, có chọn lọc với cái mới.</p> <p>- Khả năng giao tiếp, tổ chức thực hiện công việc hiệu quả cho tổ chức. Có kỹ năng giải quyết vấn đề. Tuân thủ pháp luật, giữ gìn đạo đức và bảo vệ đất nước.</p> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có thể giao tiếp bằng tiếng Anh tương đương trình độ B1 và hiểu được các từ tiếng Anh chuyên ngành.</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<p>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</p> <p>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</p> <p>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</p> <p>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 148/2021/QĐ-ĐHGD ngày 13/08/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	Sinh viên có kỹ năng tự học hoặc có thể học tiếp tục ở các bậc học có trình độ cao hơn (Thạc sỹ, Tiến sỹ...) tại các cơ sở đào tạo trong nước và nước ngoài.



VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên logistics và quản trị chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp logistics, hoạt động chuỗi cung ứng, kinh doanh xuất nhập khẩu, tại các Tập đoàn đa quốc gia, các cảng hàng không/hàng hải và hệ thống kinh doanh của tập đoàn về thương mại điện tử và bán lẻ.</li> <li>- Chuyên viên các bộ phận, phòng trong sở, ban ngành có quản lý nhà nước về logistics và chuỗi cung ứng.</li> <li>- Giảng viên logistics và chuỗi cung ứng các trường nghề, trường cao đẳng, trung cấp.</li> <li>- Chuyên viên tổ chức và phân tích hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp logistics.</li> <li>- Tự khởi nghiệp và quản trị doanh nghiệp cho bản thân.</li> </ul>
----	-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### XIII. Ngành Truyền thông đa phương tiện

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i></li> </ul> </li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ĐTB HK1 lớp 11 + ĐBT HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> <li>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp kiến thức về chính trị, văn hoá, pháp luật, thống kê, kinh tế, tin học, tự nhiên, xã hội, con người để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân theo định hướng công dân số và nghiên cứu lĩnh vực TTĐPT.</li> <li>- Cung cấp các kiến thức về Truyền thông đa phương tiện vào phân tích các phương án hoạt động, tổ chức hoạt động quan hệ công chúng và truyền thông và thiết kế các sản phẩm. Đánh giá các giải pháp thiết kế sản phẩm và phương án hoạt động TTĐPT cho các tổ chức.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng trong công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành TTĐPT. Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> <li>- Sử dụng hiệu quả kỹ thuật đa phương tiện, lời nói, văn bản để thiết kế, sản xuất các sản phẩm trong TTĐPT và giao tiếp với các bên liên quan trong môi trường đa dạng, đa văn hoá.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có ý thức làm việc nhóm, làm việc độc lập. Định hướng tương lai rõ ràng, có tinh thần khởi nghiệp và ý thức học hỏi, tiếp thu sáng tạo, có chọn lọc với cái mới.</li> <li>- Khả năng giao tiếp, tổ chức thực hiện công việc hiệu quả cho tổ chức. Có kỹ năng giải quyết vấn đề. Tuân thủ pháp luật, giữ gìn đạo đức và bảo vệ đất nước.</li> </ul> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có thể giao tiếp bằng tiếng Anh tương đương trình độ B1 và hiểu được các từ tiếng Anh chuyên ngành.</p>
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên</li> </ul>





		<p>hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 154/2021/QĐ-ĐHGD ngày 26/08/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.



*Handwritten signature in blue ink.*

V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng tự học và nghiên cứu để nâng cao trình độ;</li> <li>- Đủ trình độ để học văn bằng đại học thứ 2;</li> <li>- Tiếp tục học chương trình sau đại học;</li> <li>- Tham dự các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề để cập nhật kiến thức và nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn;</li> <li>- Tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực chuyên môn và các lĩnh vực có liên quan.</li> </ul>
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sau khi tốt nghiệp, cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện có thể làm việc ở rất nhiều các cơ quan, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực truyền thông, giải trí, quảng cáo, giáo dục, kinh doanh. Các vị trí công việc có thể đảm nhận như:</li> <li>- Tổ chức sản xuất sản phẩm truyền thông</li> <li>- Biên tập, thiết kế nội dung chương trình truyền hình</li> <li>- Sản xuất phim, TVC, quảng cáo, clip, viral clip</li> <li>- Quản trị truyền thông doanh nghiệp</li> <li>- Quản trị thương hiệu và phát triển thương hiệu doanh nghiệp</li> <li>- Quan hệ công chúng và xử lý khủng hoảng doanh nghiệp</li> </ul>

#### XIV. Ngành Quan hệ công chúng

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Phương thức 1:</b> Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</li> <li>+ <b>Phương thức 2:</b> Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ. <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq</math> 16.5 điểm</li> </ul> </li> <li>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp kiến thức về chính trị, văn hoá, pháp luật, thống kê, kinh tế, tin học, tự nhiên, xã hội, con người để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân theo định hướng công dân số và nghiên cứu lĩnh vực Quan hệ công chúng.</li> <li>- Cung cấp các kiến thức về ngành Quan hệ công chúng để phân tích các phương án hoạt động, tổ chức hoạt động quan hệ công chúng, truyền thông và thiết kế các sản phẩm. Đánh giá các giải pháp thiết kế sản phẩm và phương án hoạt động QHCC cho các tổ chức.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng trong công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành QHCC. Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng trong công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành QHCC. Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có ý thức làm việc nhóm, làm việc độc lập. Định hướng tương lai rõ ràng, có tinh thần khởi nghiệp và ý thức học hỏi, tiếp thu sáng tạo, có chọn lọc với cái mới.</li> </ul>



		<p>- Khả năng giao tiếp, tổ chức thực hiện công việc hiệu quả cho tổ chức. Có kỹ năng giải quyết vấn đề. Tuân thủ pháp luật, giữ gìn đạo đức và bảo vệ đất nước.</p> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có thể giao tiếp bằng tiếng Anh tương đương trình độ B1 và hiểu được các từ tiếng Anh chuyên ngành.</p>
III	<p>Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 196/2022/GDU/QĐ-HT ngày 12/7/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có khả năng tự học và nghiên cứu để nâng cao trình độ;</li> <li>- Đủ trình độ để học văn bằng đại học thứ 2;</li> <li>- Tiếp tục học chương trình sau đại học;</li> <li>- Tham dự các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề để cập nhật kiến thức và nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn;</li> <li>- Tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học thuộc lĩnh vực chuyên môn và các lĩnh vực có liên quan.</li> </ul>
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên quan hệ báo chí, truyền thông, truyền thông nội bộ, tư vấn quan hệ công chúng, tổ chức sự kiện.</li> <li>- Nhà báo, phóng viên, biên tập viên.</li> <li>- Nghiên cứu và giảng dạy.</li> <li>- Quản trị truyền thông doanh nghiệp</li> <li>- Quản trị thương hiệu và phát triển thương hiệu doanh nghiệp.</li> <li>- Quan hệ công chúng và xử lý khủng hoảng doanh nghiệp</li> </ul>

ĐÀO

#### XV. Ngành Kinh doanh quốc tế

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu</li> </ul>

		<p>khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> </ul> </li> <li>+ <i>Phương thức 3: Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</i></li> </ul> </li> </ul>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp kiến thức về chính trị, văn hoá, pháp luật, khoa học, kinh tế, công nghệ thông tin, ngoại ngữ, môi trường, xã hội, con người để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân, đáp ứng yêu cầu của một công dân số.</li> <li>- Vận dụng các kiến thức về kinh doanh quốc tế vào công việc chuyên môn, công tác quản trị, tổ chức hoạt động kinh doanh có hiệu quả, tạo mối quan hệ khách hàng thường xuyên, lâu dài, ngày càng nâng cao uy tín đơn vị, cung cấp những thông tin hữu ích cho các bên có liên quan.</li> <li>- Đánh giá các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin để cải tiến, nâng cao hiệu quả công tác kinh doanh quốc tế.</li> <li>- Cung cấp kiến thức và hình thành ý tưởng khởi nghiệp, đóng góp nhiều cho xã hội, phấn đấu trở thành công dân số, công dân toàn cầu.</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng về công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành kinh doanh quốc tế.</li> <li>- Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> </ul>



*M*



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo các thao tác nghiệp vụ, các công cụ quản lý để phục vụ khách hàng thông qua phân tích, tổng hợp, quản trị và đánh giá hiệu quả kinh doanh.</li> <li>- Sử dụng tốt tiếng Anh trong giao tiếp thông thường và thương lượng kinh doanh; và vận dụng kỹ năng tin học ứng dụng trong soạn thảo văn bản, quản lý và truyền thông.</li> <li>- Thực hiện tốt kỹ năng khảo sát, nghiên cứu sự phát triển, xu hướng mới trong kinh doanh quốc tế; đưa ra được các phương án, giải pháp cải tiến hiệu quả</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có ý thức làm việc độc lập, kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng tổ chức, điều hành các hoạt động nghiên cứu tại đơn vị công tác.</li> <li>- Định hướng tương lai rõ ràng, có tinh thần khởi nghiệp và ý thức học hỏi, tiếp thu sáng tạo, có chọn lọc những cái mới.</li> <li>- Khả năng giao tiếp, tổ chức thực hiện công việc hiệu quả cho tổ chức. Có kỹ năng giải quyết vấn đề.</li> <li>- Tuân thủ pháp luật, giữ gìn đạo đức và bảo vệ đất nước.</li> </ul> <p><b>14. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Có thể giao tiếp bằng tiếng Anh tương đương trình độ B1 và hiểu được các từ tiếng Anh chuyên ngành.</p>
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</li> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 145/2021/QĐ-ĐHGD ngày 12/8/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hình thành thói quen học suốt đời, có khả năng cập nhật kiến thức, tiếp tục nghiên cứu và học tập chuyên sâu về kinh doanh thương mại, kinh tế và quản trị kinh doanh;</li> <li>- Đáp ứng được với các yêu cầu học tập ở các trình độ thạc sĩ, tiến sĩ trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế và kinh tế quốc tế;</li> <li>- Có khả năng tự học tập về các vấn đề lý luận và thực tiễn có liên quan đến kinh doanh.</li> </ul>
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm việc ở các công ty đa quốc gia, công ty giao nhận ngoại thương, công ty kinh doanh xuất nhập khẩu, các ngân hàng trong và ngoài nước, các công ty kinh doanh ngoại tệ.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm việc tại các tổ chức quốc tế, các văn phòng đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các chi nhánh hoặc văn phòng đại diện của các công ty Việt Nam ở nước ngoài hoặc trong các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao, các văn phòng Bộ/ Sở Công thương, Bộ/Sở Kế hoạch và Đầu tư.</li> <li>- Chuyên viên kinh doanh hoặc quản trị kinh doanh trong các loại hình doanh nghiệp của nền kinh tế, các tổ chức phi lợi nhuận, tổ chức xã hội, tổ chức phi chính phủ, đặc biệt tại các doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài.</li> <li>- Tự tạo lập doanh nghiệp hoặc tự tìm kiếm cơ hội kinh doanh riêng cho bản thân trong bối cảnh hội nhập toàn cầu.</li> <li>- Tham gia vào hoạt động giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, viện nghiên cứu về lĩnh vực kinh doanh và kinh doanh quốc tế.</li> <li>- Chuyên viên nghiên cứu, tham gia hoạch định chính sách kinh doanh tại các cơ quan quản lý nhà nước; chuyên viên thương mại tại các văn phòng đại diện thương mại của nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan ngoại giao, cơ quan thương mại của Việt Nam ở nước ngoài.</li> </ul>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### XVI. Ngành Thương mại điện tử

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</b></li> </ul> </li> </ul>

		<p>+ <b>Phương thức 2:</b> Xét tuyển theo kết quả học tập <i>THPT</i> trong học bạ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> </ul> <p>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</p>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p>1. <b>Mục tiêu kiến thức:</b></p> <p>- Sinh viên theo học ngành Thương mại điện tử tại Trường Đại học Gia Định được trang bị kiến thức sâu rộng về bản chất và nghiệp vụ TMĐT; những mô hình kinh doanh điện tử; hoạch định và phát triển chiến lược TMĐT; kiến thức về công nghệ thông tin nhằm phát triển các ứng dụng hỗ trợ kinh doanh TMĐT, thực hiện giao dịch và thanh toán điện tử. Đồng thời, sinh viên còn được trang bị các kiến thức thực tế từ quá trình thực tập tại các doanh nghiệp nhằm đáp ứng yêu cầu nhà tuyển dụng và đảm bảo cơ hội việc làm khi ra trường cho sinh viên.</p> <p>2. <b>Kỹ năng:</b></p> <p>- Ngoài kiến thức chuyên môn, sinh viên theo học ngành TMĐT tại Trường Đại học Gia Định còn được đào tạo chuyên sâu về ngoại ngữ chuyên ngành và kỹ năng bán hàng, kỹ năng xây dựng chiến lược kinh doanh điện tử, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng phân biện và các kỹ năng mềm khác</p> <p>3. <b>Thái độ:</b></p> <p>- Chương trình đào tạo giúp sinh viên có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.</p> <p>4. <b>Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Sử dụng được ngoại ngữ trong giao tiếp, giải quyết công việc, nghiên cứu với Chứng chỉ tiếng Anh B1 hoặc tương đương..</p>
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<p>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</p> <p>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</p>





		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 200/2022/GDU/QĐ-HT ngày 13/7/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.
V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liên thông trong với các chương trình nâng cao ở bậc sau đại học của các trường đại học trong nước và quốc tế;</li> <li>- Tiếp tục học tập nghiên cứu để trở thành cán bộ giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, nghiên cứu về Thương mại điện tử;</li> </ul>



VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Giám đốc điều hành.</li> <li>- Chuyên viên hoặc quản lý tại doanh nghiệp TMĐT.</li> <li>- Chuyên viên phân tích, thiết kế Web thương mại, khai thác ứng dụng.</li> <li>- Bộ phận quản trị dự án TMĐT.</li> <li>- Bộ phận kinh doanh TMĐT như marketing và quan hệ khách hàng điện tử, logistics, mua hàng, bán hàng, thanh toán điện tử.</li> <li>- Bộ phận nghiên cứu và phát triển TMĐT ở các tổ chức kinh tế, tổ chức chính phủ và phi chính phủ, các viện nghiên cứu, các cơ sở đào tạo và các bộ phận có liên quan đến quản lý Nhà nước.</li> <li>- Cử nhân TMĐT có khả năng làm việc ở các lĩnh vực khác như: quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính...ở các loại hình doanh nghiệp sản xuất, thương mại dịch vụ, đầu tư</li> </ul>
----	-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### XVII. Ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành

STT	Nội dung	Trình độ đào tạo
		Đại học
		Chính quy
I	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;</li> <li>- Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;</li> <li>- Có nộp hồ sơ đăng ký xét tuyển vào Trường. Năm 2023, Trường Đại học Gia Định thực hiện 03 phương thức tuyển sinh cho tất cả các ngành đào tạo trình độ đại học chính quy gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <i>Phương thức 1: Xét tuyển sử dụng kết quả thi THPT năm 2023.</i></li> <li>+ <i>Phương thức 2: Xét tuyển theo kết quả học tập THPT trong học bạ.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>o ĐTB HK1 lớp 11 + ĐTB HK2 lớp 11 + ĐTB HK1 lớp 12 <math>\geq 16.5</math> điểm</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>



		<p>+ <b>Phương thức 3:</b> Xét tuyển theo kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia TP. HCM (GDU sẽ công bố điểm xét tuyển sau kỳ thi).</p>
II	Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm, trình độ ngoại ngữ đạt được	<p><b>1. Mục tiêu kiến thức:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vận dụng kiến thức về chính trị, pháp luật, văn hóa xã hội, kinh tế, chuyển đổi số và các vấn đề đương đại vào phân tích và lý giải các tình huống khác nhau trong hoạt động Quản trị dịch vụ du lịch - Lữ hành để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp và tự hoàn thiện bản thân, đáp ứng yêu cầu của một công dân số.</li> <li>- Cung cấp kiến thức chuyên môn vào các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin để cải tiến, nâng cao hiệu quả công tác Quản trị dịch vụ du lịch - Lữ hành và hình thành ý tưởng khởi nghiệp, đóng góp nhiều cho xã hội, phấn đấu trở thành công dân số, công dân toàn cầu .</li> </ul> <p><b>2. Kỹ năng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng thành thạo kỹ năng về công nghệ thông tin, ngoại ngữ và kỹ năng mềm khi thực hiện các công việc của ngành Quản trị dịch vụ du lịch - Lữ hành. Vận dụng tốt tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề trong các bối cảnh đa dạng.</li> </ul> <p><b>3. Mức tự chủ và trách nhiệm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Có ý thức làm việc theo tinh thần công dân số, công dân toàn cầu. Định hướng tương lai rõ ràng, có tinh thần khởi nghiệp và ý thức học hỏi, tiếp thu sáng tạo, có chọn lọc với cái mới.</li> </ul> <p>Khả năng giao tiếp, tổ chức thực hiện công việc hiệu quả cho tổ chức. Tuân thủ pháp luật, giữ gìn đạo đức và bảo vệ đất nước</p> <p><b>4. Trình độ ngoại ngữ đạt được:</b></p> <p>Sử dụng được ngoại ngữ trong giao tiếp, giải quyết công việc, nghiên cứu với Chứng chỉ tiếng Anh B1 hoặc tương đương</p>
III	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đầu các khóa học và năm học, người học được phổ biến chi tiết, đầy đủ mục tiêu đào tạo, chương trình đào tạo và các văn bản hướng dẫn của nhà trường; các chế độ, chính sách liên quan đến hoạt động học tập của sinh viên;</li> <li>- Để tăng cường thêm thông tin và nhận thức của sinh viên về vấn đề học tập, Nhà trường đã biên soạn các tài liệu hướng dẫn, thông báo cụ thể đến sinh viên về các nội dung liên quan, đồng thời cung cấp các thông tin cập nhật trên</li> </ul>



		<p>hệ thống thông tin điện tử, Website của nhà trường nhằm mục đích tạo nhiều kênh thông tin đa dạng, phong phú cho người học;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỗi sinh viên được tạo 1 email để trao đổi thông tin trong trường, nhận các thông báo từ khoa, từ các phòng ban, từ cán bộ lớp, ...;</li> <li>- Mỗi lớp sẽ có 01 cố vấn học tập là các giảng viên để hỗ trợ sinh viên các vấn đề liên quan đến học tập, giải quyết các thủ tục với nhà trường;</li> <li>- Được nhà trường cung cấp đầy đủ, chính xác các thông tin về kết quả học tập và nghiên cứu khoa học của mình thông qua tài khoản học tập;</li> <li>- Được sử dụng thư viện, tài liệu khoa học, phòng thí nghiệm, các trang thiết bị và cơ sở vật chất của Trường và cơ sở phối hợp đào tạo; Giúp sinh viên làm việc theo nhóm và phân tích tình huống;</li> <li>- Trang thiết bị phục vụ giảng dạy và học tập của trường được xây dựng theo những tiêu chuẩn kỹ thuật phù hợp với điều kiện học tập, nghiên cứu của người học và người dạy. Hệ thống thư viện sách truyền thống được thiết kế và bố trí một cách khoa học, tiện dụng cho sinh viên;</li> <li>- Giúp sinh viên xử lý công việc chuyên môn nghiên cứu độc lập, sáng tạo. Sử dụng thành thạo các phần mềm tin học thông dụng: Word, Excel, PowerPoint..., phần mềm SPSS, EVIEW, truy cập và khai thác thông tin trên mạng phục vụ cho công việc;</li> <li>- Nghiên cứu định tính, định lượng độc lập qua hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên hàng năm;</li> <li>- Tổ chức nhiều phong trào văn hóa, văn nghệ, TDTT; tham gia các hoạt động xã hội; tổ chức các hội thảo về nâng cao chất lượng và đổi mới phương pháp học tập; tổ chức sinh hoạt chuyên đề;</li> <li>- Được tham gia các buổi hội thảo do trường, khoa tổ chức, các buổi định hướng nghề nghiệp để giúp sinh viên định hướng được công việc sau này;</li> <li>- Tạo điều kiện đưa sinh viên đi thực tế, thực tập tại các đơn vị, cơ quan, giúp sinh viên tiếp cận và ứng dụng kiến thức được học vào thực tiễn;</li> <li>- Khen thưởng, trao học bổng cho các sinh viên có thành tích học tập cao;</li> <li>- Hỗ trợ miễn giảm học phí cho các sinh viên có hoàn cảnh gia đình khó khăn, thuộc diện chính sách.</li> </ul>
IV	Chương trình đào tạo mà nhà trường thực hiện	Chương trình đào tạo được thực hiện theo Quyết định số 199/2022/GDU/QĐ-HT ngày 13/7/2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Gia Định, với tổng khối lượng là 120 tín chỉ.



V	Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liên thông trong với các chương trình nâng cao ở bậc sau đại học của các trường đại học trong nước và quốc tế.</li> <li>- Tiếp tục học tập nghiên cứu để trở thành cán bộ giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, nghiên cứu về Thương mại điện tử</li> </ul>
VI	Vị trí làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chuyên viên Quản trị du lịch - Lữ hành tại các doanh nghiệp dịch vụ du lịch – lữ hành và các đơn vị khác.</li> <li>- Trưởng các bộ phận chuyên môn trong các đơn vị quản lý ngành du lịch và các đơn vị khác.</li> <li>- Giảng viên Quản trị du lịch - Lữ hành các trường nghề, trường cao đẳng, trung cấp.</li> <li>- Chuyên viên tổ chức và phân tích hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch và lữ hành của doanh nghiệp dịch vụ du lịch – lữ hành</li> <li>- Tiếp tục học lên bậc cao học</li> </ul>

Người lập biểu

  
Trần Văn Minh

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 6 năm 2023.

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG PHỤ TRÁCH





Trịnh Hữu Chung

**THÔNG BÁO**

**Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học năm học 2022 – 2023**

**A. Công khai thông tin về quy mô đào tạo hiện tại**

STT	Khối ngành	Quy mô sinh viên hiện tại							
		Tiến sĩ	Thạc sĩ	Đại học		Cao đẳng sư phạm		Trung cấp sư phạm	
				Chính quy	Vừa học vừa làm	Chính quy	Vừa học vừa làm	Chính quy	Vừa học vừa làm
	<b>Tổng số</b>		7	3290					
1	Khối ngành I								
2	Khối ngành II								
3	Khối ngành III		7	2165					
4	Khối ngành IV								
5	Khối ngành V			680					
6	Khối ngành VI								
7	Khối ngành VII			445					

**B. Công khai thông tin về SV tốt nghiệp và tỷ lệ SV có việc làm sau 01 năm ra trường**

STT	Khối ngành	Sinh viên tốt nghiệp năm 2022	Phân loại tốt nghiệp (%)			Tỷ lệ sinh viên tốt nghiệp có việc
			Loại xuất sắc	Loại giỏi	Loại khá	



						làm sau 01 năm ra trường (%)*
	<b>Tổng số</b>					
1	Khối ngành I					
2	Khối ngành II					
3	Khối ngành III	145	0.6%	17.2%	81.3%	91%
4	Khối ngành IV					
5	Khối ngành V	39	0	28.2%	69.2%	92%
6	Khối ngành VI					
7	Khối ngành VII	32	9.3%	9.3%	81.2%	91%

**C. Công khai thông tin về giáo trình, tài liệu tham khảo do cơ sở giáo dục tổ chức biên soạn**

(Không có)

**D. Công khai thông tin về đề án, khóa luận, luận văn, luận án tốt nghiệp**

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
<b>I. Khoa Công nghệ thông tin</b>					
1	Đại học	Cấu hình SSL để bảo vệ webserver 2012	Thái Thị Thảo Vi	Nguyễn Ngọc Đại	Cấu hình SSL để bảo vệ webserver 2012
2	Đại học	Giám sát PFSense qua Grafana và Prometheus	Nguyễn Thị Thanh Trúc	Nguyễn Ngọc Đại	Giám sát PFSense qua Grafana và Prometheus

*M*

3	Đại học	Tìm hiểu cấu hình website và các tính năng của UBUNTU	Lục Dương Hưng Thịnh	Nguyễn Ngọc Đại	Tìm hiểu cấu hình website và các tính năng của UBUNTU
4	Đại học	Tìm hiểu automation trong cấu hình hệ thống Mạng	Đoàn Tấn Đạt	Nguyễn Ngọc Đại	Tìm hiểu automation trong cấu hình hệ thống Mạng
5	Đại học	Tìm hiểu và triển khai OPNSENSE FIRE WALL	Cao Phạm Huỳnh Đan	Nguyễn Ngọc Đại	Tìm hiểu và triển khai OPNSENSE FIRE WALL
6	Đại học	Tìm và cấu hình cacti trên linux centos	Nguyễn Long Quân	Nguyễn Ngọc Đại	Tìm và cấu hình cacti trên linux centos
7	Đại học	Tìm hiểu automation trong cấu hình hệ thống Mạng	Nguyễn Ngọc Phương Quỳnh	Nguyễn Ngọc Đại	Tìm hiểu automation trong cấu hình hệ thống Mạng
8	Đại học	Cài đặt và cấu hình Icinga 2	Phan Thị Thúy An	Nguyễn Ngọc Đại	Cài đặt và cấu hình Icinga 2
9	Đại học	Giám sát Pfsense thông qua Grafana và Prometheus	Trần Vũ Đăng	Nguyễn Ngọc Đại	Giám sát Pfsense thông qua Grafana và Prometheus
10	Đại học	Cấu hình lab voice SCCP trên router Cisco	Nguyễn Văn Đạt	Nguyễn Ngọc Đại	Cấu hình lab voice SCCP trên router Cisco
11	Đại học	Giám sát Pfsense thông qua Grafana và Prometheus	Trần Xuân Trường	Nguyễn Ngọc Đại	Giám sát Pfsense thông qua Grafana và Prometheus
12	Đại học	Tìm hiểu và triển khai công nghệ ảo hóa HYBER-V trên server 2016	Mai Văn Chung	Nguyễn Ngọc Đại	Tìm hiểu và triển khai công nghệ ảo hóa HYBER-V trên server 2016

W  
NG  
OC  
IN



13	Đại học	Giám sát PFSense thông qua Grafana và Prometheus	Huỳnh Tuấn Tài	Nguyễn Ngọc Đại	Giám sát PFSense thông qua Grafana và Prometheus
14	Đại học	Cấu hình website và các tính năng cơ bản trên hệ điều hành window server	Nguyễn Anh Tuấn	Nguyễn Ngọc Đại	Cấu hình website và các tính năng cơ bản trên hệ điều hành window server
15	Đại học	Xây dựng website quản lý xưởng may	Nguyễn Mạnh Tuấn	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng website quản lý xưởng may
16	Đại học	Thiết kế và xây dựng web xem phim	Lê Thị Hồng Thủy	Từ Lãng Phiêu	Thiết kế và xây dựng web xem phim
17	Đại học	Xây dựng và thiết kế website tour du lịch	Lê Phi Hùng	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng và thiết kế website tour du lịch
18	Đại học	Xây dựng và thiết kế website nhật ký trực tuyến	Nguyễn Trần Vũ Luân	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng và thiết kế website nhật ký trực tuyến
19	Đại học	Xây dựng trang web bán đồng hồ q-royal	Phạm Hoài Nam	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng trang web bán đồng hồ q-royal
20	Đại học	Thiết kế và xây dựng website thương mại điện tử chuyên bán sách	Nguyễn Quốc Vinh	Từ Lãng Phiêu	Thiết kế và xây dựng website thương mại điện tử chuyên bán sách

*m*

21	Đại học	Thiết kế xây dựng website xem phim	Nguyễn Ngọc Chiến	Từ Lãng Phiêu	Thiết kế xây dựng website xem phim
22	Đại học	Thiết kế xây dựng website bán đồ thời trang	Phạm Văn Tây	Từ Lãng Phiêu	Thiết kế xây dựng website bán đồ thời trang
23	Đại học	Xây dựng và thiết kế website tour du lịch	Trương Hải Đăng	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng và thiết kế website tour du lịch
24	Đại học	Xây dựng website bán quần áo và phụ kiện thời trang	Nguyễn Minh Thành	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng website bán quần áo và phụ kiện thời trang
25	Đại học	Xây dựng trang web bán đồng hồ q-royal	Phan Nhật Trường	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng trang web bán đồng hồ q-royal
26	Đại học	Xây dựng trang web thời trang	Hà Văn Nữa	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng trang web thời trang
27	Đại học	Thiết kế và xây dựng website bán giày	Nguyễn Lê Việt	Từ Lãng Phiêu	Thiết kế và xây dựng website bán giày
28	Đại học	Xây dựng website bán quần áo và phụ kiện thời trang	Nguyễn Chánh Tín	Từ Lãng Phiêu	Xây dựng website bán quần áo và phụ kiện thời trang

20

*(Handwritten signature)*



29	Đại học	website khóa học online	Trương Minh Khang	Lê Huỳnh Phước	website khóa học online
30	Đại học	Xây dựng ứng dụng mạng xã hội BDH bằng FLUTTER	Bùi Đức Hoàng	Lê Huỳnh Phước	Xây dựng ứng dụng mạng xã hội BDH bằng FLUTTER
31	Đại học	Phát triển website mạng xã hội on stagrams	Phạm Ngọc Sơn	Lê Huỳnh Phước	Phát triển website mạng xã hội on stagrams
32	Đại học	Website bán điện thoại	Lê Quốc An	Lê Huỳnh Phước	Website bán điện thoại
33	Đại học	Website quần áo và phụ kiện	Lê Hoàng Chí Nhân	Lê Huỳnh Phước	Website quần áo và phụ kiện
34	Đại học	Xây dựng game 2D HeroTo zero	Nguyễn Hữu Phương	Lê Huỳnh Phước	Xây dựng game 2D HeroTo zero
35	Đại học	Website mạng xã hội onstagrams	Nguyễn Huy Cường	Lê Huỳnh Phước	Website mạng xã hội onstagrams
36	Đại học	Website bán quần áo	Đỗ Chí Đạo	Lê Huỳnh Phước	Website bán quần áo



*Handwritten signature or mark in blue ink.*

37	Đại học	Website quần áo và phụ kiện	Nguyễn Đăng Khoa	Lê Huỳnh Phước	Website quần áo và phụ kiện
38	Đại học	Website quản lý chung cư	Lê Việt Khánh Như	Lê Huỳnh Phước	Website quản lý chung cư
39	Đại học	Xây dựng website xem tin tức	Võ Tấn Đạt	Lê Huỳnh Phước	Xây dựng website xem tin tức
40	Đại học	Website bán quần áo	Phạm Thị Ngọc Trang	Lê Huỳnh Phước	Website bán quần áo
41	Đại học	Thiết kế website bán điện thoại	Nguyễn Đình Khiêm	Trần Hoài Thuận	Thiết kế website bán điện thoại
42	Đại học	Thiết kế website bán điện thoại	Nguyễn Trường An	Trần Hoài Thuận	Thiết kế website bán điện thoại
43	Đại học	Winform quản lý bán hàng	Nguyễn Ngọc Hà	Trần Hoài Thuận	Winform quản lý bán hàng
44	Đại học	Xây dựng website cho cửa hàng bán rau sạch trực tuyến trên nền tảng ASP.NET	Nguyễn Trung Thật	Trần Hoài Thuận	Xây dựng website cho cửa hàng bán rau sạch trực tuyến trên nền tảng ASP.NET

TR  
Đ  
Đ  
Đ

m



45	Đại học	Website bán sách bằng công nghệ ASP.NET CORE	Võ Thị Lan Anh	Trần Hoài Thuận	Website bán sách bằng công nghệ ASP.NET CORE
46	Đại học	Winform quản lý bán hàng	Nguyễn Việt Trung	Trần Hoài Thuận	Winform quản lý bán hàng
47	Đại học	Website quản lý chung cư	Phạm Quốc Việt	Trần Hoài Thuận	Website quản lý chung cư
48	Đại học	Website bán điện thoại	Nguyễn Phúc Hậu	Trần Hoài Thuận	Website bán điện thoại
49	Đại học	Website bán sách bằng công nghệ ASP.NET CORE	Trương Văn Tiến Thịnh	Trần Hoài Thuận	Website bán sách bằng công nghệ ASP.NET CORE

## II. Khoa KT-QT

1	Đại học	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại đơn vị Nhà hát ca múa nhạc Bông Sen	Tiêu Dật Chí	TS. Nguyễn Văn Cương	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại đơn vị Nhà hát ca múa nhạc Bông Sen
2	Đại học	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Toyota An Sương	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Toyota An Sương
3	Đại học	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương	Nguyễn Thị Yên Nhi	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương

4	Đại học	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty CP Viễn thông FPT	Trần Huỳnh Như	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty CP Viễn thông FPT
5	Đại học	Kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại công ty CP ĐT GVTM GP	Hồ Thị Trúc Thơ	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại công ty CP ĐT GVTM GP
6	Đại học	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty TNHH TMDV Tracy Pharma	Lê Thị Huệ Trân	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty TNHH TMDV Tracy Pharma
7	Đại học	Nâng cao quản trị nguồn nhân lực tại xí nghiệp In Nguyễn Minh Hùng	Trần Duy Bảo	ThS. Lương Quý Ngọc	Nâng cao quản trị nguồn nhân lực tại xí nghiệp In Nguyễn Minh Hùng
8	Đại học	Định hướng và triển khai chiến lược marketing Công ty TNHH TM&TV Du học Du lịch Global Step	Đinh Thị Phương Châu	ThS. Trương Phi Cường	Định hướng và triển khai chiến lược marketing Công ty TNHH TM&TV Du học Du lịch Global Step
9	Đại học	Thực trạng quản lý nguồn nhân lực tại Nhà hát cải lương Trần Hữu Trang	Nguyễn Thị Thiên Châu	ThS. Lê Thị Nam Phương	Thực trạng quản lý nguồn nhân lực tại Nhà hát cải lương Trần Hữu Trang
10	Đại học	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng tại Công ty TNHH Huấn luyện an toàn 1	Nguyễn Ngọc Diễm	ThS. Trương Phi Cường	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng tại Công ty TNHH Huấn luyện an toàn 1
11	Đại học	Xây dựng chiến lược Marketing 7P cho sản phẩm nhựa Công ty CP Tân Phú Việt Nam	Nguyễn Khánh Duy	ThS. Nguyễn Đình Quang	Xây dựng chiến lược Marketing 7P cho sản phẩm nhựa Công ty CP Tân Phú Việt Nam
12	Đại học	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty TNHH TM-DV NetSKg	Nguyễn Hoàng Trọng Đạt	ThS. Nguyễn Đình Quang	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty TNHH TM-DV NetSKg



*m*



13	Đại học	Phân tích và đánh giá hoạt động chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH TM-DV Ong Thợ	Khuru Dương Hào Huy	ThS. Nguyễn Văn Vinh	Phân tích và đánh giá hoạt động chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH TM-DV Ong Thợ
14	Đại học	Phân tích chiến lược marketing tại công ty TNHH Sài Gòn New beauty Center và đưa ra giải pháp	Lê Ngọc Hưng	ThS. Phan Thanh Mỹ	Phân tích chiến lược marketing tại công ty TNHH Sài Gòn New beauty Center và đưa ra giải pháp
15	Đại học	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing mix tại Công ty TNHH XNK Cầu Nổi Việt	Phạm Hồng Gia Khánh	ThS. Trần Tấn Tài	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing mix tại Công ty TNHH XNK Cầu Nổi Việt
16	Đại học	Giải pháp nâng cao công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại Công ty TNHH TMDV Vingres	Lâm Trường Kiệt	ThS. Phan Thanh Mỹ	Giải pháp nâng cao công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại Công ty TNHH TMDV Vingres
17	Đại học	Nâng cao hiệu quả làm việc của nhân viên sales Coca Cola tại Công ty TNHH SXKD DV Quốc Thái	Nguyễn Mạnh Long	ThS. Trần Tấn Tài	Nâng cao hiệu quả làm việc của nhân viên sales Coca Cola tại Công ty TNHH SXKD DV Quốc Thái
18	Đại học	Thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại Công ty BĐS Sen Nam Houses giai đoạn 2020-2022	Nguyễn Thoại My	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại Công ty BĐS Sen Nam Houses giai đoạn 2020-2022
19	Đại học	Giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo nguồn nhân lực tại Công ty CP Tân Phú Việt Nam - CN Long An	Phạm Thúy Nga	ThS. Nguyễn Đình Quang	Giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo nguồn nhân lực tại Công ty CP Tân Phú Việt Nam - CN Long An
20	Đại học	Giải pháp nâng cao hoạt động quản trị bán hàng tại công ty Tép Bạc giai đoạn 2020-2022	Đặng Văn Nhân	ThS. Vũ Hoàng Mai	Giải pháp nâng cao hoạt động quản trị bán hàng tại công ty Tép Bạc giai đoạn 2020-2022
21	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác nguồn nhân lực tại Công ty TNHH CHALE	Võ Hoàng Phước	ThS. Nguyễn Đình Quang	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác nguồn nhân lực tại Công ty TNHH CHALE

sào



22	Đại học	Giải pháp nâng cao quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Bay DV hàng không Việt Nam VASCO giai đoạn 2020-2022	Nguyễn Ngọc Quý	ThS. Vũ Hoàng Mai	Giải pháp nâng cao quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Bay DV hàng không Việt Nam VASCO giai đoạn 2020-2022
23	Đại học	Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty CP GT-DV-TM Miền Nam	Nguyễn Duy Thái	ThS. Lê Thị Nam Phương	Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công ty CP GT-DV-TM Miền Nam
24	Đại học	Hoàn thiện các chiến lược marketing sản phẩm của dòng xe máy điện Klara của Công ty TNHH Vinfast	Trần Hoàng Minh Thư	ThS. Trần Tấn Tài	Hoàn thiện các chiến lược marketing sản phẩm của dòng xe máy điện Klara của Công ty TNHH Vinfast
25	Đại học	Hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại Công Ty TNHH Nhật Linh	Nguyễn Ngọc Thương	ThS, Trần Tấn Tài	Hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại Công Ty TNHH Nhật Linh
26	Đại học	Một số giải pháp hoàn thiện chiến lược kinh doanh cho Công ty TNHH 1TV Môi trường đô thị TP.HCM	Đỗ Thị Ngọc Tiên	ThS. Trương Phi Cường	Một số giải pháp hoàn thiện chiến lược kinh doanh cho Công ty TNHH 1TV Môi trường đô thị TP.HCM
27	Đại học	Phân tích quy trình cung cấp dịch vụ của Công ty TNHH Ong Thợ	Nguyễn Hiếu Trọng	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Phân tích quy trình cung cấp dịch vụ của Công ty TNHH Ong Thợ
28	Đại học	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty TNHH SX&TM Phần Quang	Nguyễn Việt Trung	ThS. Phan Thanh Mỹ	Giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của Công ty TNHH SX&TM Phần Quang
29	Đại học	Thực trạng huy động vốn ở Ngân hàng TMCP Đông Nam Á CN Khánh Hội	Huỳnh Ngô Thanh Trúc	ThS. Lê Thị Nam Phương	Thực trạng huy động vốn ở Ngân hàng TMCP Đông Nam Á CN Khánh Hội
30	Đại học	Thực trạng kinh doanh của Công ty Domino Pizza	Nguyễn Minh Trường	ThS. Lương Quý Ngọc	Thực trạng kinh doanh của Công ty Domino Pizza
31	Đại học	Thực trạng hoạt động marketing mix tại Công ty Vận tải Đại Thành Nghĩa	Phạm Thị Thanh Tuyền	ThS. Trương Phi Cường	Thực trạng hoạt động marketing mix tại Công ty Vận tải Đại Thành Nghĩa



*m*



32	Đại học	Quản trị Digital marketing tại Công ty TNHH TMDV Big ECO	Trần Thị Phương Uyên	ThS. Lê Thị Nam Phương	Quản trị Digital marketing tại Công ty TNHH TMDV Big ECO
33	Đại học	Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực Công ty Sài Gòn New Beauty Center	Nguyễn Hoàng Yên	ThS. Phan Thanh Mỹ	Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực Công ty Sài Gòn New Beauty Center
34	Đại học	Giải pháp phát triển dịch vụ Thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội MB	Nguyễn Tấn Đạt	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Giải pháp phát triển dịch vụ Thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội MB
35	Đại học	Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của Ngân hàng Phương Đông OCB - Trung tâm CIB Nguyễn Văn Trỗi	Phan Hoài Đức	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của Ngân hàng Phương Đông OCB - Trung tâm CIB Nguyễn Văn Trỗi
36	Đại học	Quy trình môi giới BĐS tại Công ty CP Vạn An Phúc	Nguyễn Hoài Phương	ThS. Hứa Trung Phúc	Quy trình môi giới BĐS tại Công ty CP Vạn An Phúc
37	Đại học	Quy trình tín dụng cá nhân tại Ngân hàng TMCP An Bình (ABBank) PGD Chợ Lớn	Lê Văn Sang	ThS. Hứa Trung Phúc	Quy trình tín dụng cá nhân tại Ngân hàng TMCP An Bình (ABBank) PGD Chợ Lớn
38	Đại học	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MITRA ADIPERKASA Việt Nam	Trần Nguyễn Gia Hân	ThS. Mai Trung Kiên	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MITRA ADIPERKASA Việt Nam
39	Đại học	Tình hình lợi nhuận tại Công ty TNHH Hans World Logistics Việt Nam	Trần Nguyễn Thúy Hạnh	ThS. Mai Trung Kiên	Tình hình lợi nhuận tại Công ty TNHH Hans World Logistics Việt Nam
40	Đại học	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng của DN	Cao Mỹ Dung	ThS. Mai Trung Kiên	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng của DN
41	Đại học	Quản trị dịch vụ bán hàng	Vũ Thị Phương Uyên	ThS. Mai Trung Kiên	Quản trị dịch vụ bán hàng
42	Đại học	Phân tích quy trình dịch vụ buồng phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint	Cổ Ngô Vĩnh An	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Phân tích quy trình dịch vụ buồng phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint

m



43	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại KS Tân Thành Công	Nguyễn Đức Minh Đức	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại KS Tân Thành Công
44	Đại học	Phân tích quy trình phục vụ buồng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint	Nguyễn Khắc Duy	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Phân tích quy trình phục vụ buồng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint
45	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ tại nhà hàng Coral thuộc KS Seashell Phú Quốc Hotel và Spa	K' Giang	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ tại nhà hàng Coral thuộc KS Seashell Phú Quốc Hotel và Spa
46	Đại học	Phân tích quy trình làm phòng khách đã trả của KS FairField by Marriott South Binh Duong	Huỳnh Hồ	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Phân tích quy trình làm phòng khách đã trả của KS FairField by Marriott South Binh Duong
47	Đại học	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng quy trình phục vụ tại ngân hàng thuần chay Loving Ant Hoa Đăng	Trần Thị Mai Hương	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng quy trình phục vụ tại ngân hàng thuần chay Loving Ant Hoa Đăng
48	Đại học	Thực trạng hoạt động kinh doanh nhà hàng tại Seashells Phu Quoc Hotel & Spa	Nguyễn Hoàng Khang	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Thực trạng hoạt động kinh doanh nhà hàng tại Seashells Phu Quoc Hotel & Spa
49	Đại học	Hoàn thiện quy trình giặt là và kiểm kê hàng vải tại bộ phận phòng tại KS Liberty Central Citypoint	Nguyễn Đăng Khoa	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Hoàn thiện quy trình giặt là và kiểm kê hàng vải tại bộ phận phòng tại KS Liberty Central Citypoint
50	Đại học	Phân tích quy trình phục vụ buồng	Lê Hoàng Chí Linh	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Phân tích quy trình phục vụ buồng
51	Đại học	Trình bày một số nghiệp vụ nhà hàng khách sạn tại KS Sofitel Saigon Plaza	Lưu Nữ Hoàng Nhân	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Trình bày một số nghiệp vụ nhà hàng khách sạn tại KS Sofitel Saigon Plaza
52	Đại học	Thực trạng hoạt động của bộ phận Room Service tại KS Holiday Inn and Suites Saigon Airport	Phạm Nguyễn Minh Nhật	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Thực trạng hoạt động của bộ phận Room Service tại KS Holiday Inn and Suites Saigon Airport



53	Đại học	Phân tích quy trình phục vụ buồng phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint	Mai Thị Yến Nhi	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Phân tích quy trình phục vụ buồng phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint
54	Đại học	Phân tích quy trình phục vụ buồng phòng và quy trình giặt ủi tại KS Liberty Central Saigon Citypoint	Huỳnh Ngọc Yến Nhi	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Phân tích quy trình phục vụ buồng phòng và quy trình giặt ủi tại KS Liberty Central Saigon Citypoint
55	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng của đội ngũ nhân viên GEM Center	Huỳnh Thị Nhi	ThS. Nguyễn Văn Vĩnh	Giải pháp nâng cao chất lượng của đội ngũ nhân viên GEM Center
56	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng buồng phòng tại KS Kim Dung	Lê Thanh Phong	ThS. Trương Phi Cường	Giải pháp nâng cao chất lượng buồng phòng tại KS Kim Dung
57	Đại học	Quy trình phục vụ buồng tại KS Mega Light Hotel	Lê Nguyễn Hạ Phương	ThS. Trương Phi Cường	Quy trình phục vụ buồng tại KS Mega Light Hotel
58	Đại học	Thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện chất lượng phục vụ buồng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint	Nguyễn Đức Đông Quân	ThS. Trương Phi Cường	Thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện chất lượng phục vụ buồng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint
59	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng về quy trình phục vụ tiệc tại GEM Center	Huỳnh Công Quân	ThS. Trương Phi Cường	Giải pháp nâng cao chất lượng về quy trình phục vụ tiệc tại GEM Center
60	Đại học	Nâng cao chất lượng phục vụ phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint	Phạm Vinh Tài	ThS. Trương Phi Cường	Nâng cao chất lượng phục vụ phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint
61	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ trong nhà hàng Onegsau	Mao Hồ Thanh Tâm	ThS. Trương Phi Cường	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ trong nhà hàng Onegsau
62	Đại học	Thực trạng chất lượng dịch vụ của bộ phận buồng phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint	Phạm Như Tâm	ThS. Trương Phi Cường	Thực trạng chất lượng dịch vụ của bộ phận buồng phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint



*pu*

63	Đại học	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ Buffet tại nhà hàng của KS Cochin Zen Boutique	Phan Hữu Thành	ThS. Trương Phi Cường	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ Buffet tại nhà hàng của KS Cochin Zen Boutique
64	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ tại nhà hàng Coral thuộc Seashells Hotel & Spa	Âu Thị Lệ Thu	ThS. Trương Phi Cường	Giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ tại nhà hàng Coral thuộc Seashells Hotel & Spa
65	Đại học	Hoàn thiện quy trình dọn phòng và nâng cao chất lượng phục vụ phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint	Võ Thủy Tiên	ThS. Trương Phi Cường	Hoàn thiện quy trình dọn phòng và nâng cao chất lượng phục vụ phòng tại KS Liberty Central Saigon Citypoint
66	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng của bộ phận Housekeeping tại Seashells Hotel & Spa	Lê Đức Tùng	ThS. Trương Phi Cường	Giải pháp nâng cao chất lượng của bộ phận Housekeeping tại Seashells Hotel & Spa
67	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình phục vụ khách của bộ phận Housekeeping tại Seashells Hotel & Spa	Nguyễn Thị Trà Vy	ThS. Trương Phi Cường	Giải pháp nâng cao quy trình phục vụ khách của bộ phận Housekeeping tại Seashells Hotel & Spa
68	Đại học	Giải pháp nâng cao quy trình phục vụ tại GEM center	Phan Thanh Hoàng Yến	ThS. Trương Phi Cường	Giải pháp nâng cao quy trình phục vụ tại GEM center
69	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ A La Carte tại nhà hàng thuộc KS Đại Nam Sài Gòn	Nguyễn Võ Hoàng Yến	ThS. Trương Phi Cường	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ A La Carte tại nhà hàng thuộc KS Đại Nam Sài Gòn
70	Đại học	Nghiên cứu quy trình làm phòng check out tại KS Majestic Sài Gòn	Nguyễn Thị Quỳnh Anh	ThS. Trương Phi Cường	Nghiên cứu quy trình làm phòng check out tại KS Majestic Sài Gòn
71	Đại học	Hoạt động dịch vụ buồng phòng tại KS Green Star	Nguyễn Đức Chi Bảo	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Hoạt động dịch vụ buồng phòng tại KS Green Star

ĐÀO

m



72	Đại học	Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách lưu trú tại KS Novotel Phú Quốc	Nguyễn Anh Đài	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách lưu trú tại KS Novotel Phú Quốc
73	Đại học	Hiệu quả phục vụ và giải pháp nâng cao hiệu quả của bộ phận lễ tân khách sạn ParkRoyal Saigon	Phạm Tùng Dương	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Hiệu quả phục vụ và giải pháp nâng cao hiệu quả của bộ phận lễ tân khách sạn ParkRoyal Saigon
74	Đại học	Nâng cao công tác phục vụ buồng tại KS Mai House	Lê Hoàng Anh Duy	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Nâng cao công tác phục vụ buồng tại KS Mai House
75	Đại học	Thực trạng nghiệp vụ lễ tân KS Pullman Saigon Center	Buenaventura Phước Job	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Thực trạng nghiệp vụ lễ tân KS Pullman Saigon Center
76	Đại học	Quy trình phục vụ nhà hàng Red Rum tại Resort JW Marriott Phu Quoc	Mai Hữu Lợi	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Quy trình phục vụ nhà hàng Red Rum tại Resort JW Marriott Phu Quoc
77	Đại học	Thực trạng quy trình phục vụ khác của bộ phận Housekeeping	Lim Thim Cao Lý	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Thực trạng quy trình phục vụ khác của bộ phận Housekeeping
78	Đại học	Nâng cao hiệu quả hoạt động buồng phòng của KS Novotel Phú Quốc	Võ Thị Maclen	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Nâng cao hiệu quả hoạt động buồng phòng của KS Novotel Phú Quốc
79	Đại học	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng TF của KS JW Marriott Phú Quốc	Huỳnh Nguyễn Thanh Mai	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng TF của KS JW Marriott Phú Quốc
80	Đại học	Thực trạng hoạt động của bộ phận lễ tân tại KS Dazi Signature hotel	Nguyễn Trọng Nghĩa	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Thực trạng hoạt động của bộ phận lễ tân tại KS Dazi Signature hotel
81	Đại học	Nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ phận Housekeeping của KS Golden Central	Nguyễn Tấn Ngữ	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ phận Housekeeping của KS Golden Central
82	Đại học	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ của bộ phận tiền sảnh tại KS Movenpick Waverly Phú Quốc	Châu Thị Kim Nguyên	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ của bộ phận tiền sảnh tại KS Movenpick Waverly Phú Quốc



*Handwritten signature or mark.*

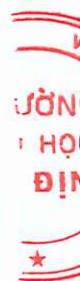


83	Đại học	Thực trạng hoạt động của bộ phận Housekeeping tại KS Pullman Saigon Centre	Ngô Hoàng Nguyên	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Thực trạng hoạt động của bộ phận Housekeeping tại KS Pullman Saigon Centre
84	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận The department of chemistry bar tại KS JW Marriott Phú Quốc Emerald Bay	Trương Cẩm Nhi	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận The department of chemistry bar tại KS JW Marriott Phú Quốc Emerald Bay
85	Đại học	Hoạt động bộ phận lễ tân tại KS Green Star	Phan Ngọc Thanh Phong	ThS. Nguyễn Thị Thu Hà	Hoạt động bộ phận lễ tân tại KS Green Star
86	Đại học	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ bộ phận F&b tại JW Marriott Phú Quốc	Lê Văn Phước	ThS. Mai Trung Kiên	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ bộ phận F&b tại JW Marriott Phú Quốc
87	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ phòng tại KS New World Sài Gòn	Nguyễn Văn Tâm	ThS. Mai Trung Kiên	Nâng cao chất lượng dịch vụ phòng tại KS New World Sài Gòn
88	Đại học	Quy trình phục vụ Housekeeping tại KS Novotel Phú Quốc	Lê Quốc Thanh	ThS. Mai Trung Kiên	Quy trình phục vụ Housekeeping tại KS Novotel Phú Quốc
89	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ A La Carte tại nhà hàng Venezia - Riverside Hotel	Ngô Hoàng Thanh	ThS. Mai Trung Kiên	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ A La Carte tại nhà hàng Venezia - Riverside Hotel
90	Đại học	Thực trạng về quy trình phục vụ buồng tại KS Pullman Saigon centre	Phạm Hà Thanh	ThS. Mai Trung Kiên	Thực trạng về quy trình phục vụ buồng tại KS Pullman Saigon centre
91	Đại học	Nâng cao quy trình đón tiếp và thủ tục nhận phòng của bộ phận lễ tân tại KS Novotel Saigon Centre	Nguyễn Hoàng Phương Thảo	ThS. Mai Trung Kiên	Nâng cao quy trình đón tiếp và thủ tục nhận phòng của bộ phận lễ tân tại KS Novotel Saigon Centre
92	Đại học	Hoàn thiện quy trình phục vụ nhà hàng tại Ramana Saigon Hotel	Đinh Thanh Thúy	ThS. Mai Trung Kiên	Hoàn thiện quy trình phục vụ nhà hàng tại Ramana Saigon Hotel

*m*



93	Đại học	Nâng cao chất lượng phục vụ tại bộ phận hỗ trợ khách hàng của KS Sheraton Saigon	Nguyễn Thị Mai Thy	ThS. Mai Trung Kiên	Nâng cao chất lượng phục vụ tại bộ phận hỗ trợ khách hàng của KS Sheraton Saigon
94	Đại học	Hoàn thiện nâng cao chất lượng nghiệp vụ lễ tân tại KS Riverside	Nguyễn Thị Hoàng Trang	ThS. Mai Trung Kiên	Hoàn thiện nâng cao chất lượng nghiệp vụ lễ tân tại KS Riverside
95	Đại học	Thực trạng nâng cao chất lượng đón tiếp khách tại khu vực tiền sảnh của bộ phận Bellman KS JW Marriott Phú Quốc Emerald Bay	Lê Minh Trí	ThS. Mai Trung Kiên	Thực trạng nâng cao chất lượng đón tiếp khách tại khu vực tiền sảnh của bộ phận Bellman KS JW Marriott Phú Quốc Emerald Bay
96	Đại học	Thực trạng về chất lượng dịch vụ của bộ phận buồng phòng tại KS Cochin Zen	Đặng Thị Huệ Trúc	ThS. Mai Trung Kiên	Thực trạng về chất lượng dịch vụ của bộ phận buồng phòng tại KS Cochin Zen
97	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại Nhà hàng của Khu nghỉ dưỡng Novotel Phú Quốc	Đặng Phước Tú	ThS. Mai Trung Kiên	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại Nhà hàng của Khu nghỉ dưỡng Novotel Phú Quốc
98	Đại học	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng thuộc KS Green Star	Phạm Hoàng Tuấn	ThS. Mai Trung Kiên	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng thuộc KS Green Star
99	Đại học	Kế hoạch marketing cho Trung tâm Anh ngữ Sywan Learning của công ty CPGD Chân trời mới	Nguyễn Thục Anh	ThS. Lương Quý Ngọc	Kế hoạch marketing cho Trung tâm Anh ngữ Sywan Learning của công ty CPGD Chân trời mới
100	Đại học	Lập kế hoạch xúc tiến bán hàng tại Công ty Magic Lamp	Vũ Tuấn Anh	ThS. Lương Quý Ngọc	Lập kế hoạch xúc tiến bán hàng tại Công ty Magic Lamp
101	Đại học	Chiến lược marketing mix nhằm mở rộng thị trường tại công ty KOKESHI Việt Nam	Võ Thị Thu Trúc	ThS. Lương Quý Ngọc	Chiến lược marketing mix nhằm mở rộng thị trường tại công ty KOKESHI Việt Nam
102	Đại học	Kế hoạch xúc tiến hỗn hợp của Công ty TNHH Magic Lamp	Nguyễn Thị Bảo Châu	ThS. Lương Quý Ngọc	Kế hoạch xúc tiến hỗn hợp của Công ty TNHH Magic Lamp



m



103	Đại học	Chiến lược PR của công ty CP TMDV Thiếu Nhi Mới	Trần Nhật Tiến	ThS. Lương Quý Ngọc	Chiến lược PR của công ty CP TMDV Thiếu Nhi Mới
104	Đại học	Chiến lược marketing cho thương hiệu Tini Store của công ty CP TMDV Thiếu Nhi Mới	Nguyễn Thị Hồng Nhung	ThS. Lương Quý Ngọc	Chiến lược marketing cho thương hiệu Tini Store của công ty CP TMDV Thiếu Nhi Mới
105	Đại học	Kế hoạch marketing của công ty TNHH Đầu tư và phát triển BĐS Phú Mỹ Kim	Nguyễn Đức Minh Đạo	ThS. Lương Quý Ngọc	Kế hoạch marketing của công ty TNHH Đầu tư và phát triển BĐS Phú Mỹ Kim
106	Đại học	Giải pháp phát triển kênh phân phối sản phẩm hủ tiếu tươi Chu Hải của công ty TNHH Giải pháp giáo dục Đại học làm chủ	Lê Quốc Duy	ThS. Lương Quý Ngọc	Giải pháp phát triển kênh phân phối sản phẩm hủ tiếu tươi Chu Hải của công ty TNHH Giải pháp giáo dục Đại học làm chủ
107	Đại học	Chiến lược PR cho Trung tâm Tin học - Ngoại ngữ UEF	Nguyễn Chúc Duy	ThS. Lương Quý Ngọc	Chiến lược PR cho Trung tâm Tin học - Ngoại ngữ UEF
108	Đại học	Kế hoạch truyền thông trên mạng xã hội của công ty TNHH Công nghiệp Vũ Phong năm 2023	Nguyễn Ngọc Hân	ThS. Lương Quý Ngọc	Kế hoạch truyền thông trên mạng xã hội của công ty TNHH Công nghiệp Vũ Phong năm 2023
109	Đại học	Kế hoạch truyền thông Trung tâm Tin học - Ngoại ngữ UEF	Thái Minh Hiếu	ThS. Lương Quý Ngọc	Kế hoạch truyền thông Trung tâm Tin học - Ngoại ngữ UEF
110	Đại học	Kế hoạch truyền thông marketing cho dự án ứng dụng toán VioEdu của Công ty TNHH Phần mềm FPT tại đơn vị công ty CP Chuyển đổi số VietAnts	Nguyễn Huy Hoàng	ThS. Lương Quý Ngọc	Kế hoạch truyền thông marketing cho dự án ứng dụng toán VioEdu của Công ty TNHH Phần mềm FPT tại đơn vị công ty CP Chuyển đổi số VietAnts
111	Đại học	Kế hoạch marketing cho Trung tâm tin học - ngoại ngữ UEF	Võ Bích Hương	ThS. Lương Quý Ngọc	Kế hoạch marketing cho Trung tâm tin học - ngoại ngữ UEF



112	Đại học	Hoạt động xúc tiến hỗn hợp của Công ty CP khai thác xây dựng vận tải Phương Nam	Lê Thị Khánh Huyền	ThS. Lương Quý Ngọc	Hoạt động xúc tiến hỗn hợp của Công ty CP khai thác xây dựng vận tải Phương Nam
113	Đại học	Chiến lược marketing của công ty CP BĐS Singa Land	Trần Nguyễn Duy Khang	ThS. Lương Quý Ngọc	Chiến lược marketing của công ty CP BĐS Singa Land
114	Đại học	Phân tích hoạt động marketing của thương hiệu thời trang cao cấp Lyun House của Công ty TNHH Giải pháp giáo dục đại học làm chủ	Lê Thị Mỹ Linh	ThS. Trần Nguyệt Anh	Phân tích hoạt động marketing của thương hiệu thời trang cao cấp Lyun House của Công ty TNHH Giải pháp giáo dục đại học làm chủ
115	Đại học	Nâng cao chất lượng tín dụng tại ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam - CN Tân Bình	Huỳnh Tấn Lộc	ThS. Trần Nguyệt Anh	Nâng cao chất lượng tín dụng tại ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam - CN Tân Bình
116	Đại học	Phân tích thực trạng và đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh marketing online Cốt Thoái Vương tại GTVSEO	Hồ Ánh Ngân	ThS. Trần Nguyệt Anh	Phân tích thực trạng và đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh marketing online Cốt Thoái Vương tại GTVSEO
117	Đại học	Phân tích hoạt động marketing của nhãn hàng Colokit tại Công ty CP Tập đoàn Thiên Long	Trần Kim Ngân	ThS. Trần Nguyệt Anh	Phân tích hoạt động marketing của nhãn hàng Colokit tại Công ty CP Tập đoàn Thiên Long
118	Đại học	Phân tích marketing của dự án Smart city của công ty CP BĐS Singa Land	Võ Thị Thảo Nguyên	ThS. Trần Nguyệt Anh	Phân tích marketing của dự án Smart city của công ty CP BĐS Singa Land
119	Đại học	Chiến lược nâng cao hiệu quả marketing tại công ty TNHH Đầu tư và phát triển BĐS Phú Mỹ Kim	Phan Lâm Yến Nhi	ThS. Trần Nguyệt Anh	Chiến lược nâng cao hiệu quả marketing tại công ty TNHH Đầu tư và phát triển BĐS Phú Mỹ Kim
120	Đại học	Giải pháp cải thiện hoạt động marketing cho sản phẩm hệ thống giáo dục VioEdu tại công ty CP Chuyển đổi số VietAnts	Lâm Tâm Như	ThS. Trần Nguyệt Anh	Giải pháp cải thiện hoạt động marketing cho sản phẩm hệ thống giáo dục VioEdu tại công ty CP Chuyển đổi số VietAnts



121	Đại học	Kế hoạch nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân sự khối VP Công ty TNHH TMDV Happy Clean năm 2022-2024	Võ Huỳnh Như	ThS. Đinh Chí Thành	Kế hoạch nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân sự khối VP Công ty TNHH TMDV Happy Clean năm 2022-2024
122	Đại học	Phân tích hoạt động marketing của sản phẩm hủ tiếu Mai Khánh của Công ty TNHH Giải pháp giáo dục đại học làm chủ	Trần Hoàng Phúc	ThS. Trần Nguyệt Anh	Phân tích hoạt động marketing của sản phẩm hủ tiếu Mai Khánh của Công ty TNHH Giải pháp giáo dục đại học làm chủ
123	Đại học	Giải pháp cải thiện hoạt động digital marketing của công ty LIP Academy	Trương Minh Phương	ThS. Trần Nguyệt Anh	Giải pháp cải thiện hoạt động digital marketing của công ty LIP Academy
124	Đại học	Thực trạng và giải pháp cho hoạt động kinh doanh TINI STORE trên sàn thương mại điện tử Shopee của công ty CP TMDV Thiếu Nhi Mới (NKI Group)	Trần Như Quỳnh	ThS. Trần Nguyệt Anh	Thực trạng và giải pháp cho hoạt động kinh doanh TINI STORE trên sàn thương mại điện tử Shopee của công ty CP TMDV Thiếu Nhi Mới (NKI Group)
125	Đại học	Quy trình tổ chức sjw kiện tại Công ty CP TM DV Thiếu Nhi Mới	Lê Nhật Phương Thảo	ThS. Trần Nguyệt Anh	Quy trình tổ chức sjw kiện tại Công ty CP TM DV Thiếu Nhi Mới
126	Đại học	Phân tích tình hình hoạt động marketing của Công ty TNHH Du lịch Trí Nguyên	Lê Quang Thiện	ThS. Trần Nguyệt Anh	Phân tích tình hình hoạt động marketing của Công ty TNHH Du lịch Trí Nguyên
127	Đại học	Phân tích hoạt động bán hàng của công ty CP LAVO	Lương Nguyễn Bích Thủy	ThS. Trần Nguyệt Anh	Phân tích hoạt động bán hàng của công ty CP LAVO
128	Đại học	Nâng cao công tác quản trị nhân sự của công ty TNHH ĐT-TM và DV Tự hào Việt giai đoạn 2022-2025	Ngô Thị Ngọc Ánh	ThS. Đinh Chí Thành	Nâng cao công tác quản trị nhân sự của công ty TNHH ĐT-TM và DV Tự hào Việt giai đoạn 2022-2025
129	Đại học	Nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân sự của công ty ĐTTM và DV Proservices giai đoạn 2023-2024	Trần Thị Ngọc Thủy	ThS. Đinh Chí Thành	Nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân sự của công ty ĐTTM và DV Proservices giai đoạn 2023-2024



130	Đại học	Giải pháp marketing mix cho công ty Hero SEO giai đoạn 2022-2025	Nguyễn Thành Trung	ThS. Vũ Hoàng Mai	Giải pháp marketing mix cho công ty Hero SEO giai đoạn 2022-2025
131	Đại học	Giải pháp marketing mix cho sản phẩm phần mềm VioEdu tại công ty CP Chuyển đổi số VietAnts giai đoạn 2022-2025	Hồ Đăng Trường	ThS. Vũ Hoàng Mai	Giải pháp marketing mix cho sản phẩm phần mềm VioEdu tại công ty CP Chuyển đổi số VietAnts giai đoạn 2022-2025
132	Đại học	Thực trạng marketing DV cho thuê ngoài phòng Marketing của công ty TNHH Cây đèn thần giai đoạn 2020-2022 tại TP.HCM	Nguyễn Thị Thúy Vy	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng marketing DV cho thuê ngoài phòng Marketing của công ty TNHH Cây đèn thần giai đoạn 2020-2022 tại TP.HCM
133	Đại học	Giải pháp marketing mix cho sản phẩm thời trang Lyun House của Công ty TNHH Giải pháp giáo dục đại học làm chủ giai đoạn 2022-2025	Trần Ngọc Thảo vy	ThS. Vũ Hoàng Mai	Giải pháp marketing mix cho sản phẩm thời trang Lyun House của Công ty TNHH Giải pháp giáo dục đại học làm chủ giai đoạn 2022-2025
134	Đại học	Thực trạng hoạt động marketing mix cho sản phẩm balo tại công ty TNHH SXTM Hợp phát giai đoạn 2020-2022	Hà Hoàng Phi Trọng	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng hoạt động marketing mix cho sản phẩm balo tại công ty TNHH SXTM Hợp phát giai đoạn 2020-2022
135	Đại học	Thực trạng marketing mix công ty CP Địa ốc SALA giai đoạn 2020-2022	Nguyễn Thị Phương Uyên	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng marketing mix công ty CP Địa ốc SALA giai đoạn 2020-2022
136	Đại học	Thực trạng hoạt động marketing của công ty Du lịch Hạnh phúc từ năm 2020-2022	Nguyễn Thị Kim Yên	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng hoạt động marketing của công ty Du lịch Hạnh phúc từ năm 2020-2022
137	Đại học	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ khu lưu trú của công ty TNHH Đầu tư và Phát triển EcoClean và đề	Bùi Ngọc An	ThS. Đinh Chí Thành	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ khu lưu trú của công ty TNHH Đầu tư và Phát triển EcoClean và đề xuất giải pháp giai đoạn 2023-2024



m

		xuất giải pháp giai đoạn 2023-2024			
138	Đại học	Thực trạng marketing mix dịch vụ vệ sinh công nghiệp của công ty CP TMDV Clean Solution giai đoạn 2020-2022	Đinh Thảo Uyên Chi	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng marketing mix dịch vụ vệ sinh công nghiệp của công ty CP TMDV Clean Solution giai đoạn 2020-2022
139	Đại học	Thực trạng marketing mix cho sản phẩm phần mềm VioEdu tại Công ty CP Chuyển đổi số VietAnts giai đoạn 2020-2022	Nguyễn Xuân Dã Chi	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng marketing mix cho sản phẩm phần mềm VioEdu tại Công ty CP Chuyển đổi số VietAnts giai đoạn 2020-2022
140	Đại học	Thực trạng giải pháp marketing DIPHAACC giai đoạn 2020-2022	Trần Tiến Đạt	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng giải pháp marketing DIPHAACC giai đoạn 2020-2022
141	Đại học	Thực trạng marketing của công ty CP Đầu tư Land Vạn Phú giai đoạn 2020-2022	Xầm Ngọc Hà	ThS. Vũ Hoàng Mai	Thực trạng marketing của công ty CP Đầu tư Land Vạn Phú giai đoạn 2020-2022
142	Đại học	Giải pháp marketing mix sản phẩm gạo Ông Thọ tại Công ty CP Gạo Ông Thọ giai đoạn 2020-2025	Võ Công Hậu	ThS. Vũ Hoàng Mai	Giải pháp marketing mix sản phẩm gạo Ông Thọ tại Công ty CP Gạo Ông Thọ giai đoạn 2020-2025
143	Đại học	Thực trạng hoạt động marketing Mix của công ty TNHH MTV thương mại nội thất Khôi Vũ năm 2019-2020	Phan Thị Yên Ly	ThS. Lê Thị Nam Phương	Thực trạng hoạt động marketing Mix của công ty TNHH MTV thương mại nội thất Khôi Vũ năm 2019-2020
144	Đại học	Một số giải pháp hoàn thiện chính sách marketing của công ty TNHH Saint Stefano từ 2019-2021	Trần Hoàng Lực	ThS. Lê Thị Nam Phương	Một số giải pháp hoàn thiện chính sách marketing của công ty TNHH Saint Stefano từ 2019-2021

ph



1145	Đại học	Thực trạng marketing của công ty cổ phần đầu tư Land Vạn Phú 2019-2021	Nguyễn Lưu Thành Luân	ThS. Lê Thị Nam Phương	Thực trạng marketing của công ty cổ phần đầu tư Land Vạn Phú 2019-2021
146	Đại học	Nâng cao giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing trực tuyến của công ty CPTMDV Thiếu nhi mới - Hệ thống bán đồ chơi trẻ em tại cửa hàng Tinishop	Trần Thanh Hải	ThS. Lê Thị Nam Phương	Nâng cao giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing trực tuyến của công ty CPTMDV Thiếu nhi mới - Hệ thống bán đồ chơi trẻ em tại cửa hàng Tinishop
147	Đại học	Tìm hiểu vốn đề thực trạng và giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing của công ty TNHH Saint Stefano từ 2019-2022	Nguyễn Tài Lộc	ThS. Lê Thị Nam Phương	Tìm hiểu vốn đề thực trạng và giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing của công ty TNHH Saint Stefano từ 2019-2022
148	Đại học	Tìm hiểu thực trạng hoạt động bán hàng của chi nhánh công ty cổ phần Viễn Thông FPT - Trung tâm kinh doanh SG15 từ năm 2019 - 2021	Vũ Quốc Hùng	ThS. Lê Thị Nam Phương	Tìm hiểu thực trạng hoạt động bán hàng của chi nhánh công ty cổ phần Viễn Thông FPT - Trung tâm kinh doanh SG15 từ năm 2019 - 2021
149	Đại học	Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng tại ngân hàng TMCP đầu tư và phát triển BIDV An Khánh Sài Gòn	Huỳnh Thị Ngọc Hiếu	ThS. Lê Thị Nam Phương	Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng tại ngân hàng TMCP đầu tư và phát triển BIDV An Khánh Sài Gòn
150	Đại học	Đánh giá và hoàn thiện hoạt động Marketing cho sản phẩm xuất nhập khẩu tại cty TM & DV XNK PK	Xích Văn Hiền	ThS. Lê Thị Nam Phương	Đánh giá và hoàn thiện hoạt động Marketing cho sản phẩm xuất nhập khẩu tại cty TM & DV XNK PK
151	Đại học	Hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH quản lý và vận hành bất động sản Việt Nam (giai đoạn 2023-2024)	Cái Ngọc Hải Minh	ThS. Đinh Chí Thành	Hoàn thiện quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH quản lý và vận hành bất động sản Việt Nam (giai đoạn 2023-2024)

V  
**TRƯỜNG**  
**HỌC**  
**ĐẠI HỌC**  
**ĐẠI HỌC**

*m*

152	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh tại chi nhánh công ty cổ phần Viễn Thông FPT Telecom trung tâm kinh doanh SG2 từ năm 2019-2021	Tăng Nhật Minh	ThS. Lê Thị Nam Phương	Phân tích hoạt động kinh doanh tại chi nhánh công ty cổ phần Viễn Thông FPT Telecom trung tâm kinh doanh SG2 từ năm 2019-2021
153	Đại học	Thực trạng hoạt động truyền thông marketing của phòng khám xương khớp Việt từ năm 2019-2021	Võ Thu Ngân	ThS. Lê Thị Nam Phương	Thực trạng hoạt động truyền thông marketing của phòng khám xương khớp Việt từ năm 2019-2021
154	Đại học	Nghiên cứu và đưa ra giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của công ty Saint Stefano từ 2019-2022	Võ Đức Nguyên	ThS. Lê Thị Nam Phương	Nghiên cứu và đưa ra giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing của công ty Saint Stefano từ 2019-2022
155	Đại học	Một số kiến nghị nhằm nâng cao hoạt động Digital Marketing tại công ty Light Human từ năm 2019-2021	Lê Thị Ái Nhi	ThS. Lê Thị Nam Phương	Một số kiến nghị nhằm nâng cao hoạt động Digital Marketing tại công ty Light Human từ năm 2019-2021
156	Đại học	Thực trạng content marketing tại công ty TNHH <sup>TM</sup> Quảng cáo và truyền thông Hoàng Vũ từ năm 2019 - 2021	Huỳnh Như	ThS. Lê Thị Nam Phương	Thực trạng content marketing tại công ty TNHH <sup>TM</sup> Quảng cáo và truyền thông Hoàng Vũ từ năm 2019 - 2021
157	Đại học	Thực trạng marketing công ty cổ phần phần đầu tư Land Vạn Phú	Bùi Nguyễn Thị Yến Nhi	ThS. Lê Thị Nam Phương	Thực trạng marketing công ty cổ phần phần đầu tư Land Vạn Phú
158	Đại học	Hoạt động marketing mix dịch vụ phân phối máy in của công ty TNHH Thương mại đầu tư Đỉnh Vàng	Trần Thị Thùy Nhung	ThS. Văn Đức Long	Hoạt động marketing mix dịch vụ phân phối máy in của công ty TNHH Thương mại đầu tư Đỉnh Vàng
159	Đại học	Phân tích hoạt động marketing mix của sản phẩm đồ chơi lắp ráp Tinitoy brick của công ty cổ phần thương mại dịch vụ Thiếu nhi mới	Lư Thùy Oanh	ThS. Văn Đức Long	Phân tích hoạt động marketing mix của sản phẩm đồ chơi lắp ráp Tinitoy brick của công ty cổ phần thương mại dịch vụ Thiếu nhi mới



*m*



160	Đại học	Chiến lược marketing sản phẩm Bộ giải mã - FPT play Box của công ty cổ phần viễn thông FPT	Lục Minh Tân	ThS. Văn Đức Long	Chiến lược marketing sản phẩm Bộ giải mã - FPT play Box của công ty cổ phần viễn thông FPT
161	Đại học	Hoạt động Marketing mix dịch vụ cung cấp nghỉ dưỡng trên du thuyền của công ty TNHH Alliga eternity	Nguyễn Phước Thành	ThS. Văn Đức Long	Hoạt động Marketing mix dịch vụ cung cấp nghỉ dưỡng trên du thuyền của công ty TNHH Alliga eternity
162	Đại học	Hoạt động marketing mix dịch vụ phân phối sản phẩm nhà phố liền kề dự án An Phát Residence của công ty CPĐT Land Vạn Phú	Nguyễn Quế Thành	ThS. Văn Đức Long	Hoạt động marketing mix dịch vụ phân phối sản phẩm nhà phố liền kề dự án An Phát Residence của công ty CPĐT Land Vạn Phú
163	Đại học	Hoạt động marketing mix dịch vụ phân phối dầu nhớt của công ty cổ phần đầu tư Toàn cầu Group	Lê Thị Thy	ThS. Văn Đức Long	Hoạt động marketing mix dịch vụ phân phối dầu nhớt của công ty cổ phần đầu tư Toàn cầu Group
164	Đại học	Phân tích hoạt động Marketing mix sản phẩm nội thất bằng gỗ của công ty TNHH MTV Long Hải	Trần Minh Tiến	ThS. Văn Đức Long	Phân tích hoạt động Marketing mix sản phẩm nội thất bằng gỗ của công ty TNHH MTV Long Hải
165	Đại học	Phân tích hoạt động Marketing mix dịch vụ chăm sóc khách hàng mạng Viettel tại công ty cổ phần Bellsystem 24- Hoa Sao	Nguyễn Thị Minh Trang	ThS. Văn Đức Long	Phân tích hoạt động Marketing mix dịch vụ chăm sóc khách hàng mạng Viettel tại công ty cổ phần Bellsystem 24- Hoa Sao
166	Đại học	Phân tích hoạt động Marketing mix về khu vui chơi trẻ em TiniWorld của công ty cổ phần TMDV Thiếu nhi mới	Nguyễn Minh Trí	ThS. Văn Đức Long	Phân tích hoạt động Marketing mix về khu vui chơi trẻ em TiniWorld của công ty cổ phần TMDV Thiếu nhi mới
167	Đại học	Hoạt động Marketing mix của dịch vụ phân phối nhà ở xã hội dự án Phúc Hưng Golden của công ty Cổ phần đầu tư Land Vạn Phú	Danh Thị Tú Trinh	ThS. Văn Đức Long	Hoạt động Marketing mix của dịch vụ phân phối nhà ở xã hội dự án Phúc Hưng Golden của công ty Cổ phần đầu tư Land Vạn Phú



2



168	Đại học	Kế hoạch phát triển chiến lược sản phẩm trong Marketing tại công ty TNHH TM và DV Hapcare Việt Nam giai đoạn 2019-2021	Nguyễn Võ Nhật Trường	ThS. Đinh Chí Thành	Kế hoạch phát triển chiến lược sản phẩm trong Marketing tại công ty TNHH TM và DV Hapcare Việt Nam giai đoạn 2019-2021
169	Đại học	Hoạt động Marketing mix sản phẩm gạch men của công ty TNHH Thương mại Quốc tế Innomat	Vũ Uyên Tuyền	ThS. Văn Đức Long	Hoạt động Marketing mix sản phẩm gạch men của công ty TNHH Thương mại Quốc tế Innomat
170	Đại học	Hoạt động marketing mix dịch vụ phân phối sản phẩm xung kích trị liệu SW6 của công ty TNHH công nghệ y khoa NDT	Văn Thị Trúc Vệ	ThS. Văn Đức Long	Hoạt động marketing mix dịch vụ phân phối sản phẩm xung kích trị liệu SW6 của công ty TNHH công nghệ y khoa NDT
171	Đại học	Hoạt động marketing mix dịch vụ môi giới sản phẩm sống khỏe mỗi ngày của công ty ICST VN Manulife	Trần Đình Vĩ	ThS. Văn Đức Long	Hoạt động marketing mix dịch vụ môi giới sản phẩm sống khỏe mỗi ngày của công ty ICST VN Manulife
172	Đại học	Tổ chức lập và phân tích báo cáo tài chính công ty cổ phần doanh nhân thời đại mới	Nguyễn Thị Lan Anh	ThS. Hứa Trung Phúc	Tổ chức lập và phân tích báo cáo tài chính công ty cổ phần doanh nhân thời đại mới
173	Đại học	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương của công ty TNHH SXTM Leatherman	Đoàn Ngọc Ánh	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương của công ty TNHH SXTM Leatherman
174	Đại học	Kế toán thanh toán bằng tiền mặt tại công ty CPTM Xuất nhập khẩu Toàn Thịnh Phát	Nguyễn Thị Minh Ánh	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán thanh toán bằng tiền mặt tại công ty CPTM Xuất nhập khẩu Toàn Thịnh Phát
175	Đại học	Doanh thu và chi phí xác định kết quả kinh doanh tại công ty	Chung Chí Bảo	ThS. Hứa Trung Phúc	Doanh thu và chi phí xác định kết quả kinh doanh tại công ty
176	Đại học	Kế toán tiền lương	Nguyễn Thị Tuyết Châu	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán tiền lương



177	Đại học	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần dễ dàng thương mại điện tử	H Đen	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần dễ dàng thương mại điện tử
178	Đại học	Nghiên cứu về thuế và tài tài chính của CLB doanh nhân thời đại mới-chi nhánh của công ty cổ phần doanh nhân thời đại mới (NABC)	Đặng Gia Hào	ThS. Hứa Trung Phúc	Nghiên cứu về thuế và tài tài chính của CLB doanh nhân thời đại mới-chi nhánh của công ty cổ phần doanh nhân thời đại mới (NABC)
179	Đại học	Hoàn thiện công tác kế toán doanh thu, chi phí, xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH TMDV phát triển Tấn Tài	Nguyễn Thị Huỳnh Hoa	ThS. Hứa Trung Phúc	Hoàn thiện công tác kế toán doanh thu, chi phí, xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH TMDV phát triển Tấn Tài
180	Đại học	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương công ty cổ phần Besco	Nguyễn Thị Ngọc Huyền	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương công ty cổ phần Besco
181	Đại học	Kế toán thành phẩm, tiêu thụ và xác định kết quả kinh doanh tại cty CP Hòa Việt	Lê Anh Khoa	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán thành phẩm, tiêu thụ và xác định kết quả kinh doanh tại cty CP Hòa Việt
182	Đại học	Kế toán xác định kết quả kinh doanh và chi phí tại công ty Phạm Gia Phúc	Nguyễn Nhật Kiều	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán xác định kết quả kinh doanh và chi phí tại công ty Phạm Gia Phúc
183	Đại học	Hoàn thiện chăm sóc khách hàng và quy trình tạo thẻ ATM tại ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Bình Thanh	Nguyễn Thị Kim Loan	ThS. Hứa Trung Phúc	Hoàn thiện chăm sóc khách hàng và quy trình tạo thẻ ATM tại ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Bình Thanh
184	Đại học	Kế toán xác định kết quả kinh doanh tại cty TNHH Thương mại Mắt kính Nguyên	Phạm Hồng Loan	ThS. Hứa Trung Phúc	Kế toán xác định kết quả kinh doanh tại cty TNHH Thương mại Mắt kính Nguyên
184	Đại học	Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và hoạt động tài chính	Nguyễn Công Luận	TS. Nguyễn Văn Cường	Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và hoạt động tài chính



185	Đại học	Kế toán vốn bằng tiền CTY TNHH Sản xuất & TM Phan Mười	Nguyễn Phương Hồng Ngọc	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán vốn bằng tiền CTY TNHH Sản xuất & TM Phan Mười
186	Đại học	Kế toán tính giá thành tại cty TNHH SXTM cơ khí Hùng Phát Thông qua cty TNHH Tư vấn và Đại lý thuốc An Doanh	Trần Thị Hồng Ngọc	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tính giá thành tại cty TNHH SXTM cơ khí Hùng Phát Thông qua cty TNHH Tư vấn và Đại lý thuốc An Doanh
187	Đại học	Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị cty CP KHMT Việt Nhật	Nguyễn Thị Nhân	TS. Nguyễn Văn Cường	Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị cty CP KHMT Việt Nhật
188	Đại học	Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị cty TNHH MTV ô tô An Khang	Châu Thị Nhàn	TS. Nguyễn Văn Cường	Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị cty TNHH MTV ô tô An Khang
189	Đại học	Kế toán nguyên vật liệu tại cty TNHH sản xuất và thương mại Phan Mười	Phan Quỳnh Như	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán nguyên vật liệu tại cty TNHH sản xuất và thương mại Phan Mười
190	Đại học	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty TNHH khách sạn Minh Châu	Vũ Cát Phương	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty TNHH khách sạn Minh Châu
191	Đại học	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty TNHH MTV xây dựng thương mại dịch vụ Thủ Thiêm	Lâm Thành	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty TNHH MTV xây dựng thương mại dịch vụ Thủ Thiêm
192	Đại học	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty Tân Việt Thành	Nguyễn Thị Ngọc Sang	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty Tân Việt Thành
193	Đại học	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty Cơ điện Hợp Nhất	Nguyễn Thị Kim Quyền	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty Cơ điện Hợp Nhất



*M*



194	Đại học	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty TNHH MTV xây dựng <sup>TM</sup> và DV Thủ Thiêm	Nguyễn Thị Phương Thảo	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tiền lương & các khoản trích theo lương tại Cty TNHH MTV xây dựng <sup>TM</sup> và DV Thủ Thiêm
195	Đại học	Kế toán bán hàng và xác định kết quả kinh doanh tại chi nhánh Tp. HCM - Cty CP đầu tư <sup>TM</sup> Mini số VN	Tiêu Đình Thị Thảo	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán bán hàng và xác định kết quả kinh doanh tại chi nhánh Tp. HCM - Cty CP đầu tư <sup>TM</sup> Mini số VN
196	Đại học	Kế toán tiền lương các khoản trích theo lương tại Cty TNHH SXTM TBYT Minh Tâm	Lê Đan Thùy	TS. Nguyễn Văn Cường	Kế toán tiền lương các khoản trích theo lương tại Cty TNHH SXTM TBYT Minh Tâm
197	Đại học	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại cty CPTM XNK Toàn Thịnh Phát	Đỗ Thị Thùy	ThS. Trần Tấn Tài	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại cty CPTM XNK Toàn Thịnh Phát
198	Đại học	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại cty TNHH DV-thương mại LB	Đinh Thị Kim Trang	ThS. Trần Tấn Tài	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại cty TNHH DV-thương mại LB
199	Đại học	Kế toán tiền lương các khoản trích theo lương tại Cty TNHH và sản xuất thương mại Phan Mười	Vũ Thúy Trang	ThS. Trần Tấn Tài	Kế toán tiền lương các khoản trích theo lương tại Cty TNHH và sản xuất thương mại Phan Mười
200	Đại học	Thực tập kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại cty CP may Việt Thịnh	Nguyễn Lê Nhã Uyên	ThS. Trần Tấn Tài	Thực tập kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại cty CP may Việt Thịnh
201	Đại học	Quy trình mở thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội	Phạm Thu Vân	ThS. Trần Tấn Tài	Quy trình mở thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội
202	Đại học	Tổ chức kế toán bán hàng và xác định kết quả bán hàng tại cty CP may Việt Thịnh	Trần Nguyễn Thúy Vy	ThS. Trần Tấn Tài	Tổ chức kế toán bán hàng và xác định kết quả bán hàng tại cty CP may Việt Thịnh

203	Đại học	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại cty TNHH TMDL Tấn Thịnh	Nguyễn Thị Như Yên	ThS. Trần Tấn Tài	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại cty TNHH TMDL Tấn Thịnh
204	Đại học	Phân tích các hoạt động cho vay tiêu dùng cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Sài Gòn thương tín - PGD Kinh Dương Vương	Thạch Kim Anh	ThS. Trần Tấn Tài	Phân tích các hoạt động cho vay tiêu dùng cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Sài Gòn thương tín - PGD Kinh Dương Vương
205	Đại học	Nâng cao hiệu quả hỗ trợ dịch vụ và hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại NH Quân đội CN Gia Định	Nguyễn Thị Minh Ánh	ThS. Trần Tấn Tài	Nâng cao hiệu quả hỗ trợ dịch vụ và hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại NH Quân đội CN Gia Định
206	Đại học	Quy trình mở thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội	Phạm Thu Vân	ThS. Trần Tấn Tài	Quy trình mở thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội
207	Đại học	Tổ chức kế toán bán hàng và xác định kết quả bán hàng tại cty CP May Việt Thịnh	Trần Nguyễn Thùy Vy	ThS. Trần Tấn Tài	Tổ chức kế toán bán hàng và xác định kết quả bán hàng tại cty CP May Việt Thịnh
208	Đại học	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại cty TNHH TMDL Tấn Thịnh	Nguyễn Thị Như Yên	ThS. Trần Tấn Tài	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại cty TNHH TMDL Tấn Thịnh
209	Đại học	Phân tích các hoạt động cho vay tiêu dùng cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP SG thương tín - PGD Kinh Dương Vương	Thạch Kim Anh	ThS. Trần Tấn Tài	Phân tích các hoạt động cho vay tiêu dùng cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP SG thương tín - PGD Kinh Dương Vương
210	Đại học	Nâng cao hiệu quả hỗ trợ dịch vụ và hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại NH Quân đội CN Gia Định	Nguyễn Thị Minh Ánh	ThS. Trần Tấn Tài	Nâng cao hiệu quả hỗ trợ dịch vụ và hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại NH Quân đội CN Gia Định



*m*



211	Đại học	Hoạt động cho vay đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng TMCP Quân đội chi nhánh Tân Hương	Điều Chia	ThS. Trần Tấn Tài	Hoạt động cho vay đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng TMCP Quân đội chi nhánh Tân Hương
212	Đại học	Quá trình phân tích tín dụng tại VP Bank CN Gò Vấp	Lê Trọng Đạt	ThS. Trần Tấn Tài	Quá trình phân tích tín dụng tại VP Bank CN Gò Vấp
213	Đại học	Quy trình cấp tín dụng cho khách hàng cá nhân tại Vietcombank - PGD Lê Hồng Phong	Phan Tuấn Đạt	ThS. Trần Tấn Tài	Quy trình cấp tín dụng cho khách hàng cá nhân tại Vietcombank - PGD Lê Hồng Phong
214	Đại học	Thực trạng hoạt động bảo lãnh của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại chi nhánh Tân Hương - Ngân hàng TMCP Quân Đội	Phan Tiến Dũng	ThS. Phan Thanh Mỹ	Thực trạng hoạt động bảo lãnh của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại chi nhánh Tân Hương - Ngân hàng TMCP Quân Đội
215	Đại học	Giải pháp nâng cao quản trị rủi ro tín dụng ngân hàng TMCP quốc tế VIB - CN Phan Văn Trị	Nguyễn Thị Ngọc Hà	ThS. Phan Thanh Mỹ	Giải pháp nâng cao quản trị rủi ro tín dụng ngân hàng TMCP quốc tế VIB - CN Phan Văn Trị
216	Đại học	Giải pháp phát triển dịch vụ NHĐT cho khách hàng cá nhân tại CN Củ Chi - NHTM CP QĐ (MB Bank)	Trần Kim Hậu	ThS. Phan Thanh Mỹ	Giải pháp phát triển dịch vụ NHĐT cho khách hàng cá nhân tại CN Củ Chi - NHTM CP QĐ (MB Bank)
217	Đại học	Giải pháp nâng cao hoạt động cho vay tiêu dùng tại CN Phan Văn Trị (VIB)	Dương Nguyễn Hoàng Kim	ThS. Phan Thanh Mỹ	Giải pháp nâng cao hoạt động cho vay tiêu dùng tại CN Phan Văn Trị (VIB)
218	Đại học	Phân tích nghiệp vụ cho vay theo hạn mức tín dụng tại Ngân hàng Quân đội - CN Tân Hương	Nguyễn Trường Kỳ	ThS. Phan Thanh Mỹ	Phân tích nghiệp vụ cho vay theo hạn mức tín dụng tại Ngân hàng Quân đội - CN Tân Hương
219	Đại học	Giải pháp nâng cao vay vốn tín dụng ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - CN SG (VIB)	Nguyễn Trọng Liêm	ThS. Phan Thanh Mỹ	Giải pháp nâng cao vay vốn tín dụng ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - CN SG (VIB)



220	Đại học	Phân tích hoạt động bảo đảm tín dụng doanh nghiệp vừa và nhỏ của ngân hàng TMCP Quân đội - CN Tân Hương	Đặng Văn Long	ThS. Phan Thanh Mỹ	Phân tích hoạt động bảo đảm tín dụng doanh nghiệp vừa và nhỏ của ngân hàng TMCP Quân đội - CN Tân Hương
221	Đại học	Giải pháp nâng cao HĐ TTQT Bằng PT tín dụng chứng từ cho KHDN tại CN Gia Định - NHTMCP Quân đội	Đỗ Nguyễn Thu Phương	ThS. Phan Thanh Mỹ	Giải pháp nâng cao HĐ TTQT Bằng PT tín dụng chứng từ cho KHDN tại CN Gia Định - NHTMCP Quân đội
222	Đại học	Tìm hiểu về Quản trị rủi ro tín dụng ngân hàng Indovina	Trần Nguyễn Trúc Quỳnh	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Tìm hiểu về Quản trị rủi ro tín dụng ngân hàng Indovina
223	Đại học	Phân tích quy trình vay vốn khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - VIB	Ngô Quang Sơn	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Phân tích quy trình vay vốn khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - VIB
224	Đại học	Phân tích hoạt động mở thẻ thanh toán Debit Card tại ngân hàng TMCP Quốc tế VN - CN Phạm Ngọc Thạch	Nguyễn Thị Thanh Thảo	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Phân tích hoạt động mở thẻ thanh toán Debit Card tại ngân hàng TMCP Quốc tế VN - CN Phạm Ngọc Thạch
225	Đại học	Hiệu quả huy động vốn đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng CN Hóc Môn	Huỳnh Thị Kim Tho	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Hiệu quả huy động vốn đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng CN Hóc Môn
226	Đại học	Tìm hiểu về vận hành tín dụng tại phòng giao dịch Ninh Hòa - Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín	Trần Ngọc Bích Thoa	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Tìm hiểu về vận hành tín dụng tại phòng giao dịch Ninh Hòa - Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín
227	Đại học	Phân tích hoạt động phát triển tín dụng cá nhân tại ngân hàng BIDV - CN Tp. HCM	Nguyễn Trần Thủy Tiên	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Phân tích hoạt động phát triển tín dụng cá nhân tại ngân hàng BIDV - CN Tp. HCM
228	Đại học	Nâng cao hiệu quả cho vay bất động sản của Ngân hàng TMCP Quốc tế VIB CN Phan Văn Trị	Trần Nguyễn Bích Trà	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Nâng cao hiệu quả cho vay bất động sản của Ngân hàng TMCP Quốc tế VIB CN Phan Văn Trị



229	Đại học	Phân tích hiệu quả sử dụng vốn của Ngân hàng VIB Phan Văn Trị	Nguyễn Tú Trinh	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Phân tích hiệu quả sử dụng vốn của Ngân hàng VIB Phan Văn Trị
230	Đại học	Hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp siêu nhỏ tại ngân hàng TMCP Quân đội - CN Gia Định	Lâm Thanh Trúc	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp siêu nhỏ tại ngân hàng TMCP Quân đội - CN Gia Định
231	Đại học	Tìm hiểu và thực hành Telesale mở tài khoản cho doanh nghiệp tại ngân hàng TMCP Quân đội - CN Tân Hương	Lê Văn Tuấn Tú	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Tìm hiểu và thực hành Telesale mở tài khoản cho doanh nghiệp tại ngân hàng TMCP Quân đội - CN Tân Hương
232	Đại học	Phân tích hiệu quả cho vay khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng TMCP Quân đội - CN Tân Hương	Lê Anh Tuấn	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Phân tích hiệu quả cho vay khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng TMCP Quân đội - CN Tân Hương
233	Đại học	Hiệu quả về dịch vụ nộp thuế điện tử và thông quan 24/7 của ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam CN Bến Thành	Phùng Ngọc Hải Yến	ThS. Nguyễn Thị Thùy Vân	Hiệu quả về dịch vụ nộp thuế điện tử và thông quan 24/7 của ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam CN Bến Thành
234	Đại học	Quy trình vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ tại cty TNHH ĐTTMDV Vận tải Nhật Quang	Trần Văn Minh	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Quy trình vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ tại cty TNHH ĐTTMDV Vận tải Nhật Quang
235	Đại học	Quy trình làm thủ tục hải quan đối với các mặt hàng nhập khẩu ủy thác tại Công ty CP Vận tải và dịch vụ Phúc Tâm	Đặng Phạm Gia An	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Quy trình làm thủ tục hải quan đối với các mặt hàng nhập khẩu ủy thác tại Công ty CP Vận tải và dịch vụ Phúc Tâm
236	Đại học	Hoàn thiện quy trình giao nhận vận tải bằng đường biển tại Công ty Minh Nguyên Quang	Ngô Văn Ân	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Hoàn thiện quy trình giao nhận vận tải bằng đường biển tại Công ty Minh Nguyên Quang



237	Đại học	Áp dụng logistic trong hệ thống phân phối hàng hóa nhằm thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa tăng trưởng trong Công ty CP TM & DV Thiếu Nhi Mới	Bùi Nguyễn Quốc Bảo	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Áp dụng logistic trong hệ thống phân phối hàng hóa nhằm thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa tăng trưởng trong Công ty CP TM & DV Thiếu Nhi Mới
238	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình nhập khẩu máy móc thiết bị bằng đường biển tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Nguyễn Thị Tuyết Cẩm	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Giải pháp hoàn thiện quy trình nhập khẩu máy móc thiết bị bằng đường biển tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
239	Đại học	Tổ chức và thực hiện nghiệp vụ giao nhận nhập khẩu đường hàng không tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Huỳnh Thị Huyền Chân	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Tổ chức và thực hiện nghiệp vụ giao nhận nhập khẩu đường hàng không tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
240	Đại học	Quy trình khai báo thủ tục hải quan bằng đường biển đối với ngành nhập khẩu máy móc cơ khí khuôn mẫu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Nguyễn Đăng Thanh Hải	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Quy trình khai báo thủ tục hải quan bằng đường biển đối với ngành nhập khẩu máy móc cơ khí khuôn mẫu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
241	Đại học	Quy trình thực hiện hoạt động xuất khẩu của công ty TNHH Richmoon	Nguyễn Thị Hồng Hạnh	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Quy trình thực hiện hoạt động xuất khẩu của công ty TNHH Richmoon
242	Đại học	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu hàng hóa tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Nguyễn Văn Hạnh	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu hàng hóa tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
243	Đại học	Thực trạng quản lý đơn hàng online của trang web leflair.com tại công ty TNHH SOPA Technology	Nguyễn Thị Minh Hậu	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Thực trạng quản lý đơn hàng online của trang web leflair.com tại công ty TNHH SOPA Technology





244	Đại học	Hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Bùi Thị Ái Hậu	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
245	Đại học	Phân tích hoạt động đàm phán nhập khẩu tại Công ty TNHH Cyrus Sweets	Phạm Nguyễn Đăng Khôi	ThS. Nguyễn Đình Quang	Phân tích hoạt động đàm phán nhập khẩu tại Công ty TNHH Cyrus Sweets
246	Đại học	Thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Phạm Thị Ngọc Lan	ThS. Nguyễn Đình Quang	Thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
247	Đại học	Quy trình và giải pháp trong xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty Happy Trans	Mao Ly	ThS. Nguyễn Đình Quang	Quy trình và giải pháp trong xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty Happy Trans
248	Đại học	Nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Nguyễn Thị Hiền Mai	ThS. Nguyễn Đình Quang	Nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
249	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh nhập khẩu tại Công ty TNHH Nông nghiệp Nam Anh	Tô Linh Na	ThS. Nguyễn Đình Quang	Phân tích hoạt động kinh doanh nhập khẩu tại Công ty TNHH Nông nghiệp Nam Anh
250	Đại học	Quy trình luân chuyển bán hàng tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang	Nguyễn Hiếu Ngân	ThS. Nguyễn Đình Quang	Quy trình luân chuyển bán hàng tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang
252	Đại học	Quy trình luân chuyển chứng từ hàng hóa tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang	Nguyễn Châu Nhật	ThS. Nguyễn Đình Quang	Quy trình luân chuyển chứng từ hàng hóa tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang
251	Đại học	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty CP Gigatum Việt Nam	Nguyễn Ngọc Yến Nhi	ThS. Nguyễn Đình Quang	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty CP Gigatum Việt Nam



*m*



237	Đại học	Áp dụng logistic trong hệ thống phân phối hàng hóa nhằm thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa tăng trưởng trong Công ty CP TM & DV Thiếu Nhi Mới	Bùi Nguyễn Quốc Bảo	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Áp dụng logistic trong hệ thống phân phối hàng hóa nhằm thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa tăng trưởng trong Công ty CP TM & DV Thiếu Nhi Mới
238	Đại học	Giải pháp hoàn thiện quy trình nhập khẩu máy móc thiết bị bằng đường biển tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Nguyễn Thị Tuyết Cẩm	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Giải pháp hoàn thiện quy trình nhập khẩu máy móc thiết bị bằng đường biển tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
239	Đại học	Tổ chức và thực hiện nghiệp vụ giao nhận nhập khẩu đường hàng không tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Huỳnh Thị Huyền Chân	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Tổ chức và thực hiện nghiệp vụ giao nhận nhập khẩu đường hàng không tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
240	Đại học	Quy trình khai báo thủ tục hải quan bằng đường biển đối với ngành nhập khẩu máy móc cơ khí khuôn mẫu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Nguyễn Đăng Thanh Hải	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Quy trình khai báo thủ tục hải quan bằng đường biển đối với ngành nhập khẩu máy móc cơ khí khuôn mẫu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
241	Đại học	Quy trình thực hiện hoạt động xuất khẩu của công ty TNHH Richmoon	Nguyễn Thị Hồng Hạnh	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Quy trình thực hiện hoạt động xuất khẩu của công ty TNHH Richmoon
242	Đại học	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu hàng hóa tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Nguyễn Văn Hạnh	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu hàng hóa tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
243	Đại học	Thực trạng quản lý đơn hàng online của trang web leflair.com tại công ty TNHH SOPA Technology	Nguyễn Thị Minh Hậu	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Thực trạng quản lý đơn hàng online của trang web leflair.com tại công ty TNHH SOPA Technology



*m*



244	Đại học	Hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Bùi Thị Ái Hậu	TS. Nguyễn Hoàng Tiến	Hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa của công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
245	Đại học	Phân tích hoạt động đàm phán nhập khẩu tại Công ty TNHH Cyrus Sweets	Phạm Nguyễn Đăng Khởi	ThS. Nguyễn Đình Quang	Phân tích hoạt động đàm phán nhập khẩu tại Công ty TNHH Cyrus Sweets
246	Đại học	Thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Phạm Thị Ngọc Lan	ThS. Nguyễn Đình Quang	Thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
247	Đại học	Quy trình và giải pháp trong xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty Happy Trans	Mao Ly	ThS. Nguyễn Đình Quang	Quy trình và giải pháp trong xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty Happy Trans
248	Đại học	Nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang	Nguyễn Thị Hiền Mai	ThS. Nguyễn Đình Quang	Nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty TNHH TMDV Minh Nguyên Quang
249	Đại học	Phân tích hoạt động kinh doanh nhập khẩu tại Công ty TNHH Nông nghiệp Nam Anh	Tô Linh Na	ThS. Nguyễn Đình Quang	Phân tích hoạt động kinh doanh nhập khẩu tại Công ty TNHH Nông nghiệp Nam Anh
250	Đại học	Quy trình luân chuyển bán hàng tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang	Nguyễn Hiếu Ngân	ThS. Nguyễn Đình Quang	Quy trình luân chuyển bán hàng tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang
252	Đại học	Quy trình luân chuyển chứng từ hàng hóa tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang	Nguyễn Châu Nhật	ThS. Nguyễn Đình Quang	Quy trình luân chuyển chứng từ hàng hóa tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang
251	Đại học	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty CP Gigatum Việt Nam	Nguyễn Ngọc Yến Nhi	ThS. Nguyễn Đình Quang	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty CP Gigatum Việt Nam



252	Đại học	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu cơ khí khuôn mẫu tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang	Huỳnh Võ Văn Tài	ThS. Nguyễn Đình Quang	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu cơ khí khuôn mẫu tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang
253	Đại học	Quy trình nhập khẩu hàng hóa tại Công ty Logsun Global Logistics	Hoàng Hoài Thư	ThS. Võ Hồng Nhật	Quy trình nhập khẩu hàng hóa tại Công ty Logsun Global Logistics
254	Đại học	Nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang	Nguyễn Thị Hoài Thương	ThS. Võ Hồng Nhật	Nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang
255	Đại học	Phân tích hoạt động nhập khẩu tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang	Huỳnh Thị Cẩm Tiên	ThS. Võ Hồng Nhật	Phân tích hoạt động nhập khẩu tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang
256	Đại học	Quy trình đàm phán ký kết HĐ nhập khẩu tại Công ty TNHH Công nghệ Li An	Võ Trung Tính	ThS. Võ Hồng Nhật	Quy trình đàm phán ký kết HĐ nhập khẩu tại Công ty TNHH Công nghệ Li An
257	Đại học	Quy trình hoạt động nhập khẩu của Công ty CP Dược thú y Cai Lậy Mekovet	Nguyễn Văn Trang	ThS. Võ Hồng Nhật	Quy trình hoạt động nhập khẩu của Công ty CP Dược thú y Cai Lậy Mekovet
258	Đại học	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang	Võ Thanh Tuấn	ThS. Võ Hồng Nhật	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu tại Công ty TNHH ĐT-TM-DV Vận tải Nhật Quang
259	Đại học	Phân tích quy trình XNK tại Công ty CP Quốc tế GAMA	Ngô Thanh Tuấn	ThS. Võ Hồng Nhật	Phân tích quy trình XNK tại Công ty CP Quốc tế GAMA
260	Đại học	Hoàn thiện hoạt động giao nhận nhập khẩu hàng lẻ đường biển tại công ty TNHH CARDINAL MAKI Time	Nguyễn Tuấn Tường	ThS. Võ Hồng Nhật	Hoàn thiện hoạt động giao nhận nhập khẩu hàng lẻ đường biển tại công ty TNHH CARDINAL MAKI Time

1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10  
 11  
 12  
 13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30  
 31  
 32  
 33  
 34  
 35  
 36  
 37  
 38  
 39  
 40  
 41  
 42  
 43  
 44  
 45  
 46  
 47  
 48  
 49  
 50  
 51  
 52  
 53  
 54  
 55  
 56  
 57  
 58  
 59  
 60  
 61  
 62  
 63  
 64  
 65  
 66  
 67  
 68  
 69  
 70  
 71  
 72  
 73  
 74  
 75  
 76  
 77  
 78  
 79  
 80  
 81  
 82  
 83  
 84  
 85  
 86  
 87  
 88  
 89  
 90  
 91  
 92  
 93  
 94  
 95  
 96  
 97  
 98  
 99  
 100





261	Đại học	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ trên toàn quốc của Công ty TNHH DV Vận tải Hà Lâm	Lê Thị Cẩm Tuyên	ThS. Võ Hồng Nhật	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận vận chuyển hàng hóa bằng đường bộ trên toàn quốc của Công ty TNHH DV Vận tải Hà Lâm
262	Đại học	Quy trình đào tạo nhân sự của công ty CP DStore	Nguyễn Thanh Tuyên	ThS. Võ Hồng Nhật	Quy trình đào tạo nhân sự của công ty CP DStore
263	Đại học	Quy trình nghiệp vụ xuất khẩu hàng LCL tại Công ty Happy Trans Logistics	Cao Ánh Tuyết	ThS. Võ Hồng Nhật	Quy trình nghiệp vụ xuất khẩu hàng LCL tại Công ty Happy Trans Logistics
264	Đại học	Hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa tại Công ty Dương Minh Logistics	Nguyễn Tường Vy	ThS. Võ Hồng Nhật	Hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa tại Công ty Dương Minh Logistics
265	Đại học	Phân tích hoạt động quản trị bán hàng và đề xuất các giải pháp nâng cao hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty TNHH Daba	Lê Huỳnh Kim Anh	ThS. Nguyễn Duy Phương	Phân tích hoạt động quản trị bán hàng và đề xuất các giải pháp nâng cao hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty TNHH Daba
266	Đại học	Phân tích quy trình bán hàng tại Công ty CP Địa ốc SOL	Lê Thị Ngọc Hân	ThS. Nguyễn Duy Phương	Phân tích quy trình bán hàng tại Công ty CP Địa ốc SOL
267	Đại học	Tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH MTV MyOne	Phạm Ngô Gia Hân	ThS. Nguyễn Duy Phương	Tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH MTV MyOne
268	Đại học	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân sự tại Công ty TNHH DVTM KT Phương Tín	Nguyễn Thị Kim Hiền	ThS. Nguyễn Duy Phương	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân sự tại Công ty TNHH DVTM KT Phương Tín
269	Đại học	Phân tích hoạt động Telemarketing tại Công ty TNHH TM&DV NINA	Nguyễn Đình Phương Hoàn	ThS. Nguyễn Duy Phương	Phân tích hoạt động Telemarketing tại Công ty TNHH TM&DV NINA

ĐÀO

*m*



270	Đại học	Hoạt động thẩm định tín dụng cá nhân tại ngân hàng TMCP Đông Nam Á - CN Đồng Nai - PGD SeaBank Hồ Nai	Nguyễn Phương Nam	ThS. Nguyễn Duy Phương	Hoạt động thẩm định tín dụng cá nhân tại ngân hàng TMCP Đông Nam Á - CN Đồng Nai - PGD SeaBank Hồ Nai
271	Đại học	Tìm hiểu hoạt động tư vấn và bán hàng qua điện thoại tại Công ty CP TK SIC	Đặng Thị Hồng Nghiêm	ThS. Nguyễn Duy Phương	Tìm hiểu hoạt động tư vấn và bán hàng qua điện thoại tại Công ty CP TK SIC
272	Đại học	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty CP BĐS Bầu trời Sài Gòn	Trần Thị Yến Nhi	ThS. Nguyễn Duy Phương	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty CP BĐS Bầu trời Sài Gòn
273	Đại học	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả của hoạt động xuất khẩu của Công ty TNHH Thái Gia Sơn	Trần Toàn Thiên Phúc	ThS. Nguyễn Duy Phương	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả của hoạt động xuất khẩu của Công ty TNHH Thái Gia Sơn
274	Đại học	Thực trạng hoạt động CSKH tại Công ty CP Đầu tư TMDV Viễn thông Nhật Minh	Lê Thị Tú Quyên	ThS. Nguyễn Duy Phương	Thực trạng hoạt động CSKH tại Công ty CP Đầu tư TMDV Viễn thông Nhật Minh
275	Đại học	Thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại công ty TNHH THARAL ONE	Nguyễn Thị Tô Quỳnh	ThS. Hồ Quốc Đức	Thực trạng và một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại công ty TNHH THARAL ONE
276	Đại học	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty CP KHAI TOÀN	Lê Thị Kim Thoa	ThS. Hồ Quốc Đức	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty CP KHAI TOÀN
277	Đại học	Thực trạng công tác tuyển dụng lao động phổ thông tại Công ty CP TP Cholimex	Lâm Thanh Thương	ThS. Hồ Quốc Đức	Thực trạng công tác tuyển dụng lao động phổ thông tại Công ty CP TP Cholimex
278	Đại học	Phân tích quy trình bán hàng tại Công ty CP BĐS Bầu Trời Sài Gòn	Vũ Thị Thanh Thủy	ThS. Hồ Quốc Đức	Phân tích quy trình bán hàng tại Công ty CP BĐS Bầu Trời Sài Gòn
279	Đại học	Phân tích thực trạng hoạt động CSKH tại công ty cổ phần TK SIC	Nguyễn Thị Ngọc Trân	ThS. Hồ Quốc Đức	Phân tích thực trạng hoạt động CSKH tại công ty cổ phần TK SIC



*m*



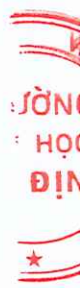
280	Đại học	Phân tích kết quả kinh doanh - Ma trận SWOT tại quỹ tín dụng - TP Tây Ninh	Nguyễn Thị Huyền Trân	ThS. Hồ Quốc Đức	Phân tích kết quả kinh doanh - Ma trận SWOT tại quỹ tín dụng - TP Tây Ninh
281	Đại học	Phân tích quy trình bán hàng tại Công ty CP BĐS Bầu trời Sài Gòn	Vũ Thị Huyền Trang	ThS. Hồ Quốc Đức	Phân tích quy trình bán hàng tại Công ty CP BĐS Bầu trời Sài Gòn
282	Đại học	Phân tích quy trình bán hàng tại Công ty TNHH & TMDV Sunrose	Vũ Thị Uyên	ThS. Hồ Quốc Đức	Phân tích quy trình bán hàng tại Công ty TNHH & TMDV Sunrose
283	Đại học	Hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty TNHH Kỹ thuật Nguồn năng lượng Đại Việt	Nguyễn Thị Văn	ThS. Hồ Quốc Đức	Hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty TNHH Kỹ thuật Nguồn năng lượng Đại Việt
<b>III. Khoa KHXH-NN</b>					
1	Đại học	Đơn phương chấm dứt Hợp đồng lao động theo bộ luật lao động hiện hành	Nguyễn Trương Hiếu Doãn	Lưu Phương Nhật Thùy	Đơn phương chấm dứt Hợp đồng lao động theo bộ luật lao động hiện hành
2	Đại học	Một số vấn đề về án treo và áp dụng án treo theo Quy định Pháp luật Hình sự Việt Nam	Huỳnh Nhật Duy	Lưu Phương Nhật Thùy	Một số vấn đề về án treo và áp dụng án treo theo Quy định Pháp luật Hình sự Việt Nam
3	Đại học	Thẩm quyền giải quyết tranh chấp đất đai theo Pháp luật Việt Nam	Nguyễn Hồ Ngọc Hiệp	Lưu Phương Nhật Thùy	Thẩm quyền giải quyết tranh chấp đất đai theo Pháp luật Việt Nam
4	Đại học	Quyền và nghĩa vụ của cha mẹ với con cái sau ly hôn theo luật Hôn nhân gia đình Việt Nam	Trần Thị Mỹ Huyền	Lưu Phương Nhật Thùy	Quyền và nghĩa vụ của cha mẹ với con cái sau ly hôn theo luật Hôn nhân gia đình Việt Nam
5	Đại học	Bồi thường thiệt hại ngoài hợp đồng theo quy định Pháp luật Việt Nam	Nguyễn Thị Thu Hương	Lưu Phương Nhật Thùy	Bồi thường thiệt hại ngoài hợp đồng theo quy định Pháp luật Việt Nam

TR  
ĐA  
GI  
A

m



6	Đại học	Chấm dứt và đơn phương chấm dứt Hợp đồng lao động theo pháp luật Việt Nam	Phạm Huỳnh Đăng Khoa	Lưu Phương Nhật Thùy	Chấm dứt và đơn phương chấm dứt Hợp đồng lao động theo pháp luật Việt Nam
7	Đại học	Hình phạt đối với người chưa thành niên phạm tội theo Bộ luật hình sự năm 2015	Ngô Thị Mỹ Linh	Lưu Phương Nhật Thùy	Hình phạt đối với người chưa thành niên phạm tội theo Bộ luật hình sự năm 2015
8	Đại học	Một số kiến nghị hoàn thiện pháp luật về giải quyết ly hôn theo quy định pháp luật Việt Nam	Trần Trọng Phúc	Lưu Phương Nhật Thùy	Một số kiến nghị hoàn thiện pháp luật về giải quyết ly hôn theo quy định pháp luật Việt Nam
9	Đại học	Quy trình chứng thực bản sao, chứng thực chữ ký do Công chứng viên thực hiện theo quy định của pháp luật Việt Nam - Đề xuất hướng hoàn thiện	Nguyễn Thị Thu Sang	Lưu Phương Nhật Thùy	Quy trình chứng thực bản sao, chứng thực chữ ký do Công chứng viên thực hiện theo quy định của pháp luật Việt Nam - Đề xuất hướng hoàn thiện
10	Đại học	Chia tài sản chung của vợ chồng trong thời kỳ hôn nhân. Thực tiễn áp dụng và hướng hoàn thiện pháp luật	Ksor Surin	Lưu Phương Nhật Thùy	Chia tài sản chung của vợ chồng trong thời kỳ hôn nhân. Thực tiễn áp dụng và hướng hoàn thiện pháp luật
11	Đại học	Những thuận lợi và khó khăn trong hoạt động hành nghề công chứng từ thực tiễn hoạt động của VPCC Văn Thị Mỹ Đức	Lê Minh Thư	Lưu Phương Nhật Thùy	Những thuận lợi và khó khăn trong hoạt động hành nghề công chứng từ thực tiễn hoạt động của VPCC Văn Thị Mỹ Đức
12	Đại học	Giải quyết tranh chấp lao động theo Pháp luật Việt Nam	Hàn Phan Thanh Vũ	Lưu Phương Nhật Thùy	Giải quyết tranh chấp lao động theo Pháp luật Việt Nam
13	Đại học	Những bất cập về Quy định tội trộm cắp tài sản và một số áp dụng thực tiễn tại phiên tòa. Kiến nghị và hoàn thiện.	Lê Đặng Ngọc Ánh	Lưu Phương Nhật Thùy	Những bất cập về Quy định tội trộm cắp tài sản và một số áp dụng thực tiễn tại phiên tòa. Kiến nghị và hoàn thiện.
14	Đại học	Procedures for exporting wood products	Phan Ngọc Vân Anh	Nguyễn Thị Hương	Procedures for exporting wood products



*m*



15	Đại học	The reasons why translation is so important in the processing of overseas student's documents at icoevro company	Diệp Trương Đức Anh	Nguyễn Thị Hường	The reasons why translation is so important in the processing of overseas student's documents at icoevro company
16	Đại học	How to connect with customers successfully	Trần Hữu Cảnh	Nguyễn Thị Hường	How to connect with customers successfully
17	Đại học	Difficulties in the English translating at in holding	Trần Nguyễn Minh Đạt	Nguyễn Thị Hường	Difficulties in the English translating at in holding
18	Đại học	Marketing overtation and product development at Dai-ichi Life company	Trương Bích Hồng	Nguyễn Thị Hường	Marketing overtation and product development at Dai-ichi Life company
19	Đại học	The process of translating documents when applying for Visa and studying abroad at icoeuro HoChiMinh Company	Trần Thị Kim Ngân	Nguyễn Thị Hường	The process of translating documents when applying for Visa and studying abroad at icoeuro HoChiMinh Company
20	Đại học	How think EDU developr its business from the past to now	Trần Nguyễn Bảo Ngọc	Nguyễn Thị Hường	How think EDU developr its business from the past to now
21	Đại học	Improving the efficiency of human resource recruitment at Ben Thanh new dental clinic	Võ Lê An Như	Nguyễn Thị Hường	Improving the efficiency of human resource recruitment at Ben Thanh new dental clinic
22	Đại học	How to attract customers for Dai-ichi Life personal insurance company	Nhâm Yến Phụng	Nguyễn Thị Hường	How to attract customers for Dai-ichi Life personal insurance company
23	Đại học	Common mistakes and habits that translators usually have	Nguyễn Kim Tài	Nguyễn Thị Hường	Common mistakes and habits that translators usually have
24	Đại học	Things to note and common mistakes in the process of translating students' documents at icoeuro company	Nguyễn Thị Anh Thư	Nguyễn Thị Hường	Things to note and common mistakes in the process of translating students' documents at icoeuro company



*Handwritten signature in blue ink.*



25	Đại học	Advantages and disadvantages when translating international student's profiles at icoeuro company	Bùi Thị Trang	Nguyễn Thị Hường	Advantages and disadvantages when translating international student's profiles at icoeuro company
26	Đại học	Solutions to improve the digital marketing system of Vietstar language informatics school	Hồ Quốc Tường	Nguyễn Thị Hường	Solutions to improve the digital marketing system of Vietstar language informatics school
27	Đại học	Solutions to attract customers at hotpot story restaurant	Hồ Thị Trâm Anh	Nguyễn Thị Hường	Solutions to attract customers at hotpot story restaurant
28	Đại học	Research of the operation of business development in Trieu Khang trading Co.ltd	Mai Thị Lan Anh	Võ Phan Nghiêm	Research of the operation of business development in Trieu Khang trading Co.ltd
29	Đại học	Professional expertise in sales at minigood retail store	Nguyễn Thị Minh Anh	Võ Phan Nghiêm	Professional expertise in sales at minigood retail store
30	Đại học	Solutions to increase sales of Dai-ichi Life	Abdul Aziz	Võ Phan Nghiêm	Solutions to increase sales of Dai-ichi Life
31	Đại học	How to become a good office administrator at think education investment and development company limited?	Trần Thị Duyên	Võ Phan Nghiêm	How to become a good office administrator at think education investment and development company limited?
32	Đại học	Learn about consultants at Manulife and the skills to become a professional consultant	Nghiêm Thành Đạt	Võ Phan Nghiêm	Learn about consultants at Manulife and the skills to become a professional consultant
33	Đại học	Solution to expand the market to attract more tourists for the company	Đoàn Thu Hà	Võ Phan Nghiêm	Solution to expand the market to attract more tourists for the company
34	Đại học	Research on the operation of business development activities at Hoang Thai industrial	Hồ Mỹ Hà	Võ Phan Nghiêm	Research on the operation of business development activities at Hoang Thai industrial

DẠ



35	Đại học	Solutions to attract customers at Viet finance technology Joint Stock Company	Phan Thị Ngọc Hiền	Võ Phan Nghiêm	Solutions to attract customers at Viet finance technology Joint Stock Company
36	Đại học	How to attract customer at Manulife company	Võ Thị Thu Hiền	Võ Phan Nghiêm	How to attract customer at Manulife company
37	Đại học	Analysis an assessment of marketing strategies at Think Education Co., Ltd.	Hồ Quốc Hiệp	Võ Phan Nghiêm	Analysis an assessment of marketing strategies at Think Education Co., Ltd.
38	Đại học	Marketing strategy to expand the market at Viet Finance technology Joint Stock Company	Nguyễn Thị Xuân Hồng	Võ Phan Nghiêm	Marketing strategy to expand the market at Viet Finance technology Joint Stock Company
39	Đại học	How to attract more customers coming to Bonchon chicken at Van Hanh Mall	Lâm Thị Linh Huệ	Võ Phan Nghiêm	How to attract more customers coming to Bonchon chicken at Van Hanh Mall
40	Đại học	How to improve the process of customer care at Manulife company	Nguyễn Thị Thảo Huyền	Võ Phan Nghiêm	How to improve the process of customer care at Manulife company
41	Đại học	Internship report on customer care process of Dai-ichi Life Vietnam Company	Đào Thị Như Huỳnh	Võ Phan Nghiêm	Internship report on customer care process of Dai-ichi Life Vietnam Company
42	Đại học	Customer Service process at The SG oriental - SG hotel	Trần Lê Thanh Khương	Võ Phan Nghiêm	Customer Service process at The SG oriental - SG hotel
43	Đại học	Some recommendations to boost sales activities at Lavie Land corp	Đào Tuấn Kiệt	Võ Phan Nghiêm	Some recommendations to boost sales activities at Lavie Land corp
44	Đại học	Why consulting and customer service department is the highlight if attracting customers at Phap Viet beauty salon	Võ Thị Mỹ Lan	Võ Phan Nghiêm	Why consulting and customer service department is the highlight if attracting customers at Phap Viet beauty salon



*m*



45	Đại học	Solution to increase sales in Dai-ichi Life insurance of Vietnam Company	Nguyễn Thị Thu Lành	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Solution to increase sales in Dai-ichi Life insurance of Vietnam Company
47	Đại học	How to become successful personal assistant to the director	Phạm Thị Hồng Liên	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	How to become successful personal assistant to the director
48	Đại học	Procedures for delivery original containers impacted by search Cu Chi import and export good forwarding Co.,Ltd	Nguyễn Thanh Ngọc Linh	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Procedures for delivery original containers impacted by search Cu Chi import and export good forwarding Co.,Ltd
49	Đại học	How to improve sales management	Nguyễn Thị Lĩnh	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	How to improve sales management
50	Đại học	How to improve the process of customer care at EZ Vietnamese Language Center	Phan Huy Long	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	How to improve the process of customer care at EZ Vietnamese Language Center
51	Đại học	Solutions to improve the efficiency of customer car activities at Tan Dong Phuc Company Litmitted	Nguyễn Hoàng Mỹ	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Solutions to improve the efficiency of customer car activities at Tan Dong Phuc Company Litmitted
52	Đại học	Solutions to better customer care of the An Tam land company	Kiều Văn Nam	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Solutions to better customer care of the An Tam land company
53	Đại học	New method for efficient marketing real estate products at An Tam Land company	Lưu Bình Nguyên	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	New method for efficient marketing real estate products at An Tam Land company
54	Đại học	Solutions to improve the export- import activities of Hai Nam Automation Technology Joint Stock Company	Lâm Yến Nhi	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Solutions to improve the export- import activities of Hai Nam Automation Technology Joint Stock Company
55	Đại học	The way to develop insurance products and services at Dai-ichi Life Vietnam Company	Võ Thị Huỳnh Như	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	The way to develop insurance products and services at Dai-ichi Life Vietnam Company

096  
TR  
D  
GI  
08

*Handwritten signature*



56	Đại học	Business Strategy analysis at NKID Group	Đặng Thị Diệp Quân	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Business Strategy analysis at NKID Group
57	Đại học	The way to increase in Dai-ichi Life insurance of Vietnam Company	Võ Như Quỳnh	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	The way to increase in Dai-ichi Life insurance of Vietnam Company
58	Đại học	How to attract more customers of An Tam Land	Nguyễn Thanh Thiện	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	How to attract more customers of An Tam Land
59	Đại học	Marketing expansion strategies of Viet Finance Technology joint stock company	Nguyễn Thị Ngọc Thùy	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Marketing expansion strategies of Viet Finance Technology joint stock company
60	Đại học	Solutions to increase sales	Nguyễn Thúy Thúy	Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Solutions to increase sales
61	Đại học	Some solutions to improve customer care service at bellsystem24 - Hoa Sao Joint Stock company - Vietjet project	Võ Loan Anh Thu	Trần Thị Ý Nguyễn	Some solutions to improve customer care service at bellsystem24 - Hoa Sao Joint Stock company - Vietjet project
62	Đại học	Use some strategies to increase sales income in the sales process at locations of Green Beans Company	Nguyễn Thị Ngọc Thương	Trần Thị Ý Nguyễn	Use some strategies to increase sales income in the sales process at locations of Green Beans Company
63	Đại học	Coffee supply chain procedure at volcafe VietNam Co.,LTD	Nguyễn Thủy Tiên	Trần Thị Ý Nguyễn	Coffee supply chain procedure at volcafe VietNam Co.,LTD
64	Đại học	Online sales internship at Lien Son Co.,Ltd	Nguyễn Minh Tiến	Trần Thị Ý Nguyễn	Online sales internship at Lien Son Co.,Ltd
65	Đại học	How to write sales content effectively for startup company	Phan Thị Ngọc Trân	Trần Thị Ý Nguyễn	How to write sales content effectively for startup company
66	Đại học	Using the economic model and unique features of the new age business club in	Trịnh Ngọc Trân	Trần Thị Ý Nguyễn	Using the economic model and unique features of the new age business club in

		connecting enterprise and assisting students			connecting enterprise and assisting students
67	Đại học	Recruitment process for interns at BII Group	Nguyễn Thị Thanh Tuyền	Trần Thị Ý Nguyễn	Recruitment process for interns at BII Group
68	Đại học	Solutions to improve tourism products at Sai Gon Yacht company	Nguyễn Thị Thanh Tú	Trần Thị Ý Nguyễn	Solutions to improve tourism products at Sai Gon Yacht company
69	Đại học	Sale process and solutions to improve sales efficiency of Honey Nail and Spa, LTD	Đặng Thị Nhã Uyên	Trần Thị Ý Nguyễn	Sale process and solutions to improve sales efficiency of Honey Nail and Spa, LTD
70	Đại học	Using English to promote OBC Vietnam company imported Canadian dried fruit products	Lê Huỳnh Yến Vi	Trần Thị Ý Nguyễn	Using English to promote OBC Vietnam company imported Canadian dried fruit products
71	Đại học	Receptionist and necessary skills to increase hotel revenue at New Space Hotel	Bùi Thị Tuyết Vy	Trần Thị Ý Nguyễn	Receptionist and necessary skills to increase hotel revenue at New Space Hotel
72	Đại học	The orientation and market development solution of golden lotus investment production trading Co.,Ltd	Huỳnh Thị Tường Vy	Trần Thị Ý Nguyễn	The orientation and market development solution of golden lotus investment production trading Co.,Ltd
73	Đại học	The advantages and disadvantages of being customer service at WeTV Vietnam Company	Kim Khánh Vy	Trần Thị Ý Nguyễn	The advantages and disadvantages of being customer service at WeTV Vietnam Company
74	Đại học	Using marketing mix strategy to develop dried fruit products of Green Beans Import - Export Trading Co., Ltd	Lê Thị Bảo Yến	Trần Thị Ý Nguyễn	Using marketing mix strategy to develop dried fruit products of Green Beans Import - Export Trading Co., Ltd

*Handwritten signature*



75	Đại học	Applying Marketing Method to improve and develop the products of Green Beans Vietnam Import- Export Trading Co.,Ltd	Phan Thị Kim Yến	Trần Thị Ý Nguyễn	Applying Marketing Method to improve and develop the products of Green Beans Vietnam Import- Export Trading Co.,Ltd
----	---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

E. Công khai thông tin đào tạo theo đơn đặt hàng của nhà nước, địa phương và doanh nghiệp

(Không có)

F. Công khai hội nghị, hội thảo khoa học do cơ sở giáo dục tổ chức

(Không có)

G. Công khai các thông tin về hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyên gia công nghệ, sản xuất thử và tư vấn

(Không có)

H. Công khai thông tin kiểm định cơ sở giáo dục và chương trình giáo dục

STT	Tên cơ sở đào tạo hoặc các chương trình đào tạo	Thời điểm đánh giá ngoài	Kết quả đánh giá/công nhận	Nghị quyết của Hội đồng KĐCL	Công nhận đạt/không đạt chất lượng giáo dục	Giấy chứng nhận/ Công nhận	
						Ngày cấp	Giá trị đến
1	Trường Đại học Gia Định	2020	Đạt	Số 03/NQ-HĐKĐCLGD ngày 27/4/2021	Đạt	24/05/2021	25/05/2026
2	Chương trình đào tạo Quản trị kinh doanh	2022	Đạt	Số 64/QĐ-KĐCLGDTL	Đạt	16/02/2023	17/02/2028

				ngày 16/02/2023			
3	Chương trình đào tạo Tài chính Ngân hàng	2022	Đạt	Số 65/QĐ- KĐCLGDTL ngày 16/02/2023	Đạt	16/02/2023	17/02/2028
4	Chương trình đào tạo Ngôn ngữ Anh	2022	Đạt	Số 66/QĐ- KĐCLGDTL ngày 16/02/2023	Đạt	16/02/2023	17/02/2028

Người lập biểu

  
Trần Văn Minh

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 6 năm 2023.

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG PHỤ TRÁCH



  
Trịnh Hữu Chung



Biểu mẫu 19

**THÔNG BÁO**

**Công khai thông tin cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục đại học,  
trường cao đẳng sư phạm, trung cấp sư phạm, năm học 2022 – 2023**

**A. Công khai thông tin về diện tích đất, tổng diện tích sàn xây dựng**

STT	Nội dung	Diện tích (m <sup>2</sup> )	Hình thức sử dụng		
			Sở hữu	Liên kết	Thuê
1	Tổng diện tích đất cơ sở đào tạo quản lý sử dụng	66.610			
	Trong đó:				
a	Trụ sở chính: Số 72 Đường số 9 - Liêu Bình Hương nổi dài, Ấp Tân Tiến, Xã Tân Thông Hội, Huyện Củ Chi, Tp. Hồ Chí Minh.		x		
b	Phân hiệu tại 185-187 Hoàng Văn Thụ, Phường 8, Quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh.				x
c	Cơ sở 2 tại 371 Nguyễn Kiệm, Phường 3, Quận Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh.				x
2	Tổng diện tích sàn xây dựng phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học	11.534			
	Trong đó:				
a	Trụ sở chính: Số 72 Đường số 9 - Liêu Bình Hương nổi dài, Ấp Tân Tiến, Xã Tân Thông Hội, Huyện Củ Chi, Tp. Hồ Chí Minh.		x		
b	Phân hiệu tại 185-187 Hoàng Văn Thụ, Phường 8, Quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh.				x
c	Cơ sở 2 tại 371 Nguyễn Kiệm, Phường 3, Quận Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh.				x



*Handwritten signature*

**B. Công khai thông tin về các phòng thí nghiệm, phòng thực hành, xưởng thực tập, nhà tập đa năng, hội trường, phòng học, thư viện, trung tâm học liệu**

STT	Tên	Số lượng	Mục đích sử dụng	Đối tượng sử dụng	Diện tích sàn xây dựng (m <sup>2</sup> )	Hình thức sử dụng		
						Sở hữu	Liên kết	Thuê
1	Hội trường, phòng học lớn trên 200 chỗ	1	Phục vụ giảng dạy, sự kiện	GV, SV	290			x
2	Giảng đường từ 100-200 chỗ	2	Giảng dạy	GV, SV	958	x		
3	Phòng học từ 50 - 100 chỗ	60	Giảng dạy	GV, SV	6.749			x
4	Số phòng dưới 50 chỗ	14	Giảng dạy	GV, SV	1.005			x
5	Số phòng học đa phương tiện	4	Giảng dạy	GV, SV	781			x
6	Phòng làm việc của GS, PGS, GV	3	Nghiên cứu, làm việc	GV, NV	351			x
7	Thư viện, trung tâm học liệu	1	Học tập, Nghiên cứu	SV, GV	350			x
8	Trung tâm nghiên cứu, phòng thí nghiệm, thực hành, cơ sở thực hành, thực tập, luyện tập	2	Học tập, thể thao	SV, GV	1050			x

**C. Công khai thông tin về học liệu (sách, tạp chí, e-book, cơ sở dữ liệu điện tử) của thư viện và trung tâm học liệu**

STT	Tên	Số lượng
1	Số phòng đọc	1
2	Số chỗ ngồi đọc	50
3	Số máy tính của thư viện	4
4	Số lượng đầu sách, tạp chí, e-book, cơ sở dữ liệu trong thư viện (đầu sách, tạp chí)	1.015
5	Số thư viện điện tử liên kết ngoài trường	1



**D. Diện tích đất/sinh viên; diện tích sàn/sinh viên**

STT	Tên	Tỷ lệ
1	Diện tích đất/sinh viên	20,2 m <sup>2</sup> /SV
2	Diện tích sàn/sinh viên	3,5 m <sup>2</sup> /SV

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 06 năm 2023

KT. HIỆU TRƯỞNG 

PHÓ HIỆU TRƯỞNG PHỤ TRÁCH



  
*Sinh Hữu Chung*



BIỂU MẪU 20

(Đính kèm Thông tư số 36/2017/TT-BGDĐT ban hành ngày 28/12/2017 của BGD&ĐT)

**THÔNG BÁO**

Công khai thông tin về đội ngũ giảng viên cơ hữu của cơ sở giáo dục đại học, trường cao đẳng sư phạm, trung cấp sư phạm năm học 2022-2023

**A. Công khai thông tin về đội ngũ giảng viên cơ hữu**

STT	Nội dung	Tổng số	Chức danh		Trình độ đào tạo				
			GS	PGS	TS	ThS	Đại học	Cao đẳng	Trình độ khác
<b>I</b>	<b>Tổng số</b>								
<b>1</b>	<b>Giảng viên cơ hữu theo ngành</b>			4	37	224			
<b>a</b>	<b>Khối ngành III</b>								
	Quản trị kinh doanh			2	7	37			
	Kế toán				1	17			
	Tài chính - Ngân hàng				2	16			
	Marketing				1	12			
	Luật				5	8			
	Thương mại Điện tử			1	3	8			
	Kinh doanh quốc tế				1	11			
<b>b</b>	<b>Khối ngành V</b>								
	Công nghệ thông tin				2	12			
	Kỹ thuật phần mềm			1	1	12			
	Mạng máy tính và truyền thông dữ liệu				1	11			
	Logistics và Quản lý chuỗi cung ứng				1	11			
<b>c</b>	<b>Khối ngành VII</b>								
	Ngôn ngữ Anh				1	12			
	Đông phương học				3	12			
	Quản trị khách sạn				1	12			
	Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành				3	11			
	Quản hệ công chúng				3	11			
	Truyền thông đa phương tiện				1	11			
<b>2</b>	<b>Giảng viên cơ hữu môn chung</b>								

**B. Công khai thông tin về danh sách chi tiết đội ngũ giảng viên cơ hữu theo khối ngành**

(Theo link đính kèm)



*M*



C. Công khai tỷ lệ sinh viên/ giảng viên quy đổi

STT	Khối ngành	Tỷ lệ Sinh viên/Giảng viên quy đổi
1	Khối ngành III	13.7
2	Khối ngành V	14.78
3	Khối ngành VII	4.785

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 06 năm 2023.

Người lập biểu

  
*Nguyễn Hoàng Vi*

KT.HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG PHỤ TRÁCH



  
Trịnh Hữu Chung



**BIỂU MẪU 21**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIA ĐỊNH**

**THÔNG BÁO**

**Công khai tài chính của cơ sở giáo dục đại học, trường cao đẳng sư phạm, trung cấp sư phạm năm học 2022 – 2023**

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Học phí /1SV/năm năm học 2022-2023	Dự kiến Học phí/1SV của cả khóa học
<b>I</b>	<b>Học phí chính quy chương trình đại trà</b>			
1	Tiến sĩ	Triệu đồng/năm		
	Khối ngành...	Triệu đồng/năm		
2	Thạc sĩ	Triệu đồng/năm	44	66
	Khối ngành III	Triệu đồng/năm	44	66
3	Đại học	Triệu đồng/năm		
	Khối ngành III	Triệu đồng/năm	25	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Khối ngành III - Riêng Ngành Mạng máy tính và truyền thông dữ liệu</li> </ul>	Triệu đồng/năm	15	60
	Khối ngành V	Triệu đồng/năm	25	100
	Khối ngành VII	Triệu đồng/năm	25	100
	Khối ngành VIII	Triệu đồng/năm	25	100
4	Cao đẳng sư phạm	Triệu đồng/năm		
5	Trung cấp sư phạm	Triệu đồng/năm		
<b>II</b>	<b>Học phí chính quy chương trình khác</b>			
1	Tiến sĩ	Triệu đồng/năm		
	Khối ngành...	Triệu đồng/năm		
2	Thạc sĩ	Triệu đồng/năm		
	Khối ngành...	Triệu đồng/năm		



*Handwritten signature or mark in blue ink.*



3	Đại học	Triệu đồng/năm		
	Khối ngành...	Triệu đồng/năm		
4	Cao đẳng sư phạm	Triệu đồng/năm		
5	Trung cấp sư phạm	Triệu đồng/năm		
<b>III</b>	<b>Học phí hình thức vừa học vừa làm</b>			
1	Đại học	Triệu đồng/năm		
	Khối ngành...	Triệu đồng/năm		
2	Cao đẳng sư phạm	Triệu đồng/năm		
3	Trung cấp sư phạm	Triệu đồng/năm		
<b>IV</b>	<b>Tổng thu năm</b>	Tỷ đồng		
1	Từ ngân sách	Tỷ đồng		
2	Từ học phí	Tỷ đồng	176,67	
3	Từ nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ	Tỷ đồng		
4	Từ nguồn hợp pháp khác	Tỷ đồng	12,08	

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 6 năm 2023.

**NGƯỜI LẬP BIỂU**

**NGUYỄN THỊ TUYẾT MAI**

**KT. HIỆU TRƯỞNG**

**PHÓ HIỆU TRƯỞNG PHỤ TRÁCH**



**Trịnh Hữu Chung**

